

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TERKAIT
PEMAHAMAN POLA KOMUNIKASI ORANG TUA
MILENIAL KEPADA ANAK GENERASI ALPHA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Livia Lourencia

0000047006

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TERKAIT
PEMAHAMAN POLA KOMUNIKASI ORANG TUA
MILENIAL KEPADA ANAK GENERASI ALPHA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Livia Lourencia

00000047006

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Livia Lourencia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047006

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ yang berjudul:

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TERKAIT PEMAHAMAN POLA
PIKIR ORANG TUA MILENIAL KEPADA ANAK GENERASI ALPHA**
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Livia Lourencia'.

(Livia Lourencia)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TERKAIT PEMAHAMAN POLA KOMUNIKASI ORANG TUA MILENIAL KEPADA ANAK GENERASI ALPHA

Oleh

Nama Lengkap : Livia Lourencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

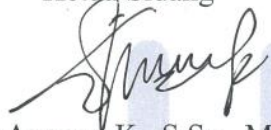
Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025

Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan


LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

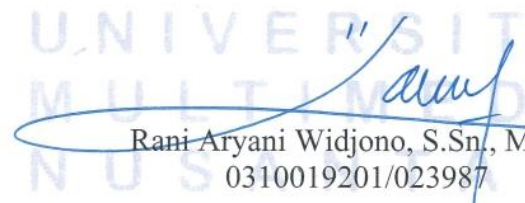
Ketua Sidang


Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724


Penguji


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/071279

Pembimbing


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yolianda, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Livia Lourencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
TERKAIT PEMAHAMAN POLA
KOMUNIKASI ORANG TUA
MILENNIAL KEPADA ANAK
GENERASI ALPHA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Livia Lourencia)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat sehingga penulis dapat merancang dan melakukan penelitian tugas akhir. Melalui tugas akhir yang penulis rancang ini akan menjadi tempat bagi penulis mengimplementasikan ilmu yang universitas berikan. Dengan tugas akhir ini, penulis akan mengasah dan memperdalam *skill* melalui bimbingan universitas. Tugas akhir ini dirancang dengan tujuan memberikan pemahaman kepada orang tua *Milennial* dengan anak generasi *Alpha* dengan media buku.

Penulis panjatkan terima kasih sebesar-besarnya karena dukung yang diberikan oleh pihak Universitas, psikolog, maupun pihak pribadi yang telah berperan dan membimbing sehingga tugas akhir ini dapat terlaksanakan dengan lancar.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sandria Vicky, S.Ds., karena telah memberikan pemahaman dan perspektif visual desain sehingga penulis mendapatkan masukan dalam perancangan tugas akhir.
7. Artafanti, S. Psi., karena telah memberikan pemahaman lebih dalam terkait komunikasi orang tua dan anak.

8. Teman-teman narasumber perwakilan *forum group discussion* yang bersedia membagikan pengalamannya selama proses komunikasinya berlangsung dengan anak, sehingga penulis dapat melihat berbagai perspektif lain.
9. Sunilius Timothyus Paulus, karena telah memberikan dukungan melalui berbagai aspek sehingga perancangan tugas akhir ini dapat diselesaikan oleh penulis.

Penulis berharap kiranya tugas akhir ini dapat menjadi ilmu dan referensi bagi pelajar maupun pekerja industry lainnya sebagai acuan dalam perancangan buku maupun topik serupa. Diharapkan juga perancangan tugas akhir ini dapat memberikan pemahaman lebih terkait pola komunikasi kepada orang tua *Milennial* yang memiliki anak generasi *Alpha*.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Livia Lourencia)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BUKU TERKAIT PEMAHAMAN POLA KOMUNIKASI ORANG TUA MILENIAL KEPADA ANAK

(Livia Lourencia)

ABSTRAK

Komunikasi yang baik antara orang tua dan anak memiliki peran krusial dalam menstimulasi tumbuh kembang anak secara psikologis, emosional, dan sosial, terutama di era modern yang penuh dengan perubahan dan teknologi. Anak-anak, khususnya Generasi *Alpha*, menghadapi tantangan besar dalam interaksi sosial dan keluarga akibat penggunaan *Gadget* yang berlebihan, sementara orang tua *Milennial* sering kesulitan membangun komunikasi yang efektif karena keterbatasan waktu dan pemahaman. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah buku ilustrasi bernama *Homebound Harmony*, yang mengedukasi orang tua *Milennial* usia 28-43 tahun di Jakarta tentang pola komunikasi yang baik dengan anak melalui pendekatan *mindful parenting*. Buku ini dirancang untuk memberikan informasi visual dan panduan praktis bagi orang tua dalam membangun komunikasi yang suportif dan dialogis guna mengurangi konflik serta meningkatkan kualitas hubungan dengan anak. Hasil dari perancangan menunjukkan bahwa buku ini efektif dalam membantu orang tua memahami pola komunikasi, mengurangi distraksi dari *Gadget*, dan mendorong penerapan ilmu yang didapat dalam kehidupan sehari-hari. Buku ini juga diharapkan menjadi referensi bagi penelitian dan media pembelajaran interaktif lainnya di bidang komunikasi visual.

Kata kunci: Pola Komunikasi, Buku Ilustrasi, Orang Tua *Milennial*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**BOOK DESIGN ON UNDERSTANDING COMMUNICATION
PATTERNS BETWEEN MILENNIAL PARENTS AND
CHILDREN**

(Livia Lourencia)

ABSTRACT (English)

Effective communication between parents and children plays a crucial role in fostering psychological, emotional, and social development, especially in the modern era of rapid change and technology. Generation Alpha faces significant challenges in social and familial interactions due to excessive Gadget use, while Millennial parents often struggle to establish effective communication due to limited time and understanding. This study aims to design an illustrated book titled Homebound Harmony, which educates Millennial parents aged 28–43 in Jakarta about effective communication patterns with their children through a mindful parenting approach. The book provides visual information and practical guidance for parents to build supportive and dialogic communication, reducing conflicts and improving the quality of parent-child relationships. The findings indicate that the book is effective in helping parents understand communication patterns, reducing Gadget distractions, and encouraging the application of knowledge gained in daily life. This book is also expected to serve as a reference for further research and interactive learning media in the field of visual communication.

Keywords: *Communications patterns, Illustrated book, Millennial parents*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Buku	5
2.1.1 Jenis jenis buku	5
2.1.2 Berdasarkan Isi	6
2.1.3 Anatomi Buku	7
2.1.4 Layout	10
2.1.5 Grid	11
2.1.6 Tipografi	16
2.1.7 Warna	19
2.2 Ilustrasi	23
2.2.1 Jenis Ilustrasi	24
2.3 Buku Ilustrasi	28
2.4 Gadget	28
2.4.1 Pemakaian Gadget Anak	28
2.4.2 Dampak Pemakaian Gadget	29
2.4.3 Durasi Pemakaian Gadget	31
2.5 Generasi Alpha	32
2.6 Generasi Millennial	32
2.6.1 Karakteristik Millennial	32

