

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Muchammad Al. (2017). *Klasifikasi kelompok umur manusia berdasarkan analisis dimensifraktal box counting dari citra wajah dengan deteksi tepi canny*. <https://www.neliti.com/id/publications/249455>
- Creswell, John W. (2018). *Penelitian kualitatif dan desain riset*. Pustaka pelajar.
- Dewy, Citra. (2019). *Konsep wilayah dan perwilayahan*. Payakumbuh: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Herlambang, G., Virgan, H., & Cipta, F. (2019). *Pembelajaran battery percussion pada ekstrakulikurer marching band di smpn 2 cimahi*. <https://ejournal.upi.edu/index.php/antomusik/>
- Indonesia. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). *Siap Bertransformasi, Kalangan Pendidikan Tinggi Dukung Kebijakan Baru Standar Nasional*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/08/siap-bertransformasi-kalangan-pendidikan-tinggi-dukung-kebijakan-baru-standar-nasional>
- Keller, L. K. (2012). *Strategic brand management*.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions (4th ed.)*. Pearson.
- Muzammil, Oktafalia Marisa. (2018). *Pengaruh experiential marketing terhadap keputusan pembelian konsumen generasi millennial pada platform e-commerce*. <https://www.researchgate.net/publication/328831695>
- Ningsih, A. Y., & Oemar, B. A. E. (2021). *Perancangan company profile pt. wiradecon multi berkah sebagai media promosi*, 2(3), 97-110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42273/36329>
- Rinaldi, M., Pertiwi, A. B., & Satyadharna, I. G. N. W. (2023). *Perancnagan brand identity bandung communication and community (Bdgcom_Unity)*. *Jurnal informatika ekonomi bisnis*, 5(4), 1193-1198. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.749>

- Rohman, L., & Chidtian, A. (2023). *Pentingnya perancangan identitas visual bagi komunitas kewirausahaan smpn 2 trawas kabupaten Mojokerto*, 2(6), 304-308. <https://pakisjournal.com/index.php/mestaka/article/view/176/103>
- Paksi, D. N.F. (2021). *Warna dalam dunia visual. Imaji film fotografi televisi & media baru*, 12(2), 90-97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Prasetyo, D. D. A., & Arifianto, F. P. (2023). *Pengaruh warna, bentuk dan tipografi desain logo ukel sebagian brand dari pt. colar creativ industri*, 2(3), 1-10. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/917/885>
- Saputri, D., Mulyatini, N., & Basari, A. (2020). *Pengaruh tagline dan brand ambassador terhadap brand awareness (studi pada produk motor yamaha di pt. bahana cahaya sejati ciamis)*, 2 (4), 80-91. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/viewFile/4056/3609>
- Sari, N. W. A. P. (2024). *Bahasa Indonesia untuk penulisan akademik di UMN*. UMN Press.
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2024). *Desain perancangan untuk mahasiswa DKV*. *Jurnal Presisi*, 8(3), 76-89. <https://laman>
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2023). *Penulisan karya ilmiah berbahasa Indonesia*. *Jurnal Logos*, 2(3), 17-28. DOI.
- Srihidayati, N. G. (2023). *Perancangan logo dan desain kemasan keripik pisang tanduk arjuna di kota palopo*. *Perbal jurnal pertanian berkelanjutan*, 11(1), 74-82. <https://doi.org/10.30605/perbal.v11i1.2291>
- Sugiono (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwardikun, D. (2000). *Merubah citra melalui perubahan logo*. Bandung: ITB Library.
- Thang, C. (2022). *Peran dan pentingnya brand identity untuk small-medium business dan startups*. 1(2), 58-105. <https://ojs.uph.edu/index.php/IMATYPE/article/download/5896/2675>

Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: an essential guide for the entire branding item*. Hoboken, NJ: Wiley.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA