

BAB 5. KESIMPULAN

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa warna menjadi salah satu media yang sangat penting dalam sebuah animasi. Khususnya dalam film *Battle of Surabaya* (2015). Peran warna dalam film ini tentunya bukan hanya sebagai media visual namun warna menjadi salah satu alat komunikasi bagi *filmmaker* dalam menyampaikan pesan maupun nilai kepada penonton.

Salah satunya simbol mengenai perjuangan, peran warna dalam merepresentasikan nilai-nilai perjuangan dapat terlihat dengan adanya penerapan unsur-unsur visual yang membuat penonton dapat dengan mudah mengerti maksud dari setiap scene didalam film *Battle of Surabaya* (2015).

Oleh sebab itu tujuan penulis mengambil topik penelitian ini yaitu untuk menganalisis bagaimana warna dalam merepresentasikan simbol perjuangan dalam film *Battle of Surabaya* yang dilihat dari 4 adegan yang menjadi topik dalam Film *Battle of Surabaya* (2015). Sebagai film animasi Indonesia tentang perang yang terkenal di kota Surabaya. Lewat penelitian ini telah dianalisis berdasarkan metode penelitian kualitatif, dengan teknik analisa menggunakan metode observasi bersifat non participant.

Dengan didukung berbagai teori yang menjadi landasan serta korelasi pada penelitian ini seperti: psikologi warna, simbol maka ditemukan bahwa unsur warna sebagai simbol sangat penting dalam sebuah film khususnya animasi.

Bahkan warna mampu merepresentasikan berbagai hal dan nilai yang ingin disampaikan kepada penonton, khususnya perjuangan. Lewat lima adegan yang dianalisa menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan warna, secara simbolik memberikan gambaran dan kesan yang hidup mengenai perjuangan yang terjadi pada setiap peristiwa dan kejadian pada pertempuran Surabaya.