

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini menguji pengaruh *Earning Per Share* (EPS), Ukuran Perusahaan, dan *Price to Earnings Ratio* (PER) terhadap Harga Saham perusahaan sektor *consumer cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. Simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

3. Variabel EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat pada nilai uji t sebesar 9,853 dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,050 yaitu sebesar 0,000 yang dapat disimpulkan bahwa  $H_{a1}$  diterima. Sehingga penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Chandra & Osesoga, 2021; Pratama, 2021; Savitri & Pinem, 2022) yang menyatakan bahwa EPS berpengaruh signifikan positif terhadap harga saham.
4. Variabel *Firm Size* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat pada nilai uji t sebesar 2,560 dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0.050 yaitu sebesar 0.013 yang dapat disimpulkan bahwa  $H_{a2}$  diterima. Sehingga penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan (Mendrofa & Kristianti Maharani, 2022; Mpali, 2023; Pradanimas & Sucipto, 2022; Sinaga et al., 2021; Yuliana & Kristianti Maharani, 2022) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap harga saham
5. Variabel PER memiliki pengaruh terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat pada nilai uji t sebesar 3,093 dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0.050 yaitu sebesar 0,003 yang dapat disimpulkan bahwa  $H_{a3}$  diterima. Sehingga penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Akadiati et al., 2023; Dini et al., 2020; Nurhidayati & Dailibas, 2021; Satria et al., 2024) di mana dinyatakan bahwa PER memiliki pengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

## 5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah adanya variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap harga saham yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini dapat diketahui dari nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,710 atau 71% sedangkan sisanya 29% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

## 5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan yang ada, maka saran yang ditujukan kepada peneliti selanjutnya terkait dengan harga saham adalah sebagai berikut:

1. Menambahkan variabel lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi harga saham seperti *Return on Asset (ROA)*, *Debt to Equity Ratio (DER)* dan lainnya sehingga dapat diimplementasikan untuk peneliti selanjutnya.
2. Menggunakan objek penelitian dengan sektor yang lain contohnya adalah energi, kesehatan, teknologi, dan lainnya.

## 5.4 Implikasi

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah variabel *Earning Per Share (EPS)*, Ukuran Perusahaan dan *Price to Earnings Ratio (PER)* memiliki pengaruh positif terhadap harga saham. Jadi bagi investor maupun perusahaan apabila ingin mengharapkan kenaikan harga saham perusahaan disarankan untuk melihat EPS, ukuran perusahaan dan PER perusahaan. Untuk meningkatkan nilai EPS dan PER, maka perusahaan harus terlebih dahulu meningkatkan *net income*, dengan *net income* yang tinggi maka *retained earning* perusahaan juga akan meningkat sehingga meningkatkan potensi untuk perusahaan membagikan dividen yang kemudian dapat menarik minat investor untuk membeli saham yang kemudian akan meningkatkan harga saham dikarenakan permintaan yang meningkat. Jadi, dengan EPS dan Per yang tinggi memungkinkan terjadinya peningkatan harga saham perusahaan. Dengan semakin besar ukuran perusahaan, maka perusahaan memiliki aset yang besar. Pada saat perusahaan memiliki aset yang besar, perusahaan memiliki peluang untuk mendapatkan keuntungan yang besar sehingga meningkatkan laba perusahaan. Laba yang tinggi akan meningkatkan *retained earnings* dan

menunjukkan bahwa perusahaan membagikan dividen. Dengan pembagian dividen yang besar dapat meningkatkan permintaan saham. Apabila permintaan terhadap saham meningkat, maka akan harga saham perusahaan juga akan meningkat. Oleh karena itu, semakin tinggi firm size akan meningkatkan harga saham.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA