## **BAB V**

# **PENUTUP**

## 5.1 Simpulan

Hasil yang didapatkan dari proses perancangan website informasi donor plasma ini adalah, informasi yang diberikan disajikan dengan cara penyampaian yang lebih menyenangkan dan berbeda dari stigma media informasi media yang terkesan kaku dan *plain*. Dengan menggunakan variasi dari warna-warna yang familiar dengan PMI serta topik medis, penggunaan *font Object Sans black slanted* serta *Barlow* yang menampilkan kesan *fun* serta dinamis namun menjaga kesan terpercaya dan profesional, serta memadukan ilustrasi dalam desain Hal ini dibuktikan melalui proses *beta testing* dengan peserta dari FGD setuju bahwa identitas PMI cukup terwakili dalam desain *website* serta penyajian informasi yang ada jauh lebih efektif daripada informasi-informasi yang sudah ada sebelumnya.

### 5.2 Saran

Setelah melakukan perancangan, penulis menemui beberapa hal yang dapat dilaksanakan dengan lebih baik, yaitu:

#### 1. Saran teoritis

Pada proses pengumpulan kuesioner sebaiknya dapat meliputi aspek lain seperti kenapa target audiens tidak mengetahui mengenai informasi dan tidak hanya meliputi pengetahuan dan minat dari target audiens saja. Dalam pelaksanaan studi literatur, penulis dapat memperluas penggunaan literatur mengenai *User Interface* dan juga *User Experience*.

## 2. Saran praktis

Pada proses perancangan media sekunder diharapkan dapat dilakukan secara lebih sistematis dengan melakukan tahapan-tahapan perancangan secara urut dan teratur. Dalam pelaksanaan *alpha* dan *beta testing*, penulis sebaiknya menyimpan *backup* dari file *prototype* untuk setiap tahapan, dimulai dari sebelum *alpha testing*, sesudah, dan sebelum *beta testing*.