2.7 Keluarga.....	34
2.7.1 Tipe Keluarga.....	35
2.7.2 Fungsi Keluarga.....	37
2.7.3 Struktur Keluarga.....	37
2.8 Pola Komunikasi.....	38
2.8.1 Pola Komunikasi Orang Tua.....	40
2.8.2 Tanda Komunikasi Orang Tua.....	41
2.8.3 Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Orang Tua dan Anak.....	42
2.9 Penelitian yang Relevan.....	44
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	49
3.1 Subjek Perancangan.....	49
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan.....	50
3.2.1 <i>Research</i>	51
3.2.2 <i>Strategy</i>	51
3.2.3 <i>Concepts</i>	51
3.2.4 <i>Design</i>	52
3.2.5 <i>Implementation</i>	52
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	52
3.3.1 <i>In-Depth Interview</i>	53
3.3.2 Kuesioner.....	57
3.3.3 Studi Referensi.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN.....	61
4.1 Hasil Perancangan.....	61
4.1.1 <i>Research</i>	61
4.1.2 <i>Strategy</i>	84
4.1.3 <i>Concept</i>	88
4.1.4 <i>Design</i>	99
4.1.5 Implementasi.....	131
4.2 Pembahasan Perancangan.....	132
4.2.1 Analisa <i>Beta Test</i>	133
4.2.2 Analisis Perancangan.....	140
4.3 <i>Budgeting</i>	154
4.3.1 <i>Budgeting Media Buku</i>	155
4.3.2 <i>Budgeting Media Promosi</i>	158
4.3.3 Total Biaya Perancangan.....	159
BAB V PENUTUP.....	161
5.1 Simpulan.....	161
5.2 Saran.....	161
DAFTAR PUSTAKA.....	xvi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	44
Tabel 4.1 Tabel Kesamaan Pendapat Tiap Narasumber	68
Tabel 4.2 Jumlah Responden yang Mengisi Kuisisioner.....	70
Tabel 4.3 Indikator <i>Interval</i>	72
Tabel 4.4 Analisis Pemahaman Orang Tua dan Desain.....	73
Tabel 4.5 Tabel SWOT	80
Tabel 4.6 Perbandingan Studi Referensi Buku	82
Tabel 4.7 Tabel <i>Timeline</i> Perancangan Buku Ilustrasi.....	87
Tabel 4.8 Alur Konten Buku.....	96
Tabel 4.9 Biaya Desain Buku	155
Tabel 4.10 Biaya Produksi Buku	155
Tabel 4.11 Biaya Produksi <i>Gimmick</i>	156
Tabel 4.12 Anggaran Harga Buku	158
Tabel 4.13 <i>Budgeting</i> Media Promosi Buku.....	158
Tabel 4.14 Total Anggaran Perancangan.....	159



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Anatomi Blok Buku	7
Gambar 2.2 Anatomi Halaman Buku dan <i>Grid</i>	8
Gambar 2.3 Contoh <i>Double Page Spread</i>	10
Gambar 2. 4 Contoh <i>Single Page Spread</i>	11
Gambar 2.5 Anatomi <i>Grid</i>	12
Gambar 2.6 <i>Single Column Grid</i>	14
Gambar 2.7 <i>Two Column Grid</i>	14
Gambar 2.8 <i>Multi Column Grid</i>	15
Gambar 2.9 <i>Modular Grid</i>	15
Gambar 2.10 <i>Hierarchical</i>	16
Gambar 2.11Garis Imajiner.....	17
Gambar 2.12 <i>Primary, secondary, dan tertiary hue</i>	20
Gambar 2.13 <i>Color Saturation</i>	20
Gambar 2.14 <i>Temperature</i>	21
Gambar 2.15 <i>Value</i>	21
Gambar 2.16 <i>CMYK color</i>	22
Gambar 2.17 <i>Pantone color</i>	22
Gambar 2.18 <i>RGB</i>	23
Gambar 2.19 Contoh Ilustrasi Naturalis	24
Gambar 2.20 Contoh Ilustrasi Dekoratif.....	25
Gambar 2.21 Contoh Ilustrasi Kartun	25
Gambar 2.22 Contoh Ilustrasi Bergambar	26
Gambar 2.23 Contoh Karikatur.....	26
Gambar 2.24 Contoh Hayalan.....	27
Gambar 2.25 Contoh Pelajaran	27
Gambar 4.1 <i>Footage</i> Wawancara Psikolog.....	62
Gambar 4.2 Dokumentasi Forum <i>Group Discussion</i>	64
Gambar 4.3 Dokumentasi Wawancara Ahli Ilustratif.....	69
Gambar 4.4 Buku Referensi	76
Gambar 4.5 <i>Brain Scluptor</i>	77
Gambar 4.6 Contoh Ilustrasi <i>Brain Scluptor</i>	77
Gambar 4.7 <i>Dear Parents... Anakmu Membutuhkanmu Sekarang Bukan Nanti</i> . 78	
Gambar 4.8 <i>Digital Parenting: Mendidik Anak Era Digital</i>	79
Gambar 4.9 Isi Buku <i>Digital Parenting</i>	81
Gambar 4.10 Referensi Buku	83
Gambar 4.11 Referensi Ilustrasi Buku	83
Gambar 4.12 <i>Mind Mapping</i>	89
Gambar 4.13 <i>Big Idea Alternative</i>	90
Gambar 4.14 <i>Moodboard</i>	91
Gambar 4.15 <i>Typeface Primer</i>	92
Gambar 4.16 <i>Typeface Sekunder</i>	93
Gambar 4.17 <i>Typeface Sekunder Kedua</i>	93
Gambar 4.18 <i>Color Pallate</i>	94

Gambar 4.19 <i>Single Column Grid</i>	95
Gambar 4.20 <i>Two Column Grid</i>	95
Gambar 4.21 <i>Modular Grid</i>	96
Gambar 4.22 Katern Isi Buku	98
Gambar 4.23 Katern Elemen Visual 1	99
Gambar 4.24 Katern Elemen Visual 2	100
Gambar 4.25 Referensi Aset Visual Utama	101
Gambar 4.26 Aset Visual Utama 1	101
Gambar 4.27 Aset Visual 2	102
Gambar 4.28 Aset Visual Utama 3	102
Gambar 4.29 Perancangan Ilustrasi Hingga Pengaplikasiannya.....	103
Gambar 4.30 Ekspresi Anak 1	103
Gambar 4.31 Ekspresi Anak 2	104
Gambar 4.32 Ekspresi Ayah dan Ibu	104
Gambar 4.33 Proses Perancangan Ilustrasi Ayah Ibu	105
Gambar 4.34 Aplikasi Ilustrasi Dalam Buku	105
Gambar 4.35 <i>Single Column Grid</i> pada Buku	107
Gambar 4.36 Aplikasi <i>Single Column Grid</i>	107
Gambar 4.37 Hasil Aplikasi <i>Single Column Grid</i>	108
Gambar 4.38 Contoh <i>Single Column Grid</i>	108
Gambar 4.39 <i>Two Column Grid</i> pada Buku.....	109
Gambar 4.40 Aset Visual <i>Two Column Grid</i>	109
Gambar 4.41 Aplikasi <i>Two Column Grid</i>	110
Gambar 4.42 Hasil Aplikasi <i>Two Column Grid</i>	111
Gambar 4.43 Contoh <i>Two Column Grid</i>	111
Gambar 4.44 <i>Modular Grid</i> pada Buku	112
Gambar 4.45 Aset Visual <i>Modular Grid</i>	112
Gambar 4.46 Aplikasi <i>Modular Grid</i>	113
Gambar 4.47 <i>Clipping Mask</i> pada Ilustrasi.....	113
Gambar 4.48 Hasil Aplikasi <i>Modular Grid</i> dan Ilustrasi.....	114
Gambar 4.49 Contoh <i>Modular Grid</i>	114
Gambar 4.50 Sketsa Sampul Depan Buku	115
Gambar 4.51 Alternatif Sampul Depan.....	115
Gambar 4.52 Hasil Desain Akhir Sampul Buku	116
Gambar 4.53 Sketsa <i>Roll-Up Banner</i> 1	117
Gambar 4.54 Aplikasi <i>Grid</i> Desain <i>Roll-Up Banner</i> 1	118
Gambar 4.55 Hasil Desain <i>Roll-Up Banner</i> 1.....	119
Gambar 4.56 Sketsa <i>Roll-Up banner</i> 2	119
Gambar 4.57 Aplikasi <i>Grid</i> <i>Roll-Up Banner</i> 2	120
Gambar 4.58 Hasil Desain <i>Roll-Up Banner</i> 2.....	120
Gambar 4.59 Sketsa Desain <i>Roll-Up Banner</i> 3.....	121
Gambar 4.60 Aplikasi <i>Grid</i> <i>Roll-Up Banner</i> 3	122
Gambar 4.61 Hasil Desain <i>Roll-Up Banner</i> 3	122
Gambar 4.62 Sketsa Desain Poster	123
Gambar 4.63 Hasil Desain Poster	123
Gambar 4.64 Sketsa Desain <i>Website Ads Banner</i>	124

