

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Ostergaard, M. (2015). *Campaign Design: Effective Strategies for Marketing and Communication*. Wiley.

Prasetyo, R. & Putra, E. (2020). *Peran Desain Identitas Merek dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen*. *Jurnal Branding dan Manajemen*, 6(3), 134-146.

Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Wiley.

Website:

Moes Indonesia. (n.d.). *Moes Indonesia: Produk Smart Home untuk Kehidupan Modern*. Diunduh dari <https://moesindonesia.com>

Trapo Indonesia. (n.d.). *Tentang Trapo*. Diambil dari <https://www.trapo.co.id>

Internet

Dicoding Jobs. (n.d.). *PT Vicalta Gracias Indonesia (TRAPO Indonesia)*. Diakses pada 2024, dari <https://jobs.dicoding.com>.

Glints. (n.d.). *Vicalta Gracias Indonesia Karir & Profil Terbaru 2024*. Diakses pada 2024, dari <https://glints.com>.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A