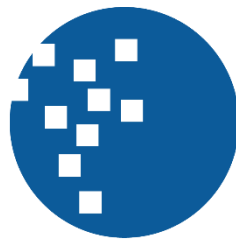


**PENGARUH PEMBERITAAN PILPRES 2024 DI MEDIA  
SOSIAL TERHADAP GEN-Z DI KOTA SOLO DALAM  
MENENTUKAN PILIHANNYA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Stanley Novalino Sutanto**

**00000027843**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**PENGARUH PEMBERITAAN PILPRES 2024 DI MEDIA  
SOSIAL TERHADAP GEN-Z DI KOTA SOLO DALAM  
MENENTUKAN PILIHANNYA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program studi Jurnalistik

**Stanley Novalino Sutanto**

**0000027843**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

# HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stanley Novalino Sutanto

Nomor Induk Mahasiswa : 0000027843

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PEMBERITAAN PILPRES 2024 di MEDIA SOSIAL,  
TERHADAP GEN-Z DI KOTA SOLO DALAM MENENTUKAN  
PILIHANNYA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang,



(Stanley Novalino Sutanto)

UMMA  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

ii

PENGARUH PEMBERITAAN PILPRES 2024 di MEDIA SOSIAL, TERHADAP GEN-Z DI  
KOTA SOLO DALAM MENENTUKAN PILIHANNYA, Stanley Novalino Sutanto, Universitas  
Multimedia Nusantara

ii

PENGARUH PEMBERITAAN PILPRES ..., Stanley Novalino Sutanto, Universitas Multimedia  
Nusantara

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH PEMBERITAAN PILPRES 2024 DI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP GEN-Z DI KOTA SOLO DALAM MENENTUKAN  
PILIHANNYA

Oleh

Nama : Stanley Novalino Sutanto  
NIM : 00000027843  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Januari 2025

Pembimbing



Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos,  
M.Hum  
0323036905

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.  
0324037702

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH PEMBERITAAN PILPRES 2024 di MEDIA SOSIAL  
TERHADAP GEN-Z di KOTA SOLO DALAM MENENTUKAN  
PILIHANNYA

Oleh

Nama : Stanley Novalino Sutanto  
NIM : 00000027843  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

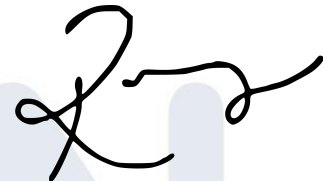
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



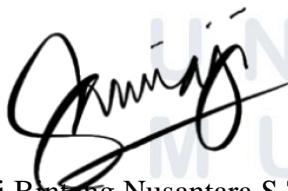
Yearry Panji Setianto, S. Sos., M.Si., PhD  
31128202



Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si.  
0309087205

Ketua Program Studi Jurnalistik

Pembimbing



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.  
0324037702



Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum  
0323036905

## ***APPROVAL OF PUBLICATION***

I hereby,

Full Name: Stanley Novalino Sutanto

Student ID: 00000027843

Study Program: Journalism

Degree: ~~Diploma~~/Bachelor/~~Master~~\* (please select one)

Title: PENGARUH PEMBERITAAN PILPRES 2024 DI MEDIA SOSIAL TERHADAP GEN-Z DI KOTA SOLO DALAM MENENTUKAN PILIHANNYA

Solely state that I am willing\* (please select one):

I am willing to give full permission to Universitas Multimedia Nusantara to publish the results of my scientific work in the Knowledge Center repository so that it can be accessed by the Civitas Academica and the public. I declare that the scientific work I have created does not contain confidential data.

I am not willing to be published in the Knowledge Center repository because: I am submitting a publication application to a national/international journal/conference (proven by a letter of acceptance) \*\*.

Others, please select one:

Only accessed to internal Universitas Multimedia Nusantara

Embargo publication works for 3 years period.

