

DAFTAR PUSTAKA

- Adab, F., & Humaniora, D. (2022). *PEMANFAATAN ARSIP BERITA OLEH MUSPIDA PLUS KABUPATEN ACEH BARAT DAYA*.
- Agustina, L. (2020). *VIRALITAS KONTEN DI MEDIA SOSIAL*.
<https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Amruddin, Isthia Leanni Muskananfolo, Erna Febriyanti, Atik Badi'ah, Fance Roynaldo Pandie, Maria Yasintha Goa, Yulia Martiningsih, Karmila Letor, Reski Dewi Pratiwi, Maryati Agustina Barimbing, Aysanti Yuliana Paulus, Jannes Bastian Selly, Sebastianus Kurniadi Tahu, Sri Sarjana, Israfil, Fepyani Thresna Feoh, Arman Rifat Lette, Heru Christianto, Petrus Kanisius Siga Tage, ... Upik Djanier. (2022). *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Metodologi*. www.medsan.co.id
- Dania, R., & Nisa, P. K. (2024). *VIRTU: JURNAL KAJIAN KOMUNIKASI, BUDAYA DAN ISLAM PERAN DAN PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 2024*.
<https://doi.org/10.15408/virtu.vxxx.xxxxx>
- Erwan Efendi, S. H. S. A. S. M. A. Z. (2023). *Mengenal Konsep Dasar Soft News* (Vol. 5). www.kompas.com
- Fitri, A. N., Fitri, F., Fabriar, S. R., Rachmawati, F., & Hilmi, M. (2023). Gen Z voter behavior in the 2024 presidential election: A virtual ethnographic study on the Instagram accounts of presidential candidates. *Islamic Communication Journal*, 8(2), 285–302. <https://doi.org/10.21580/icj.2023.8.2.18945>
- Humaizi, M. A. (2018). *Uses and Gratifications Theory*.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAAQBAJ>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104.
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kurniawan, D. (2018). *KOMUNIKASI MODEL LASWELL DAN STIMULUS-ORGANISM-RESPONSE DALAM MEWUJUDKAN PEMBELAJARAN MENYENANGKAN*.
- Latifah Salsabila, A., Khumaira, L., Khairani, K., Dwi Fitria, A., Haridani, H., Cucu Khetri Sianturi, A., Rahmawati, N., Arya Satyo, R., Indah Syahrina, R., Ani Riski Lubis, R., & Fathani Manik, H. (2022). *PENDIS (Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial)*.

- Nurcholis, A., & Rizki Putra, T. (2020). *Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM* (Vol. 2, Issue 1).
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Wahid, U. (2016). *KAMPANYE POLITIK*.
<https://www.researchgate.net/publication/342421762>
- Wahyuningsih, S., Pendekatan Psikologi Komunikasi, T., & Contoh Penelitiannya, dan. (2013). *METODE PENELITIAN STUDI KASUS*. UTM PRESS.
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum 2023. (n.d). Dari:
https://jdih.kpu.go.id/data/data_pkpu/2023pkpu015.pdf
- Riyanto, Andi Dwi. (2024, Februari 21). Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024. Dari: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Wearesocial.com. (2024, Januari 31). Digital 2024: 5 billion social media users. Dari: <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Yonatan, Agnez Z. (2023, Juni 30). Menilik Perkembangan Pengguna Internet 2013-2023. Dari:
<https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-perkembangan-pengguna-internet-2013-2023-uV8Ws>
- Apjii.or.id. (2024, Februari 7). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Dari: [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023.](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023.)
- Muhamad, N. (2023, November 14). Survei KIC: Mayoritas Anak Muda Indonesia Sering Terpapar Berita Politik. Dari:

<https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/8e24f420e2a071d/survei-kic-mayoritas-anak-muda-indonesia-sering-terpapar-berita-politik>

Muhamad, N. (2023, November 14). Ini Sumber yang Diandalkan Anak Muda untuk Cari Informasi Politik. Dari: <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/a94179ba6d6d83a/ini-sumber-yang-diandalkan-anak-muda-untuk-cari-informasi-politik>

Primbada, Yulius Brahmantya. (2024, Januari 8). Pesona Daring Para Capres Di Media Sosial. Dari: <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/01/08/persona-daring-para-capresdi-media-sosial>

Sudaryanto et al. (2024, Januari 14). Consumer Behavior Gen z. Dari: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=MW_9EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=istilah+gen+z+menurut+para+ahli&ots=HActq2njVG&sig=GT5UrlHIM8aPpDhOVVi9HacbfLo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Muhamad, Nabilah. (2023, Juni 5). KPU: Pemilih Pemilu Didominasi oleh Kelompok Gen Z. Dari: <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/faf64350269d0c8/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>

Kpu.go.id. (2023, Juni 23). 55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggaraan Pemilu 2024. Dari: <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024>

Kpu.go.id. (2024). Kilas Pemilu 2024. Dari: <https://www.kpu.go.id/page/read/1136/kilas-pemilu-tahun-2024>

Instagram. (nd). About Us. Dari: <https://www.instagram.com/about/us/>

Laila. (2024, Mei). Penemu TikTok: Fenomena dan Bagaimana Sejarah. Dari: <https://www.gramedia.com/best-seller/penemu->

[tiktok/?srsIid=AfmBOoreu7LEa-J1rl8Y6CKudnsm-Ruxb6gEnpE6JdiTRxM1UdFMhm8c](https://www.tiktok.com/@tiktoknewsroom/video/7188466666666666666)

TikTok. (2023, Desember 14) Mengupas Mitos dan Fakta Tentang TikTok, dari Kantor Pusat Hingga Penyimpanan Data. Dari: <https://newsroom.tiktok.com/in-id/mengupas-mitos-dan-fakta-tentang-tiktok-dari-kantor-pusat-hingga-penyimpanan-data>

