

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan pemberitaan kampanye pilpres 2024 melalui penggunaan media sosial oleh gen z di Kota Solo berpengaruh terhadap perilaku memilih mereka. Perilaku tersebut dapat digambarkan oleh cara mereka menggunakan media sosial dan membuat keputusan dalam memilih.

Dari hasil wawancara kelima narasumber peneliti menarik kesimpulan bahwa kelima narasumber tersebut menggunakan media sosial untuk memenuhi kebutuhan mereka akan update informasi tentang apa visi, misi, program kerja dari ketiga paslon karena dengan melihat informasi tentang semua paslon dapat menjadi bahan pertimbangan narasumber dalam menentukan pilihannya.

Dari hasil wawancara cara yang digunakan narasumber untuk mendapatkan berita adalah dengan cara mereka melihat dan mencari tentang program kerja, visi, misi dari semua paslon yang mereka belum tahu atau mereka belum paham, mereka juga membandingkan program kerja paslon yang diinginkannya dengan paslon yang lain.

Dalam hasil wawancara dapat dilihat kalau semua narasumber mengkonsumsi berita tidak hanya dari satu calon, hal ini digunakan mereka untuk bahan pertimbangan dalam memilih suatu calon, contohnya seperti membandingkan program kerja dari ketiga paslon lalu mana yang menurut narasumber bagus, maka itu yang dia pilih.

Tapi tidak dapat dipungkiri juga kalau ada faktor-faktor lain yang juga memengaruhi generasi z di Kota Solo dalam memilih pasangan calon presiden seperti, mereka tidak hanya melihat pemberitaan di media sosial tapi juga melihat dari tv dan surat kabar, ada juga yang menggunakan platform lain seperti Youtube untuk menyaksikan debat para calon presiden dan wakil presiden.

Selain itu karena penelitian ini dilakukan di Kota Solo ada juga faktor kedekatan terhadap salah satu calon wakil presiden yaitu Gibran Rakabuming Raka yang sebelumnya merupakan Walikota dari Kota Solo. Terdapat narasumber yang mengatakan kalau dia memilih pasangan calon nomor urut dua karena ada Gibran yang menjadi calon wakil presiden, dan narasumber merasa puas akan kinerja yang dilakukan oleh Gibran di Kota Solo.

Selain itu ada juga narasumber yang mengatakan kalau dia memilih pasangan calon presiden nomor dua yaitu Prabowo Gibran karena secara tidak langsung ada sosok Jokowi di belakangnya, dan narasumber tersebut menganggap kalau Prabowo Gibran dapat melanjutkan pembangunan apa yang sudah Jokowi lakukan pada sebelumnya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini hanya membahas tentang rentang usia generasi z saja, dan hanya dilakukan di Kota Solo, dan hanya terfokus pada media sosial Instagram dan Tiktok. Diharapkan agar penelitian kedepan dapat membahas isu tentang pengaruh pemberitaan pilpres di media sosial pada daerah lainya, dan dapat menggunakan media sosial yang lebih luas lagi.

5.2.2 Saran Praktis

Dari hasil penelitian bisa dilihat kalau pemberitaan di media sosial itu sangat berperan besar pada saat kemanjuan zaman seperti sekarang, dengan adanya hal ini maka akun-akun berita di media sosial harus dapat menyaring apa berita yang penting dan mana yang penting untuk dibagikan kepada Masyarakat, mana berita yang benar, mana berita yang tidak benar. hal ini perlu dilakukan agar masyarakat tidak tidak salah dalam menerima suatu informasi.