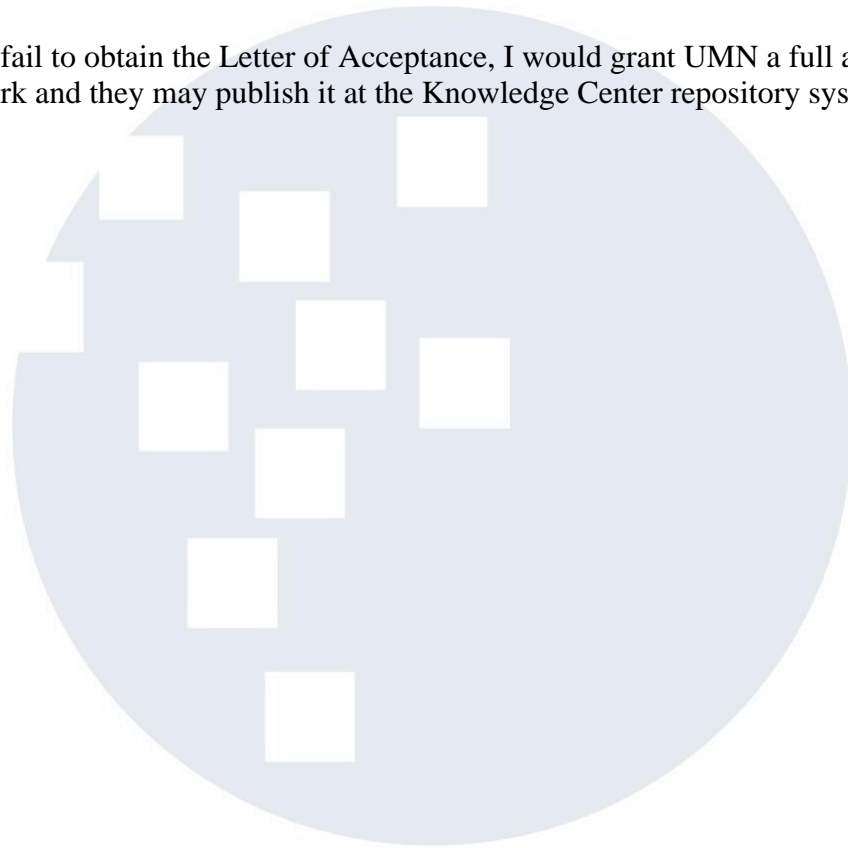
Tangerang, 3 Januari 2025



(Stanley Novalino Sutanto)

\* Please select one

\*\* If I fail to obtain the Letter of Acceptance, I would grant UMN a full access to my work and they may publish it at the Knowledge Center repository system.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena segala rahmat dan karunia-Nya, dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pemberitaan Pilpres 2024 di Media Sosial, Terhadap Gen-Z di Kota Solo Dalam Menentukan Pilihannya”. Laporan skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam menyelesaikan penelitian ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan rasa syukur kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Saudara saya yang telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman saya, yang membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

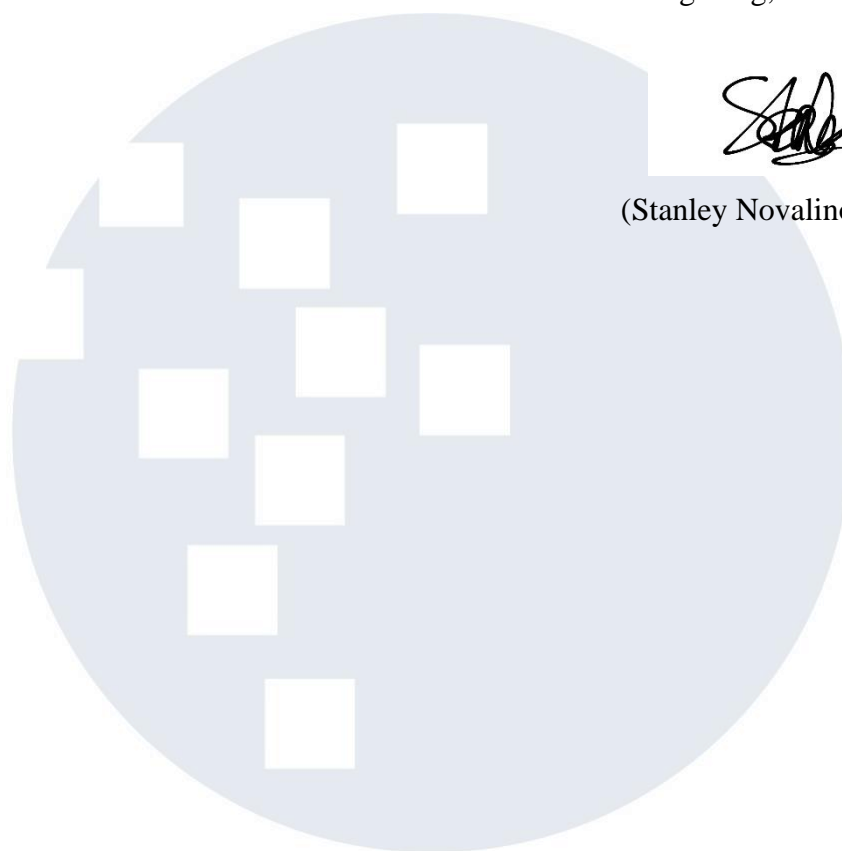
Semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi pembaca untuk menambah wawasan terkait penelitian ini, walaupun masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan skripsi ini.



Tangerang, 3 Januari 2025



(Stanley Novalino Sutanto)



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **PENGARUH PEMBERITAAN PILPRES 2024 DI MEDIA SOSIAL TERHADAP GEN-Z DI KOTA SOLO DALAM MENENTUKAN PILIHANNYA**

(Stanley Novalino Sutanto)

## **ABSTRAK**

Pemilihan presiden di Indonesia merupakan kegiatan yang dilakukan setiap 5 tahun sekali. Dengan kemajuan zaman, cara berkampanye para pasangan calon presiden dan wakil presiden juga mengikuti perkembangan zaman untuk dapat menyebarluaskan program kerja dari setiap para pasangan calon. Dengan kemajuan zaman ini banyak paslon yang menyebarkan program kerjanya melalui media sosial. Hal ini selaras dengan generasi-z yang di dalamnya terdapat usia pemilih pertama, dan juga generasi-z dianggap sebagai generasi yang melek dengan kemajuan teknologi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah pemberitaan pilpres yang ada di media sosial berpengaruh terhadap generasi-z dalam menentukan pilihannya. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification, dan Stimulus Organism Response sebagai dasar penelitian. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan cara melakukan wawancara kepada narasumber yang berada di Kota Solo. Hasil dari penelitian ini adalah generasi-z menggunakan media sosial untuk mencari tentang program kerja dari semua paslon, tetapi selain itu ada juga faktor kedekatan yang membuat mereka memilih paslon tersebut.

**Kata kunci:** Pilpres, Kota Solo, Media Sosial, Generasi-z, Pengaruh Pemberitaan

# PENGARUH PEMBERITAAN PILPRES 2024 DI MEDIA SOSIAL TERHADAP GEN-Z DI KOTA SOLO DALAM MENENTUKAN PILIHANNYA

(Stanley Novalino Sutanto)

## ***ABSTRACT (English)***

*The presidential election in Indonesia is an event that takes place every 5 years. With the advancement of the times, the campaign methods of presidential and vice-presidential candidates also keep up with the times to disseminate the work programs of each candidate pair. With the advancement of the times, many presidential and vice-presidential candidates are spreading their work programs through social media. This is in line with Generation Z, which includes first-time voters, and Generation Z is also considered a generation that is tech-savvy. The purpose of this research is to see whether the presidential election coverage on social media influences Generation Z in making their choices. This research uses the Uses and Gratification theory and the Stimulus Organism Response as the basis for the study. The method used is qualitative by conducting interviews with sources located in the city of Solo. The results of this study indicate that Generation Z uses social media to search for information about the work programs of all candidates, but in addition, there are also factors of closeness that influence their choice of candidates.*

***Keywords:*** *Presidential Election, Solo City, Social Media, Generation Z, Influence of News*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b><i>APPROVAL OF PUBLICATION</i></b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>ABSTRAK</b>	ix
<b><i>ABSTRACT (English)</i></b>	x
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b>	<b>1</b>
Gambar 1.1 Perkembangan Pengguna Internet 2013-2023	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan pengguna social media 2000-2024	3
Gambar 1.3 Alasan utama orang Indonesia menggunakan media sosial (tahun 2024)	4
Gambar 1.4 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia pada tahun 2024	5
Gambar 1.5 Jumlah Pemilih Pemilu 2024 Berdasarkan Kelompok Usianya	7
Gambar 1.6 Seberapa sering anak muda terpapar berita politik	8
Gambar 1.7 Platform yang digunakan anak muda untuk mencari berita politik	9
<b>1.2 Rumusan Masalah</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b>	<b>11</b>
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b>	11
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b>	11
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial</b>	11
<b>1.6 Keterbatasan Penelitian</b>	11

<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b>	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	14
2.3 Alur Penelitian	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	26
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Informan Penelitian	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Keabsahan Data	30
3.7 Teknik Analisis Data	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	32
4.1 Subjek/Objek Penelitian	32
4.2 Hasil Penelitian	32
4.3 Pembahasan	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Saran	57
5.2.1 Saran Akademis	57
5.2.2 Saran Praktis	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	58
<b>LAMPIRAN</b>	62

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Perkembangan pengguna Internet 2013-2023</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2 Pertumbuhan pengguna social media 2000-2024</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3 Alasan utama orang Indonesia menggunakan media sosial (tahun 2024)</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.4 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia pada tahun 2024</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.5 Jumlah Pemilih Pemilu 2024 Berdasarkan Kelompok Usianya</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1.6 Seberapa sering anak muda terpapar berita politik</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1.7 Platform yang digunakan anak muda untuk mencari berita politik</b>	<b>9</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Narasumber Miguel Mario Leon Tandijo	62
Narasumber Julius	65
Narasumber Grace	68
Narasumber Winona	71
Narasumber Aldo	75
Bukti cek Turnitin	79

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA