

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Dengan visi menjadi pemimpin dalam ekosistem digital di Indonesia, PT. Kompas Gramedia telah konsisten menghadirkan solusi inovatif yang menginspirasi dan memberdayakan masyarakat. Sejak didirikan pada tahun 1965, perusahaan ini telah berkomitmen untuk menyediakan informasi, edukasi, dan hiburan berkualitas tinggi serta mengembangkan bisnis yang berkelanjutan.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Kompas Gramedia, didirikan pada tahun 1965 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama, telah tumbuh menjadi salah satu konglomerat media terbesar di Indonesia. Dimulai dari Harian Kompas, perusahaan ini telah berhasil melakukan diversifikasi bisnis ke berbagai sektor, termasuk media online (Kompas.com), penerbitan buku (Gramedia Pustaka Utama), ritel (Gramedia), properti, dan investasi.



Gambar 2.1 Logo Harian Kompas
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Visi perusahaan adalah menjadi pemimpin dalam ekosistem digital di Indonesia, menghadirkan solusi inovatif yang menginspirasi dan memberdayakan masyarakat. Misi utama Kompas Gramedia adalah menyediakan informasi, edukasi, dan hiburan yang relevan dan berkualitas, serta mengembangkan bisnis yang berkelanjutan.

Komitmen terhadap kualitas jurnalistik tercermin dalam Harian Kompas, sementara Penerbit Buku Kompas berperan penting dalam dunia pendidikan dan literasi. Kompas Institute, sebagai bagian dari ekosistem Kompas Gramedia, fokus pada pengembangan sumber daya manusia di bidang media dan komunikasi.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Kompas Gramedia, konglomerat media terkemuka di Indonesia, memulai perjalanannya panjangnya pada tahun 1965 (P. Cahandar, wawancara pribadi, September 2024). Didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama, perusahaan ini awalnya berfokus pada penerbitan Harian Kompas. Sejak saat itu, Harian Kompas telah menjadi pilar utama dalam industri pers Indonesia, menyajikan berita-berita berkualitas dan menjadi rujukan bagi masyarakat (Kompas Gramedia, 2023).

Seiring berjalannya waktu, Kompas Gramedia terus berkembang dan melakukan diversifikasi bisnis. Pada tahun 1970, Penerbit Buku Kompas didirikan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan buku-buku berkualitas (P. Cahandar, wawancara pribadi, September 2024). Penerbit ini kemudian menjadi salah satu penerbit buku terbesar di Indonesia, menghasilkan berbagai jenis buku mulai dari buku pelajaran hingga buku umum.



Gambar 2.2 Logo Penerbit Buku Kompas
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Untuk menjawab tantangan zaman yang terus berubah, Kompas Gramedia juga aktif dalam pengembangan sumber daya manusia di bidang media. Kompas Institute didirikan dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas sumber

daya manusia di industri media melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan kapasitas (Kompas Gramedia, 2023; P. Cahandar, wawancara pribadi, September 2024).

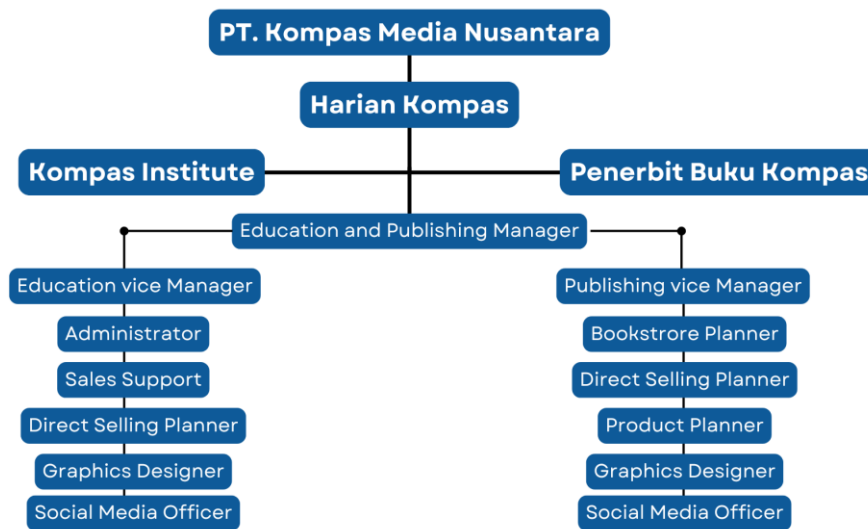


Gambar 2.3 Logo Kompas Institute
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Kompas Media Nusantara menunjukkan hierarki dan hubungan antar berbagai divisi dalam perusahaan. Di puncak struktur terdapat PT. Kompas Media Nusantara sebagai induk perusahaan, yang membawahi tiga entitas utama: Harian Kompas, Kompas Institute, dan Penerbit Buku Kompas. Di bawah entitas-entitas ini, terdapat posisi Education and Publishing Manager yang mengawasi dua cabang utama: Education vice Manager dan Publishing vice Manager. Masing-masing cabang ini memiliki beberapa posisi di bawahnya yang mendukung fungsi-fungsi spesifik seperti administrasi, penjualan, perencanaan, dan media sosial. Struktur ini mencerminkan fokus perusahaan pada pendidikan dan penerbitan, dengan pembagian tugas yang jelas antara aspek edukatif dan aspek penerbitan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4 Contoh Bagan Struktur Organisasi Harian Kompas
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

Harian Kompas, yang memulai perjalanannya pada 28 Juni 1965, telah berkembang menjadi salah satu institusi media terkemuka di Indonesia (Kompas, 2023). Sebagai bagian dari Kelompok Kompas Gramedia (KKG), Harian Kompas telah memperluas cakupannya dengan berbagai unit bisnis, termasuk Penerbit Buku Kompas dan Kompas Institute, mencerminkan dedikasi terhadap jurnalisme berkualitas, pendidikan, dan pengembangan pengetahuan (Kompas Gramedia, 2024).

Penerbit Buku Kompas, yang didirikan pada tahun 2007, telah membuktikan eksistensinya sebagai salah satu penerbit terkemuka di Indonesia dengan koleksi lebih dari 1.000 judul buku dari beragam genre (Penerbit Buku Kompas, 2024). Komitmen perusahaan dalam menghadirkan karya-karya berkualitas mendapat pengakuan melalui penghargaan "Publisher of the Year" dari Indonesian Publishers Association pada tahun 2020 (Ikapi, 2021). Penerbit ini secara konsisten menerbitkan karya-karya penulis ternama Indonesia dan berkontribusi signifikan dalam memperkaya khazanah literasi nasional.

Kompas Institute, yang berdiri pada tahun 2008, telah menjadi pusat penelitian dan pengembangan yang dihormati di Indonesia (Kompas Institute, 2024). Lembaga ini telah menghasilkan lebih dari 100 laporan penelitian berkualitas tinggi dan menyelenggarakan lebih dari 500 seminar dan konferensi yang melibatkan para ahli, pembuat kebijakan, dan tokoh masyarakat. Pada tahun 2022, Kompas Institute menerima penghargaan "Excellence in Research" dari Kementerian Riset dan Teknologi Republik Indonesia (Kemenristek/BRIN, 2023).

Harian Kompas sendiri telah meraih berbagai penghargaan jurnalistik nasional dan internasional. Pada tahun 2023, Harian Kompas menerima penghargaan "Newspaper of the Year" dari World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) untuk kategori Asia Tenggara, mengukuhkan komitmennya terhadap jurnalisme berkualitas dan inovasi dalam penyampaian berita di era digital (WAN-IFRA, 2024).

