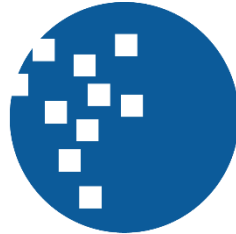


PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BATIK BY PANCA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Eudora Fedorova

00000044582

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BATIK BY PANCA



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Eudora Fedorova
00000044582**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Eudora Fedorova
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044582
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BATIK BY PANCA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Oktober 2024



(Eudora Fedorova)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BATIK BY PANCA

Oleh

Nama Lengkap : Eudora Fedorova
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044582
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan

LULUS

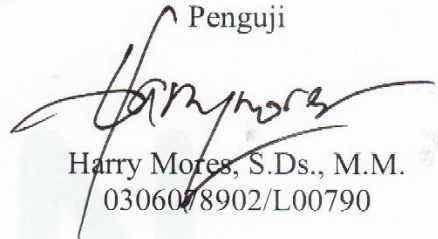
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



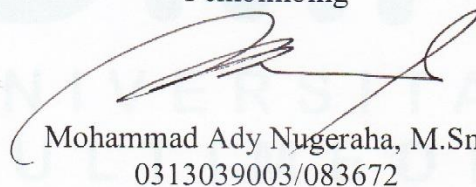
M. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Penguji



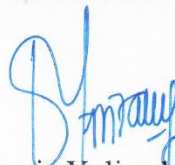
Harry Mores, S.Ds., M.M.
0306078902/L00790

Pembimbing



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Eudora Fedorova
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044582
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
BATIK BY PANCA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Eudora Fedorova)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR


Puji syukur kehadirat Tuhan YME atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah menyertai penulis selama melaksanakan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual Batik by Panca” dengan baik. Tugas Akhir ini ditulis oleh penulis dengan maksud untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

Mengucapkan terima kasih kepada:

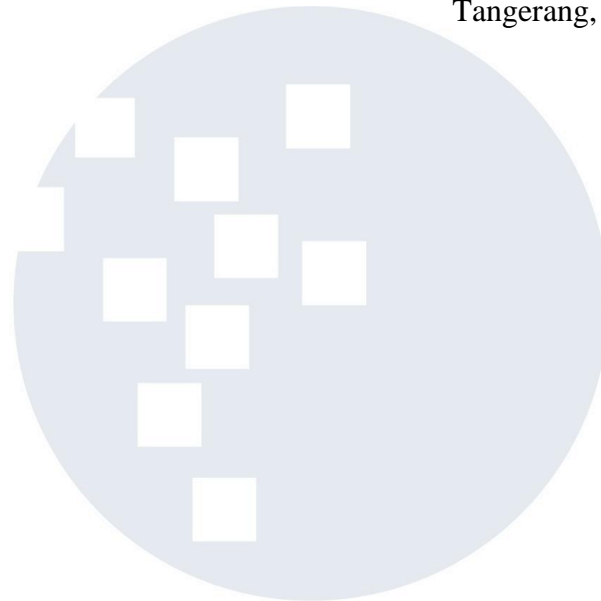
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Pancawati Audran, sebagai narasumber yang telah membantu memberikan informasi mengenai Batik by Panca kepada penulis dalam perancangan Tugas Akhir ini.
7. Vania, sahabat yang telah memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini, baik dalam teknik penyajian maupun pembahasan. Demi kesempurnaan Tugas Akhir ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Eudora Fedorova)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BATIK BY PANCA

(Eudora Fedorova)