Gambar 4.65 Aplikasi <i>Grid</i> pada <i>Website Ads Banner</i>	124
Gambar 4.66 Hasil Desain <i>Website Ads Banner</i>	124
Gambar 4.67 Sketsa Desain <i>Website Ads Banner</i>	125
Gambar 4.68 Aplikasi <i>Grid</i> pada <i>Website Ads Banner 2</i>	125
Gambar 4.69 Hasil Desain pada <i>Website Ads Banner 2</i>	125
Gambar 4.70 <i>Tote Bag 1</i>	126
Gambar 4.71 <i>Tote Bag 2</i>	126
Gambar 4.72 <i>Puzzle</i> Desain	127
Gambar 4.73 Stiker	127
Gambar 4.74 Kartu Nama	128
Gambar 4.75 Kalender Meja.....	129
Gambar 4.76 <i>Sticky Notes</i>	129
Gambar 4.77 Pembatas Buku.....	129
Gambar 4.78 Gantungan Kunci.....	130
Gambar 4.79 Bimbingan Spesialis.....	132
Gambar 4.80 Dokumentasi Wawancara Ahli Psikolog	135
Gambar 4.81 Dokumentasi Wawancara Narasumber Daniel	137
Gambar 4.82 Dokumentasi Wawancara Narasumber Hendrie	138
Gambar 4.83 Dokumentasi Wawancara Narasumber Sally.....	139
Gambar 4.84 Analisis Aplikasi <i>Single Column Grid</i>	141
Gambar 4.85 Analisis Aplikasi <i>Two Column Grid</i>	142
Gambar 4.86 Analisis Aplikasi <i>Modular Grid</i>	143
Gambar 4.87 Hasil Desain Buku Keseluruhan	144
Gambar 4.88 Analisis Sampul Depan Buku	145
Gambar 4.89 Analisis Keseimbangan Sampul Depan Buku.....	146
Gambar 4.90 Analisis Sampul Belakang	146
Gambar 4.91 <i>Mockup</i> Buku	147
Gambar 4.92 Analisis <i>Roll-Up Banner 1</i>	148
Gambar 4.93 <i>Mockup</i> Keseluruhan <i>Roll-Up Banner</i>	149
Gambar 4.94 Analisa Poster Desain.....	149
Gambar 4.95 <i>Mockup</i> Poster	150
Gambar 4.96 Analisis <i>Website Ads Banner</i>	151
Gambar 4.97 <i>Mockup Website Ads Banner</i>	151
Gambar 4.98 <i>Mockup Merchandise</i> Desain.....	152
Gambar 4.99 <i>Mockup Collateral</i> Desain	153
Gambar 4.100 <i>Mockup gimmick</i> Desain	154

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xxii
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan & Spesialis	xxvii
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> Wawancara Ahli Ilustrasi (Vicky Sandria S.Ds.).....	xxviii
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> Wawancara Psikolog (Artafanti S.Psi.)	xxix
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> Wawancara Orang Tua <i>Milennial</i>	xxx
Lampiran <i>Consent Form</i>	xxxvii
Lampiran Hasil Kuesioner	xxxviii
Lampiran Transkrip Wawancara Ahli Ilustrasi.....	xl
Lampiran Transkrip Wawancara Ahli Psikologi.....	liii
Lampiran Wawancara Ahli Psikologi Kedua.....	lxxii
Lampiran Wawancara Narasumber Daniel Kedua.....	lxxxii
Lampiran Wawancara Narasumber Hendrie.....	lxxxv
Lampiran Dokumentasi.....	lxxxviii

