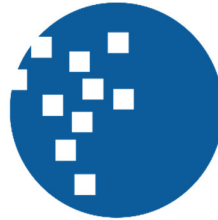


PERANCANGAN DESAIN ILUSTRASI KALENDER PELNI

TAHUN 2025 DI OKULAR *CREATIVE STUDIO*



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Mikhaela Satyawan

0000056062

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN DESAIN ILUSTRASI KALENDER PELNI

TAHUN 2025 DI OKULAR *CREATIVE STUDIO*



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Mikhaela Satyawan

0000056062

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mikhaela Satyawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056062
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN DESAIN ILUSTRASI KALENDER PELNI TAHUN 2025
OLEH OKULAR *CREATIVE STUDIO*

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Mikhaela Satyawan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mikhaela Satyawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056062
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Okular *Creative Studio*
Alamat Perusahaan : Rukan Grand Aries Niaga, Jl. Taman Aries No.5C
Blok blok E1, Meruya Utara, Kec. Kembangan,
Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
11620
Email Perusahaan : contact@okular.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.


Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2024

Mengetahui


(David Kusuma Winarta)

Menyatakan


(Mikhaela Satyawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN ILUSTRASI KALENDER PELNI TAHUN 2025
DI OKULAR *CREATIVE STUDIO***

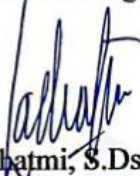
Oleh

Nama Lengkap : Mikhaela Satyawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056062
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Nadia Mahatmi, S.Ds., M.Ds.
0416038705/039375

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mikhaela Satyawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056062
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ILUSTRASI DESAIN
KALENDER PELNI TAHUN 2025 DI
OKULAR

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Mikhaela Satyawan)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dan menyusun laporan magang yang berjudul *Perancangan Ilustrasi Desain Kalender PELNI Tahun 2025 di Okular*. Penulis bersyukur mendapatkan pengalaman magang di Okular *Creative Studio*. Tujuan adanya laporan ini adalah untuk menyampaikan proses kerja yang dilakukan selama melakukan praktik kerja di Okular *Creative Studio*. Laporan ini juga memberikan bukti bahwa penulis telah mengikuti program magang dengan baik dan mendapatkan pembelajaran yang berharga. Selain itu, penulis ingin berbagi pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh selama magang sebagai desainer grafis. Kegiatan praktik kerja dilakukan untuk menerapkan pembelajaran yang telah dipelajari selama masa kuliah menjadi kerja nyata.

Keberhasilan penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Dengan demikian, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Okular *Creative Studio*, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. David Kusuma Winarta, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

7. Nadia Mahatmi, S.Ds., M.Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Rekan-rekan kerja di Okular yang telah membantu dan membimbing penulis selama magang ini.
10. Teman-teman penulis yang telah membantu, menyemangati, dan memberikan dukungan secara emosional sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan ini dapat menunjukkan hasil belajar selama melakukan magang. Laporan ini juga diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran dan inspirasi bagi pembaca, terutama dalam hal memahami dunia kerja di sebuah studio kreatif.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Mikhaela Satyawan)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ILUSTRASI DESAIN KALENDER PELNI TAHUN 2025 DI OKULAR *CREATIVE STUDIO*

(Mikhaela Satyawan)

ABSTRAK

Perkembangan digital menimbulkan pemanfaatan teknologi. Visualisasi menjadi kunci utama dalam memanfaatkan potensi internet sebagai media promosi yang efektif. Visualisasi yang menarik juga merupakan faktor penting untuk menjadikan sebuah perusahaan lebih menarik dibandingkan yang lainnya. Oleh karena itu, perkembangan ini membuka peluang yang luas bagi lulusan desain komunikasi visual untuk berkarya. Magang dilakukan untuk menambah pengalaman dan wawasan di dunia kreatif. Peraturan dari pemerintah juga menganjurkan mahasiswa untuk melakukan praktek kerja demi mempersiapkan diri menjadi lulusan DKV yang berkualitas. Penulis melakukan praktek kerja di Okular *Creative Studio*. Okular merupakan perusahaan *branding* yang telah memiliki portfolio yang sangat baik. Beberapa klien yang telah bekerja sama dengan Okular adalah Summarecon, Tanoto Foundation, dan lain sebagainya. Proses magang di Okular dimulai pada tanggal 15 Juli 2024. Ketika melakukan praktek kerja di Okular, penulis mendapatkan banyak pengalaman baru. Mulai dari manajemen waktu, berkomunikasi dengan baik, dan mengasah kemampuan dalam mendesain. Pengalaman tersebut merupakan pembelajaran yang berharga untuk penulis ketika bekerja sebagai lulusan DKV.

Kata kunci: Kalender, PELNI, Okular, Ilustrasi, Magang Merdeka

ILLUSTRATION DESIGN FOR PELNI'S 2025 CALENDAR AT OKULAR CREATIVE STUDIO

(Mikhaela Satyawan)

ABSTRACT

The development of digital technology has led to the utilization of technology. Visualization has become the key to harnessing the potential of the internet as an effective promotional medium. Attractive visualization is also an important factor in making a company more appealing than others. Therefore, this development opens broad opportunities for visual communication design graduates to create works. Internships are conducted to gain experience and insights in the creative world. Government regulations also encourage students to undertake internships to prepare themselves to become qualified visual communication design graduates. The author did an internship at Okular Creative Studio. Okular is a branding company that has a very good portfolio. Some of the clients who have collaborated with Okular are Summarecon, Tanoto Foundation, and so on. The internship at Okular began on July 15, 2024. While doing an internship at Okular, the author gained a lot of new experiences. Starting from time management, communicating well, and honing design skills, this experience was a valuable learning for the author when working as a visual communication design graduate.

Keywords: *Calendar, PELNI, Okular, Illustration, Merdeka Internship*



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK | viii |
| <i>ABSTRACT</i> | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Tujuan Magang..... | 2 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang | 2 |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang | 2 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang | 3 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 6 |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan..... | 6 |
| 2.1.1 Profil Perusahaan..... | 6 |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan | 7 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 7 |
| 2.3 Portofolio Perusahaan | 8 |
| BAB III PELAKSANAAN MAGANG..... | 14 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang | 14 |
| 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang..... | 14 |
| 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang..... | 15 |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan | 16 |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang | 25 |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang..... | 27 |

| | |
|---|-------------|
| 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang..... | 41 |
| 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang..... | 78 |
| 3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang..... | 78 |
| 3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang..... | 79 |
| BAB IV PENUTUP | 81 |
| 4.1 Simpulan | 81 |
| 4.2 Saran | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | xiii |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... | 17 |
| Tabel 3. 2 Detail Konsep Cerita PELNI 2025..... | 32 |



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Logo Okular | 6 |
| Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Okular | 8 |
| Gambar 2. 3 Portofolio Okular <i>Client</i> Kitabeli | 9 |
| Gambar 2. 4 Portofolio Okular <i>Client</i> Kedaimart | 10 |
| Gambar 2. 5 Portofolio Okular <i>Client</i> Summarecon | 11 |
| Gambar 2. 6 Portofolio Okular <i>Client</i> Tanoto Foundation | 12 |
| Gambar 2. 7 Portofolio Okular <i>Client</i> Maxlife | 13 |
| Gambar 3. 1 Kedudukan di Okular <i>Creative Studio</i> | 15 |
| Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi | 16 |
| Gambar 3. 3 Logo PELNI | 28 |
| Gambar 3. 4 Referensi Desain Ilustrasi | 28 |
| Gambar 3. 5 Dokumentasi Kantor PELNI saat Presentasi <i>Pitching</i> | 29 |
| Gambar 3. 6 Spesifikasi Kalender Meja | 30 |
| Gambar 3. 7 Gaya Ilustrasi Aupaag | 31 |
| Gambar 3. 8 Sketsa Alternatif Kalender PELNI 2025 <i>Pitching</i> | 33 |
| Gambar 3. 9 Desain Kalender PELNI 2025 <i>Pitching</i> | 34 |
| Gambar 3. 10 Desain Karakter Pak Pepen dan Keluarga | 35 |
| Gambar 3. 11 Sketsa Desain <i>Cover</i> Pak Pepen dan Keluarga | 35 |
| Gambar 3. 12 Beberapa Contoh Sketsa Desain <i>Devider</i> | 36 |
| Gambar 3. 13 <i>Layout</i> Desain Penanggalan | 36 |
| Gambar 3. 14 Beberapa Contoh Hasil Ilustrasi <i>Devider</i> | 37 |
| Gambar 3. 15 Objek yang akan menjadi area <i>Spot UV</i> | 38 |
| Gambar 3. 16 Objek yang Akan Menjadi Area <i>Emboss Foil</i> | 38 |
| Gambar 3. 17 Hasil <i>Mockup</i> Desain Agenda, <i>Paper Bag</i> , dan <i>Packaging</i> | 39 |
| Gambar 3. 18 <i>Feedback</i> dari <i>Lead Designer</i> | 40 |
| Gambar 3. 19 <i>File</i> dengan <i>Print Guide</i> | 40 |
| Gambar 3. 20 <i>Dummy</i> PELNI Kalender 2025 | 41 |
| Gambar 3. 21 Produk QLife <i>Menstrual Care</i> | 42 |
| Gambar 3. 22 Hasil Riset Desain Kompetitor QLife | 43 |
| Gambar 3. 23 <i>Color Palette</i> dari QLife | 43 |
| Gambar 3. 24 <i>Key Visual Gradient Mesh</i> QLife | 44 |
| Gambar 3. 25 <i>Key Visual Shapes</i> QLife | 45 |
| Gambar 3. 26 <i>Key Visual Photo Treatment</i> QLife | 45 |
| Gambar 3. 27 <i>Typography</i> untuk QLife | 46 |
| Gambar 3. 28 <i>Brief</i> Konten QLife | 46 |
| Gambar 3. 29 <i>Concepting</i> untuk <i>Brief</i> QLife | 47 |
| Gambar 3. 30 Sketsa 1 <i>Zodiac</i> Qlife | 48 |
| Gambar 3. 31 Sketsa 2 <i>Zodiac</i> QLife | 49 |
| Gambar 3. 32 Sketsa 2 <i>Zodiac</i> QLife | 50 |
| Gambar 3. 33 Hasil Desain QLife Sebelum Revisi | 52 |
| Gambar 3. 34 Proses Revisi Desain QLife oleh <i>Lead Designer</i> | 53 |
| Gambar 3. 35 <i>Final Artwork</i> Desain <i>Post Zodiac</i> QLife | 54 |
| Gambar 3. 36 <i>Color Palette</i> dan <i>Supergraphic</i> Aurelle Pondok Indah | 56 |
| Gambar 3. 37 Referensi <i>Interior</i> Aurelle Pondok Indah | 56 |
| Gambar 3. 38 <i>Lifestyle Reference</i> Aurelle Pondok Indah | 57 |

| | |
|---|----|
| Gambar 3. 39 <i>Brief</i> Konten Aurelle Pondok Indah..... | 57 |
| Gambar 3. 40 Referensi untuk desain Aurelle Kemerdekaan Indonesia | 58 |
| Gambar 3. 41 Sketsa konsep <i>digital imaging</i> Aurelle kemerdekaan Indonesia.... | 59 |
| Gambar 3. 42 Foto <i>Stock</i> untuk Objek <i>Digital Imaging</i> Aurelle | 60 |
| Gambar 3. 43 Aset yang Digunakan untuk <i>Digital Imaging</i> Aurelle | 60 |
| Gambar 3. 44 Hasil Desain Aurelle Pondok Indah Sebelum Asistensi | 61 |
| Gambar 3. 45 <i>Final Artwork</i> konten Aurelle Pondok Indah..... | 62 |
| Gambar 3. 46 <i>Color Palette</i> MaxLife | 64 |
| Gambar 3. 47 <i>Typography</i> Maxlife..... | 65 |
| Gambar 3. 48 Gaya ilustrasi MaxLife..... | 65 |
| Gambar 3. 49 Gaya Visual perpaduan foto asli dan gaya ilustrasi Maxlife..... | 66 |
| Gambar 3. 50 <i>Brief</i> MaxLife | 67 |
| Gambar 3. 51 Referensi Penyihir dan Ritualnya untuk konten Maxlife | 68 |
| Gambar 3. 52 Sketsa 1 untuk Konten MaxLife..... | 69 |
| Gambar 3. 53 Sketsa 2 untuk Konten MaxLife..... | 69 |
| Gambar 3. 54 Hasil Desain Konten MaxLife Sebelum Revisi | 71 |
| Gambar 3. 55 <i>Final Artwork</i> Konten MaxLife | 72 |
| Gambar 3. 56 Publikasi Desain <i>Cover Reels</i> Maxlife..... | 72 |
| Gambar 3. 57 Poster Awal Maestria | 73 |
| Gambar 3. 58 Referensi untuk desain <i>Digital Competition</i> Maestria | 74 |
| Gambar 3. 59 Sketsa Konsep <i>Digital Competition</i> Maestria | 75 |
| Gambar 3. 60 Aset <i>Digital Imaging</i> Maestria..... | 75 |
| Gambar 3. 61 Foto <i>Facade</i> Maestria..... | 76 |
| Gambar 3. 62 Hasil Desain <i>Slide</i> Maestria Sebelum Revisi | 77 |
| Gambar 3. 63 <i>Final Artwork Slide</i> Maestria | 77 |
| Gambar 3. 64 Hasil Seluruh Desain <i>Presentation Slide</i> Maestria | 78 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-------|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1..... | xiv |
| Lampiran Form Bimbingan 1..... | xv |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang 1..... | xvi |
| Lampiran MBKM 01 1..... | xvii |
| Lampiran MBKM 02 1..... | xviii |
| Lampiran MBKM 03 1..... | xix |
| Lampiran MBKM 04 1..... | lviii |
| Lampiran Karya 1..... | lix |

