

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada penelitian ini, penulis mendeskripsikan praktik jurnalisme pada media hiperlokal berbasis instagram pada akun media @*BogorDailyNews* dan *InfoDepok_id* sebagai media hiperlokal yang memanfaatkan media sosial Instagram di wilayah Bogor dan Depok. Penelitian ini berisi penerapan dari praktik jurnalisme hiperlokal ini sendiri. Selain itu, penelitian ini juga membahas mengenai motivasi dari kehadiran media hiperlokal di tengah-tengah masyarakat Bogor dan Depok.

Pada penelitian yang dilakukan, penulis mendapati bahwa media hiperlokal yang ada di Indonesia seperti *BogorDailynews* dan *InfoDepok_id* tidak berjalan sendiri dalam perolehan berita yang akan disampaikan kepada audiens karena adanya kontribusi dari warga. *Bogor Daily* dan *Info Depok* memiliki beragam strategi dalam menerapkan praktik jurnalistik mereka, tetapi yang paling menonjol adalah isu yang memberitakan mengenai wilayah yang memiliki kedekatan dengan warga lokal, seperti liputan mengenai berita preman di pasar tumpah dan anak yang terpisah dengan orang tuanya sejak kecil. Hasil bahwa praktik jurnalisme pada media hiperlokal wilayah Bogor dan Depok memiliki penerapan yang beragam. Penerapan tersebut meliputi penyebaran informasi terkait wilayahnya, mengolah informasi yang diterima dari masyarakat baik dari DM maupun WhatsApp, saling membantu tugas satu sama lain, tidak hanya menyebarkan informasi, tetapi juga turut mendampingi beberapa kasus yang masih bersangkutan dengan wilayahnya sebagai bukti nyata dari kepedulian media, dan memverifikasi informasi yang akan disebarkan agar dipastikan bahwa informasi tersebut bukan hoaks.

Selain penerapannya, penulis juga mendapat temuan dari pertanyaan penelitian kedua yaitu mengenai motivasi dalam penerapan praktik jurnalisme pada media hiperlokal *BogorDailyNews* dan *InfoDepok_id*. Pendiri, reporter lapangan, dan editor dari kedua media hiperlokal tersebut memiliki motivasi

tersendiri dalam membangun dan menerapkan praktik pada media ini seperti adanya kepedulian dan panggilan nurani terhadap wilayah terkait, adanya keinginan wilayah media tersebut menjadi sektor unggulan dan pusat perhatian dari berbagai pihak, adanya keinginan untuk semakin banyak orang yang mau berbagi informasi, menambah pengalaman serta koneksi tertentu

5.2 Saran

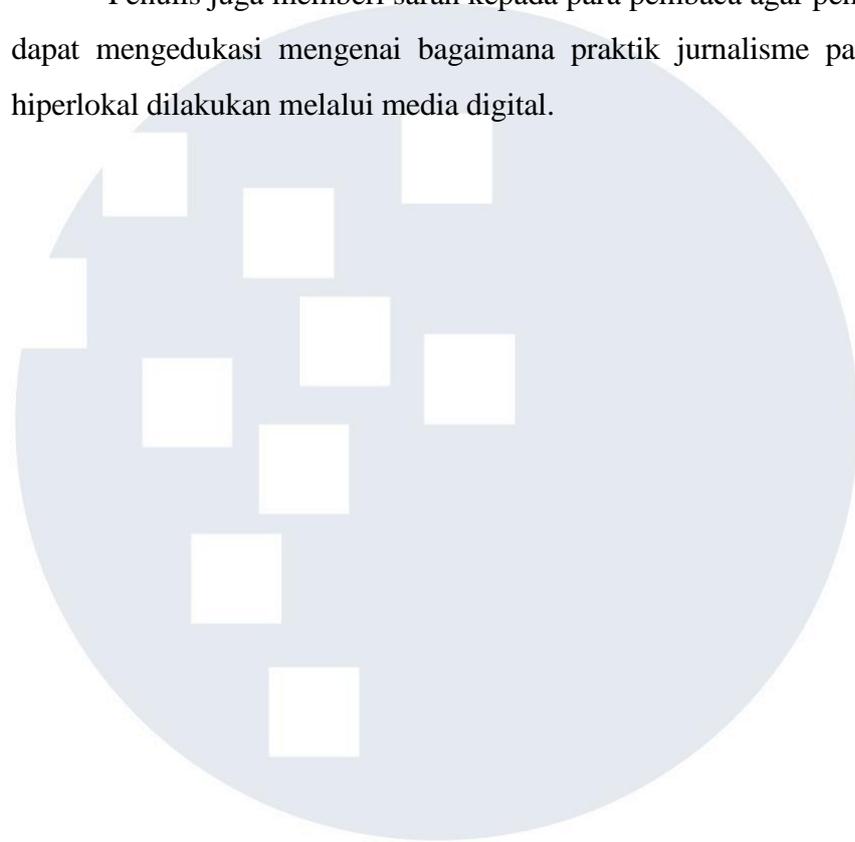
5.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian ini, penulis hanya melakukan wawancara terhadap dua media hiperlokal sebagai perwakilan dari Bogor dan Depok yaitu *BogorDailyNews* dan *InfoDepok_id* karena adanya keterbatasan tertentu untuk menjangkau narasumber yang dibutuhkan dan adanya keterbatasan waktu. Oleh sebab itu, penulis memberi saran kepada peneliti berikutnya yang ingin melakukan penelitian, khususnya yang mengangkat topik serupa mengenai praktik jurnalisme pada media hiperlokal kawasan Bogor dan Depok agar dapat mengangkat lebih banyak media dan membuat pendekatan yang lebih baik dengan narasumber yang ingin dituju agar mau bersedia menjadi narasumber dari penelitian yang sedang dilakukan.

5.2.2 Saran Praktis

Pada penelitian ini penulis juga memberi saran kepada pihak-pihak yang berkontribusi pada media hiperlokal, terutama yang beroperasi menggunakan media sosial supaya dapat menjadi bahan evaluasi bagi media hiperlokal terkait. Menurut penulis, terdapat beberapa hal dari hasil penelitian yang dapat dikembangkan oleh media *BogorDailyNews* dan *InfoDepok_id* seperti mempertahankan konsistensi pemberitaan mengenai wilayah lokal meskipun sudah terpapar untuk memberitakan informasi pada kawasan yang lebih luas lagi.

Penulis juga memberi saran kepada para pembaca agar penelitian ini dapat mengedukasi mengenai bagaimana praktik jurnalisme pada media hiperlokal dilakukan melalui media digital.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA