

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL MEDIA DIGITAL DAN  
CETAK UNTUK PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA**



**LAPORAN MAGANG**

**Faiza Tanisha Nazhneen**

**00000056059**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL MEDIA DIGITAL DAN  
CETAK UNTUK PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Faiza Tanisha Nazhneen**

**00000056059**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Faiza Tanisha Nazhneen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056059

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL MEDIA DIGITAL DAN CETAK  
UNTUK PT. KOMPAS MEDIA NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Faiza Tanisha Nazhneen)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Faiza Tanisha Nazhneen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056059

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Kompas Media Utama (Harian Kompas)

Alamat Perusahaan : Jl. Palmerah Sel. No.21, RT.4/RW.2 10270 Daerah Khusus Ibukota Jakarta Jawa

Email Perusahaan : hotline@kompas.id.

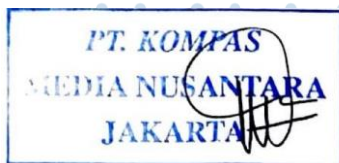
1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2024

Mengetahui

Menyatakan



(Patricius Cahanar)



(Faiza Tanisha Nazhneen)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERANCANGAN DESAIN VISUAL MEDIA DIGITAL DAN CETAK DI PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA**

Oleh

Nama Lengkap : Faiza Tanisha Nazhneen  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056059  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

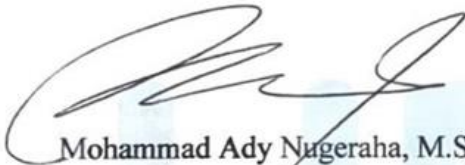
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

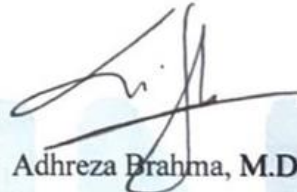
**Pembimbing**

**Penguji**



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.

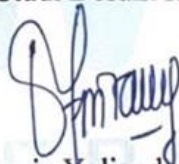
0313039003/ 083672



Adhreza Brahma, M.Ds.

0304088702/ 042750

**Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Faiza Tanisha Nazhneen  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056059  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN DESAIN VISUAL  
MEDIA DIGITAL DAN CETAK UNTUK  
PT. KOMPAS MEDIA NUSANTARA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



(Faiza Tanisha Nazhneen)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan program magang dan menyusun laporan tugas akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Seni dan Desain.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Kompas Media Utama, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Patricius Cahanar, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Faiza Tanisha Nazhneen)

# PERANCANGAN DESAIN VISUAL MEDIA DIGITAL DAN CETAK UNTUK PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA

(Faiza Tanisha Nazhneen)

## ABSTRAK

*Laporan magang ini mengulas pengalaman sebagai Desainer Grafis Intern di Kompas Media Nusantara. Magang ini bertujuan untuk menerapkan teori desain komunikasi visual dalam praktik industri media dan penerbitan. Selama masa magang, penulis terlibat dalam berbagai proyek desain, termasuk pembuatan materi visual untuk buku, kampanye media sosial, dan materi pemasaran lainnya. Dengan mengadopsi prinsip-prinsip human-centered design, penulis berhasil menciptakan desain yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan sesuai dengan target audiens. Laporan ini juga membahas secara mendalam mengenai metodologi yang digunakan, proyek-proyek yang dikerjakan, serta tantangan dan pembelajaran yang diperoleh selama magang. Hasil dari magang ini menunjukkan pentingnya kemampuan beradaptasi, kolaborasi, dan pemahaman mendalam terhadap industri media dalam menghasilkan desain yang berkualitas. Pengalaman magang ini telah memperkaya pengetahuan dan keterampilan penulis dalam bidang desain grafis, serta membuka peluang untuk berkarier di industri kreatif.*

**Kata kunci:** Desain, Industri Media, Media Visual

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# VISUAL DESIGN PLANNING FOR DIGITAL AND PRINT MEDIA FOR PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA

(Faiza Tanisha Nazhneen)

## **ABSTRACT**

*This internship report reviews the experience as a Graphic Designer Intern at Kompas Media Nusantara. The internship aimed to apply visual communication design theory in media and publishing industry practice. During the internship period, the author was involved in various design projects, including creating visual materials for books, social media campaigns, and other marketing materials. By adopting human-centered design principles, the author successfully created designs that were not only visually appealing but also effective in conveying messages to the target audience. This report also discusses in depth the methodology used, projects undertaken, as well as challenges and lessons learned during the internship. The results of this internship demonstrate the importance of adaptability, collaboration, and a deep understanding of the media industry in producing quality designs. This internship experience has enriched the author's knowledge and skills in the field of graphic design, as well as opened up opportunities for a career in the creative industry.*

**Keywords:** *Graphic Design, Media Industry, Visual Communication*

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>11</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>13</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>20</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....</b>	<b>21</b>

<b>3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....</b>	<b>28</b>
<b>3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>40</b>
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang ....Error! Bookmark not defined.	
<b>3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>42</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1 Simpulan .....</b>	<b>44</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>44</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>

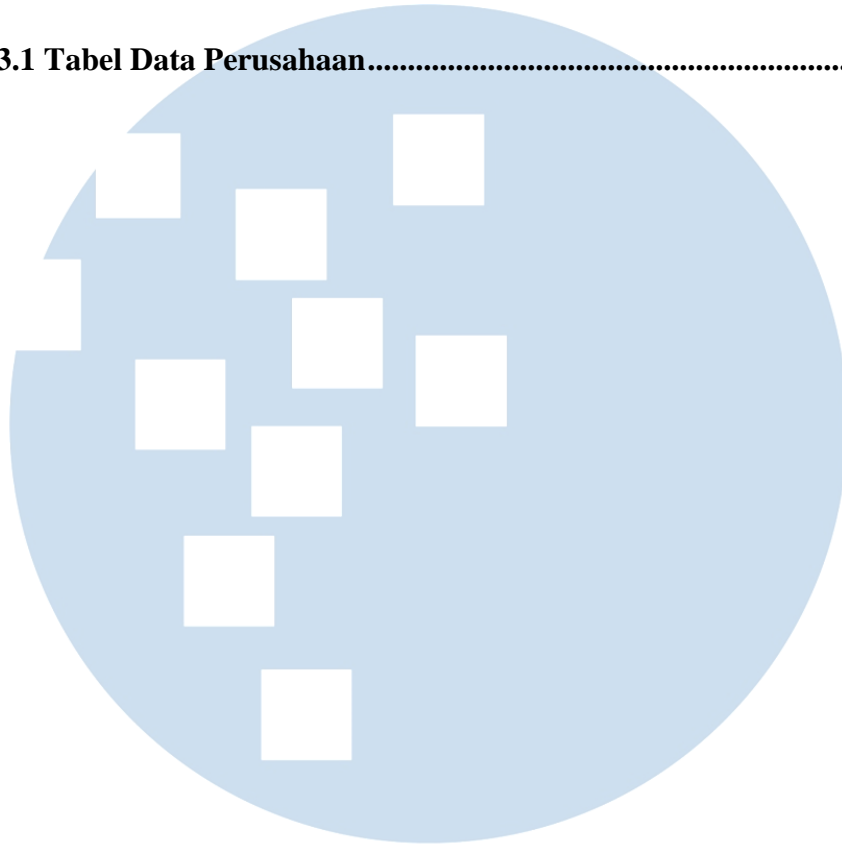


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

**Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 14**



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Harian Kompas.....	6
Gambar 2.2 Logo Penerbit Buku Kompas.....	7
Gambar 2.3 Logo Kompas Institute.....	8
Gambar 2.4 Contoh Bagan Struktur Organisasi Harian Kompas.....	10
Gambar 3.1 Workspace Aplikasi Trello.....	12
Gambar 3.2 Brief Desain dan Copywriting.....	12
Gambar 3.3 Brief Desain dan Copywriting.....	13
Gambar 3.4 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.5 Briefing Key Visual 25thn PBK.....	23
Gambar 3.6 Proses Asistensi.....	24
Gambar 3.7 Proses Pengerjaan Sticker Rak Buku PBK di Gramedia.....	24
Gambar 3.7 Bagan Alur Koordinasi.....	25
Gambar 3.8 Bagan Alur Koordinasi.....	25
Gambar 3.9 Hasil Desain Media Cetak untuk acara 25thn PBK.....	25
Gambar 3.10 Hasil Desain Media Cetak untuk acara 25thn PBK.....	25
Gambar 3.11 Hasil Temuan Riset PBK.....	26
Gambar 3.12 Hasil Temuan Riset PBK.....	27
Gambar 3.13 Analisis Temuan Riset PBK.....	27
Gambar 3.14 Hasil Desain Rotating Shelf PBK.....	28
Gambar 3.15 Acara Launching Buku "Herdini, Cintaku di Angkasa".....	29
Gambar 3.16 Desain Media Digital "Herdini, Cintaku di Angkasa".....	30
Gambar 3.17 Proses Briefing dan Asistensi.....	31
Gambar 3.18 Proses Briefing dan Asistensi.....	31
Gambar 3.19 Postingan Promosi "Tonggak-Tonggak Orde Baru".....	32
Gambar 3.20 Poster Acara Digital "Tonggak-Tonggak Orde Baru".....	33
Gambar 3.21 Poster Acara Digital "Tonggak-Tonggak Orde Baru".....	33
Gambar 3.22 Proses Briefing dan Asistensi.....	34

<b>Gambar 3.22 Proses Briefing dan Asistensi.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 3.24 Poster Theology of Hope.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 3.25 Media Digital Promosi Acara Launching Buku dan Talkshow Parenting “Ayo, Nak”.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 3.26 Media Digital Promosi Acara Launching Buku dan Talkshow Parenting “Ayo, Nak”.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 3.27 Media Digital Acara Launching Buku dan Talkshow Parenting “Ayo, Nak”.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 3.28 Media Digital Acara Launching Buku dan Talkshow Parenting “Ayo, Nak”.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 3.29 Postingan Promosi "Lomba Mewarnai Enzo".....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3.30 Postingan Promosi "Tonggak-Tonggak Orde Baru".....</b>	<b>40</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1.....	16
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	17
Lampiran MBKM 01 1.....	18
Lampiran MBKM 02 1.....	19
Lampiran MBKM 03 1.....	20
Lampiran MBKM 04 1.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Karya 1.....	44

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA