

**PERANCANGAN KONTEN VISUAL DIGITAL
PADA MOES SMART HOME & TRAPO INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Tiffany Herwindo
0000055217

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KONTEN VISUAL DIGITAL
PADA MOES SMART HOME & TRAPO INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Tiffany Herwindo
0000055217

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2024
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tiffany Herwindo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055217
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

“PERANCANGAN KONTEN VISUAL DIGITAL PADA MOES SMART HOME & TRAPO INDONESIA”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 November 2024



(Tiffany Herwindo)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tiffany herwindo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055217

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Trapo Indonesia

Alamat Perusahaan : Ruko Intercon Plaza, Jl. Meruya Ilir Raya No.Utara Blok E No
1 - 2, RT.1/RW.9, Srengseng, Kec. Kembangan, Kota Jakarta
Barat.

Email Perusahaan : marketing.id@trapo.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2024

Mengetahui

Menyatakan


Denis Catur R.
Human Resources Manager





(Kepala Personalia Perusahaan)

(Tiffany Herwindo)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN VISUAL DIGITAL
PADA MOES SMART HOME & TRAPO INDONESIA**

Oleh
Nama Lengkap : Tiffany Herwindo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055217
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
03212096805/ 023959

Penguji


Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tiffany Herwindo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055217
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN KONTEN VISUAL DIGITAL PADA MOES SMART HOME & TRAPO INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Tiffany Herwindo)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah mengizinkan saya untuk menulis laporan magang yang berjudul “Perancangan Konten Visual Digital Pada Moes Smart Home & Trapo Indonesia”. Laporan ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni dan Desain pada program gelar Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini terselesaikan berkat dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Dengan itu, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Trapo Indonesia selaku perusahaan selaku perusahaan yang beri kesempatan magang saya.
6. Nabilla Ukazha Arfina. selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya program magang ini.
7. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M. Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Tangerang, 14 November 2024



(Tiffany Herwindo)

PERANCANGAN KONTEN VISUAL DIGITAL PADA MOES SMART HOME & TRAPO INDONESIA

Tiffany Herwindo

ABSTRAK

Program Magang Track 1 MBKM ini adalah kegiatan wajib bagi mahasiswa tingkat akhir yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja di dunia industri. Penulis menjalani magang di Trapo Indonesia, sebuah perusahaan otomotif yang terkenal dengan karpet mobilnya yang paling laris, meskipun fokus utama penulis adalah pada merek anak perusahaannya, Moes, yang mengkhususkan diri dalam produk rumah pintar. Tujuan dari magang ini adalah untuk memperdalam pemahaman penulis tentang desain grafis dalam konteks pemasaran produk rumah pintar dan meningkatkan keterampilan dalam membuat konten visual untuk media sosial dan dokumentasi produk. Teori-teori utama yang diterapkan meliputi prinsip desain grafis, pemasaran digital, dan ergonomi produk untuk mengoptimalkan daya tarik visual dan fungsionalitas. Trapo menawarkan lingkungan dinamis yang mengintegrasikan desain dan teknologi otomotif, Sementara Moes memberikan kesempatan untuk menerapkan teori desain grafis pada produk rumah pintar. Selama magang, penulis bertanggung jawab untuk membuat konten visual untuk Instagram dan mengembangkan buku panduan manual untuk produk rumah pintar, yang melibatkan desain grafis, tata letak informasi, dan adaptasi konten untuk audiens target. Kesimpulan dari magang ini menunjukkan bahwa pengalaman tersebut memperluas wawasan penulis tentang integrasi desain grafis dalam pemasaran produk inovatif dan meningkatkan keterampilan praktis dalam memproduksi materi visual yang efektif dan informatif. Magang dilaksanakan dari 28 Juli hingga 29 November 2024.

Kata kunci: Desain Grafis, *Branding*, Social Media

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGN FOR DIGITAL VISUAL CONTENT

MOES SMART HOME & TRAPO INDONESIA

Tiffany Herwindo

ABSTRACT

This MBKM Internship Track 1 program is a mandatory activity for final-year students aimed at providing work experience in the industry. The author undertook the internship at Trapo, an automotive company renowned for its best-selling car mats. However, the primary focus for the author was on its subsidiary brand, Moes, which specializes in smart home products. The objective of the internship was to deepen the author's understanding of graphic design within the context of smart home product marketing and to enhance skills in creating visual content for social media and product documentation. The main theories applied include graphic design principles, digital marketing, and product ergonomics to optimize visual appeal and functionality. Trapo offers a dynamic environment that integrates design and automotive technology, while Moes provides the opportunity to apply graphic design theory to smart home products. During the internship, the author was responsible for creating visual content for Instagram and developing a manual guidebook for smart home products, involving graphic design, information layout, and content adaptation for the target audience. The conclusion of the internship illustrates that the experience broadened the author's insights into the integration of graphic design in marketing innovative products and enhanced practical skills in producing effective and informative visual materials. The internship was carried out from 28 July To November 29, 2024

Keywords: Graphic Design, Branding, Social Media

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.1 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	13

3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	18
3.3.1.1 Konten Media Sosial.....	19
3.3.1.2 Desain Banner (Pop Up Store).....	21
3.3.1.3 PDP Shopee	23
3.3.1.4 Social Media Content (Carousel).....	28
3.3.1.5 User Manual	31
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	32
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	33
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	33
BAB IV PENUTUP	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv





DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo TRAPO Indonesia.....	7
Gambar 2. 2 Logo MOES	8
Gambar 2. 3 Struktur Divisi Desain & Marketing	9
Gambar 2. 4 Struktur Divisi Perusahaan TRAPO Indonesia	10
Gambar 2. 5 Partnership TRAPO Indonesia	10
Gambar 2. 6 Jejakin X TRAPO Indonesia	11
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Koordinasi	13
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi	14
Gambar 3. 3 Brief Konten Plan.....	20
Gambar 3. 4 Brief Konten Plan.....	20
Gambar 3. 5 Brief Konten Plan.....	21
Gambar 3. 6 Brief Konten Plan.....	21
Gambar 3. 7 Elemen Desain.....	22
Gambar 3. 8 Proses Alternatif 3 Desain.....	22
Gambar 3. 9 Desain Final Pop Up Banner	23
Gambar 3. 10 Pemilihan Elemen Desain	24
Gambar 3. 11 Pemilihan Elemen Desain	24
Gambar 3. 12 Desain Instagram Carousel Moes.....	25
Gambar 3. 13 Desain Instagram Carousel Moes.....	26
Gambar 3. 14 Proses Desain Instagram Carousel	26
Gambar 3. 15 Proses Revisi	27
Gambar 3. 16 Desain Instagram Content (Carousel)	29
Gambar 3. 17 Desain Instagram Carousel 2/5	29
Gambar 3. 18 Desain Instagram Carousel 3/5	30
Gambar 3. 19 Desain Instagram Carousel 4/5	30
Gambar 3. 20 Desain Instagram Carousel 5/5	31
Gambar 3. 21 Perancangan User Manual.....	32

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xix
Lampiran MBKM 01.....	xx
Lampiran MBKM 02.....	xxi
Lampiran MBKM 03.....	xxii
Lampiran MBKM 04.....	xxxii
Lampiran Lampiran Hasil Karya.....	xxxiii