ABSTRAK

Batik by Panca merupakan brand lokal dibidang fesyen yang menawarkan pakaian batik khas seluruh Nusantara terutama Jawa tengah, yang siap digunakan nyaman untuk digunakan sehari-haripakaian batik modern. Semenjak pandemi 2020, Batik by Panca mengubah target marketnya menjadi usia 20-30 tahun. Pada mulanya Batik by Panca menjual desain kebaya untuk calon pengantin dan pesta, lalu Batik by Panca berubah menjadi *brand* yang menjual batik khas Jawa Tengah siap pakai dengan desain yang modern. Selain itu, Batik by Panca juga belum memiliki logo tetap sehingga logo yang digunakan dalam berbagai media tidak konsisten. Hal tersebut yang mencerminkan Batik by Panca belum mempunyai identitas visual. Berdasarkan hal tersebut, perancangan identitas visual Batik by Panca diperlukan sehingga *brand* Batik by Panca mempunyai identitas perusahaan yang konsisten sehingga dapat mepresentasikan *brand image* yang dimilikinya. Perancangan identitas visual Batik by Panca menggunakan metode perancangan *The Branding Process* dalam bukunya *Designing Brand Identity* oleh Alina Wheeler yang terdiri dari lima fase, yaitu *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touchpoints* dan *managing assets*.

Kata kunci: Batik by Panca, Merek, Identitas Visual



DESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF BATIK BY PANCA

(Eudora Fedorova)

ABSTRACT (English)

Batik by Panca is a local brand in the fashion sector that offers batik clothes typical of the entire archipelago, especially central Java, which are ready to use comfortable for everyday modern batik clothes. Since the 2020 pandemic, Batik by Panca has changed its target market to 20-30 years old. At first Batik by Panca sold kebaya designs for brides and parties, then Batik by Panca turned into a brand that sells ready-to-wear Central Javanese batik with modern designs. In addition, Batik by Panca also does not have a fixed logo so that the logo used in various media is not consistent. This reflects that Batik by Panca does not yet have a visual identity. Based on this, redesigning the visual identity of Batik by Panca is needed so that the Batik by Panca brand has a consistent corporate identity so that it can represent its brand image. Batik by Panca visual identity design uses The Branding Process design method in the book Designing Brand Identity by Alina Wheeler which consists of five phases, namely conducting research, clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints and managing assets.

Keywords: *Batik by Panca, Brand, Visual Identity*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Teori Desain.....	5
2.2 Elemen Desain	5
2.2.1 Warna.....	5
2.2.2 Tipografi	7
2.2.2 Fotografi.....	8
2.3 Brand.....	8
2.4 Batik	13
2.5 Marketing	14
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	15
3.1 Subjek Perancangan	15
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	18
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	20
3.3.1 Observasi.....	21

3.3.2 Wawancara	21
3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i>	22
3.3.4 Kuesioner	23
3.3.5 Studi Eksisting	25
3.3.4 Studi Referensi	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	26
4.1 Hasil Perancangan	28
4.1.1 Fase 1: <i>Conducting Research</i>	28
4.1.2 Fase 2: <i>Clarifying Strategy</i>	42
4.1.3 Fase 3: <i>Designing Identity</i>	50
4.1.4 Fase 4: <i>Creating Touchpints</i>	60
4.1.5 Fase 5: <i>Managing Assets</i>	60
4.2 Pembahasan Perancangan.....	71
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	72
4.2.2 Analisis Desain Logo	72
4.2.3 Analisis Desain Supergrafis.....	75
4.2.4 Analisis Desain Stationery	78
4.2.5 Analisis Desain Packaging.....	75
4.2.6 Analisis Desain Ephemera.....	77
4.2.4 Anggaran	82
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang relevan	14
Tabel 4.1 Kuesioner	36
Tabel 4.2 SWOT Rryni House	41
Tabel 4.3 Brand brief	49
Tabel 4.4 Aggaran	82



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

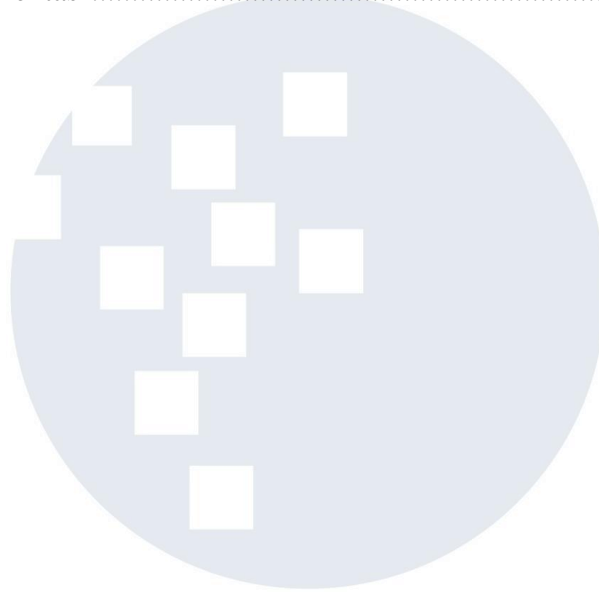
Gambar 2.1 Logo FedEx	12
Gambar 2.2 Logo Shell	12
Gambar 4.1 Wawancara dengan pemilik Batik by Panca	28
Gambar 4.2 Konsumen Batik by Panca	30
Gambar 4.3 Ahli branding.....	32
Gambar 4.4 Narasumber FGD	34
Gambar 4.5 Logo Batik by Panca	38
Gambar 4.6 Instagram Rryni House.....	40
Gambar 4.7 Logo Rryni House	40
Gambar 4.8 Sukkha Citta	41
Gambar 4.9 Mind mapping	42
Gambar 4.10 Moodboard	51
Gambar 4.11 Sketsa 1	52
Gambar 4.12 Sketsa 2	52
Gambar 4.13 Sketsa 3	48
Gambar 4.14 Filosofi brandmark	53
Gambar 4.15 Variasi logo	53
Gambar 4.16 Ukuran logo minimal	54
Gambar 4.17 Skema warna	55
Gambar 4.18 Alternatif tipografi.....	56
Gambar 4.19 Font ZT Neue	56
Gambar 4.20 Elemen supergrafis	57
Gambar 4.21 Supergrafis	58
Gambar 4.22 Moodboard pemotretan	59
Gambar 4.23 Hasil pemotretan	59
Gambar 4. 24 Perancangan kartu nama.....	61
Gambar 4.25 Perancangan kop surat.....	62
Gambar 4.26 Perancangan amplop alternatif 1	63
Gambar 4.27 Perancangan amplop alternatif 2	63
Gambar 4. 28 Perancangan seragam	64
Gambar 4.29Perancangan neck label	64
Gambar 4.30 Perancangan label tag.....	65
Gambar 4.31 Perancangan box packaging	65
Gambar 4.32 Perancangan wrapping paper	66
Gambar 4.33 Perancangan sticker.....	66
Gambar 4.34 Perancangan thank you card.....	67
Gambar 4.35 Perancangan signage	63
Gambar 4.36 Window signage	67
Gambar 4.37 Perancangan notebook.....	68
Gambar 4.38 Instagram.....	69

Gambar 4.39 Instagram feeds	69
Gambar 4.40 Instagram story	70
Gambar 4.41 Perancangan GSM.....	71
Gambar 4.42 Logo lama Batik by Panca	73
Gambar 4.43 Logo Batik by Panca	73
Gambar 4.44 Supergrafis	75
Gambar 4.45 Kartu nama	76
Gambar 4.46 Kop surat	76
Gambar 4.47 Amplop.....	77
Gambar 4.48 Seragam.....	77
Gambar 4.49 Label tag	78
Gambar 4.50 Packaging box	79
Gambar 4.51 Notebook	79
Gambar 4.52 Instagram.....	80
Gambar 4.53 Instagram story	81
Gambar 4.54 Graphic Standard Manual.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	85
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	86
Lampiran Kuesioner.....	88
Lampiran Transkrip Wawancara.....	95
Lampiran Dokumentasi.....	103



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA