

**PENGARUH EARNING PER SHARE, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PRICE TO EARNINGS
RATIO TERHADAP HARGA SAHAM**
(Studi Pada Sektor *Consumer Cyclical* di BEI Periode 2021-2023)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Alex Antonio

00000036783

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH EARNING PER SHARE, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PRICE TO EARNINGS
RATIO TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Pada Sektor *Consumer Cyclical* yang Terdaftar di BEI
Periode 2021-2023)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Alex Antonio

00000036783

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alex Antonio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036783

Program Studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan, dan Price to Earnings Ratio
Terhadap Harga Saham

(Studi Empiris pada Sektor *Consumer Cyclical* yang Terdaftar di BEI pada
Periode 2021-2023)

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Alex Antonio)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan, dan Price to Earnings Ratio
Terhadap Harga Saham
(Studi Empiris pada Sektor *Consumer Cyclical* yang Terdaftar di BEI pada
Periode 2021-2023)

Oleh
Nama : Alex Antonio
NIM : 00000036783
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

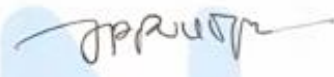
Telah diujikan pada hari Kamis, 9 Januari 2025
Pukul 14.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak.,
CPSAK., Ak., CA.
0413086903

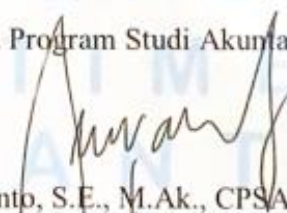
Penguji


Dr. Sri Purwanto, S.E., Ak., M.B.A.
0307106403

Pembimbing


Ananto Prabowo S.E., M.Com.
100002

Ketua Program Studi Akuntansi


Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alex Antonio

NIM : 00000036783

Program Studi : Akuntansi

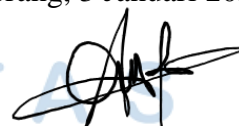
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Earning per Share*, Ukuran Perusahaan, dan *Price to Earnings Ratio* Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Sektor *Consumer Cyclical* yang Terdaftar di BEI pada Periode 2021-2023)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Alex Antonio)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Earning Per Share*, Ukuran Perusahaan, dan *Price to Earnings Ratio* terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik di Universitas Multimedia Nusantara dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.).

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, pengarahan serta bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada;

1. Tuhan yang Maha Esa karena atas kasih dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
2. Keluarga karena telah memberikan motivasi, semangat, dan doa kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Ananto Prabowo S.E., M.Com., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi arahan dan saran dalam penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
4. Ibu Patricia Diana, S.E., M.B.A., CPA., selaku dosen pembimbing akademik yang selalu mengingatkan dan memotivasi penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberi kesempatan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini
6. Teman-teman yang telah membantu, memotivasi, dan menemani penulis yaitu Kamal, Dani, Jordi, Kimberly, Patricia, Raine, Gandhi, Christian serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan penulis, oleh karena itu penulis siap untuk menerima kritik dan saran yang dapat menyempurnakan skripsi ini. Untuk itu, kepada semua pihak yang telah terlibat selama proses penyusunan skripsi, semoga Tuhan selalu menyertai dan membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis

Tangerang, 3 Januari 2025



Alex Antonio



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN *PRICE TO EARNINGS*
RATIO TERHADAP HARGA SAHAM**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023

Alex Antonio

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris terkait pengaruh *earning per share*, ukuran perusahaan, dan *price to earnings ratio* terhadap harga saham

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2021-2023. Pemilihan sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan metode regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 34 perusahaan sektor *consumer cyclical* yang terdaftar secara berturut-turut di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2021-2023, menerbitkan laporan keuangan yang telah diaudit secara berturut-turut selama periode 2021-2023, menggunakan mata uang Rupiah dalam laporan keuangannya, membukukan laba bersih yang positif berturut-turut selama periode 2021-2023, tidak melakukan *share split* dan *reverse share split* dalam periode 2021-2023, dan tidak mengalami suspensi/*delisting* selama periode 2021-2023.

Hasil penelitian ini adalah (1) *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, (2) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, (3) *price to earnings ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, (4) *earning per share*, ukuran perusahaan, dan *price to earnings ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pada periode pemulihan dari pandemi, rasio yang paling mempengaruhi harga saham pada sektor *consumer cyclical* adalah *earning per share*, dan *price to earnings ratio*.

Kata kunci: *earning per share*, harga saham, *price to earnings ratio*, ukuran perusahaan

***THE EFFECT OF EARNING PER SHARE, COMPANY SIZE,
AND PRICE TO EARNINGS RATIO ON STOCK PRICE***
*(Empirical Study on Cyclical Consumer Sector Companies Listed on
the Indonesia Stock Exchange for the Period 2021-2023)*

Alex Antonio

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of earning per share, company size, and price to earnings ratio on stock prices.

The object of this research is cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021-2023. The sample selection in this study was taken using purposive sampling method and the secondary data used in this study were analyzed using multiple linear regression methods. The samples in this study were 34 companies in the consumer cyclical sector that were listed consecutively on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2021-2023 period, published audited financial reports consecutively during the 2021-2023 period, used the Rupiah currency in their financial statements, posted positive net income consecutively during the 2021-2023 period, did not conduct a share split and reverse share split in the 2021-2023 period, and did not experience suspension / delisting during the 2021-2023 period.

The results of this study are (1) earning per share has a positive and significant effect on stock prices, (2) company size has a positive and significant effect on stock prices, (3) price to earnings ratio has a positive and significant effect on stock prices, (4) earning per share, company size, and price to earnings ratio simultaneously have a significant effect on stock prices. Therefore, it can be concluded that in the recovery period from the pandemic, the ratios that most affect stock prices in the consumer cyclical sector are earning per share, and price to earnings ratio.

Keywords: *company size, earning per share, price to earnings ratio, stock price*

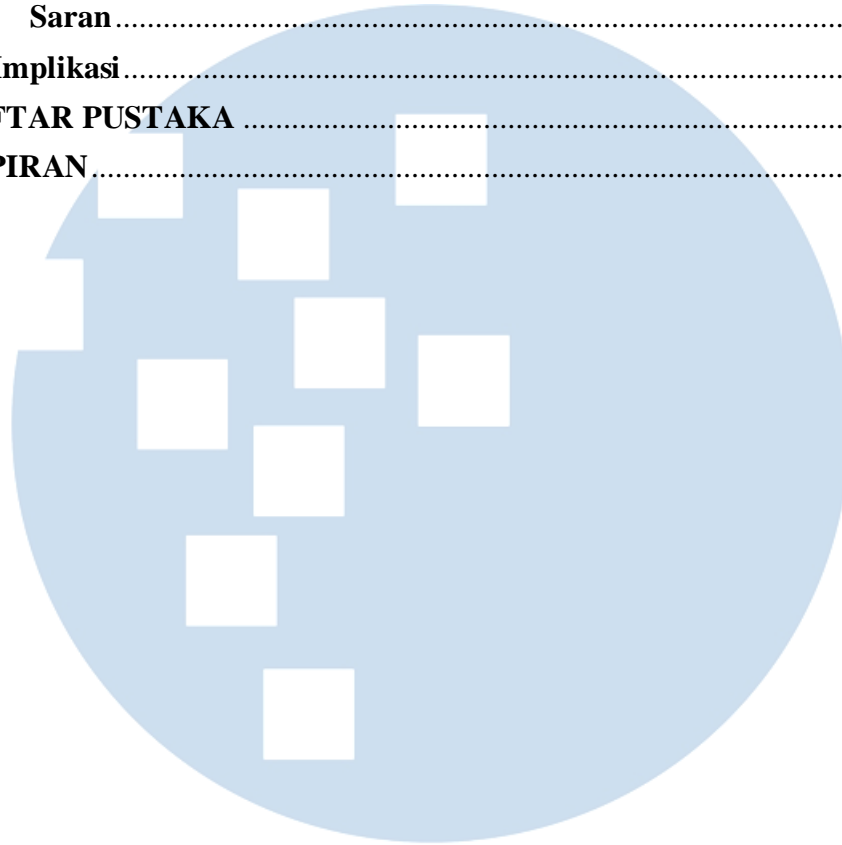
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Signaling Theory	17
2.2 Pasar Modal	18
2.3 Initial Public Offering (IPO)	21
2.4 Saham	27
2.5 Harga Saham	33
2.6 Earning Per Share	35
2.7 Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham	36
2.8 Ukuran Perusahaan	37
2.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham	39
2.10 Price to Earnings Ratio	40
2.11 Pengaruh Price to Earnings Ratio Terhadap Harga Saham	41
2.12 Kerangka Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.3. Variabel Penelitian.....	43
3.3.1 Variabel Dependen	43
3.3.2 Variabel Independen.....	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2 Uji Normalitas.....	46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7 Uji Hipotesis.....	49
1. Analisis Regresi Berganda.....	49
3. Uji Koefisien Korelasi.....	50
4. Uji Koefisien Determinasi.....	51
5. Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F).....	51
6. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Objek Penelitian.....	54
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	57
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2 Uji Normalitas.....	58
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.3.1 Uji Multikolonieritas.....	63
4.2.3.2 Uji Autokorelasi.....	64
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.2.4 Uji Hipotesis.....	65
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	66
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Simpulan.....	70

5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran	71
5.4 Implikasi	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perdagangan Saham Sektor Consumer Cyclical Sumber: (Otoritas Jasa Keuangan, 2022, 2023)	2
Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	54
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Masing-Masing Variabel.....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Setelah Eliminasi Outlier Data.....	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolonieritas	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi dengan Runs Test.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik F.....	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik t.....	68

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR RUMUS

Rumus 2. 1 Rumus Earning Per Share.....	35
Rumus 2. 2 Rumus Price Earnings Ratio.....	41
Rumus 3. 1 Rumus EPS	44
Rumus 3. 2 Rumus Price-Earnings Ratio.....	45
Rumus 3. 3 Rumus Regresi Linear Berganda	50



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Indonesia 2017-2023.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Outlier Harga Saham	61
Gambar 4. 2 Hasil Uji Outlier EPS	61
Gambar 4. 3 Hasil Uji Outlier Ukuran Perusahaan.....	62
Gambar 4. 4 Hasil Uji Outlier PER.....	62
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized face with several white square cutouts for eyes and a smile.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Sample Perusahaan.....	79
LAMPIRAN 2 Perhitungan Earnign Per Share (EPS).....	81
LAMPIRAN 3 Perhitungan Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	83
LAMPIRAN 4 Perhitungan Price to Earnings Ratio	85
LAMPIRAN 5 Perhitungan Harga Saham (Closing Price).....	87
LAMPIRAN 6 Perhitungan Seluruh Variabel	89
LAMPIRAN 7 Hasil Pengujian SPSS.....	91
LAMPIRAN 8 Tabel F (Signifikansi 0,05).....	98
LAMPIRAN 9 Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi	100
LAMPIRAN 10 Hasil Tes Turnitin.....	103

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA