

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan:

1. Website Warung Rame's berhasil dirancang dan dibangun menggunakan metode *Design Thinking*, dengan fitur-fitur yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pemilik usaha dan pelanggan, serta mempermudah proses pemesanan dan pengelolaan menu.
2. Tingkat kepuasan pengguna berhasil diukur menggunakan metode UAT (*User Acceptance Test*) dan kuesioner berbasis skala Likert. Hasil menunjukkan skor kepuasan yang sangat baik, yaitu 88,98% dari pemilik usaha dan 88,97% dari pelanggan, yang membuktikan bahwa website ini mampu memberikan pengalaman pengguna yang memadai dan mendukung operasional bisnis secara efektif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan dan penelitian berikutnya:

1. Penyederhanaan Interface dan Navigasi: Meskipun hasil uji kepuasan menunjukkan bahwa interface website sudah cukup baik, namun beberapa pengguna merasa masih terdapat kendala dalam memahami beberapa fitur. Oleh karena itu, penyederhanaan tampilan dan navigasi dapat dilakukan untuk memastikan pengalaman pengguna yang lebih intuitif. Design thinking mengharuskan untuk selalu menempatkan pengguna sebagai pusat perhatian dalam proses desain, dengan memastikan bahwa antarmuka sangat mudah dipahami.
2. Peningkatan Fitur Pencarian dan Filter Menu: Hasil uji kepuasan pengguna menunjukkan bahwa meskipun desain menu sudah cukup baik, beberapa pengguna merasa fitur pencarian dan filter masih bisa lebih ditingkatkan. Pengguna cenderung ingin menemukan menu dengan cepat dan efisien. Dengan melakukan iterasi pada fitur pencarian dan filter, desain website dapat

lebih mengakomodasi kebutuhan pengguna, sesuai dengan prinsip design thinking yang berfokus pada pemahaman mendalam terhadap pengguna.

3. Optimasi Akses pada Perangkat Berbeda: Hasil dari uji kepuasan menunjukkan bahwa pengguna merasa website mudah diakses pada berbagai perangkat. Namun, masih ada ruang untuk mengoptimalkan pengalaman pengguna di perangkat dengan ukuran layar kecil seperti ponsel. Dengan pendekatan design thinking, penting untuk selalu berinovasi dalam memastikan bahwa website tetap responsif dan memberikan pengalaman yang baik di berbagai jenis perangkat.
4. Peningkatan Fitur Umpan Balik Pengguna: Dalam uji kepuasan, terdapat beberapa area di mana pengguna memberikan penilaian netral atau tidak setuju, seperti dalam hal kendala teknis dan bug. Untuk mengatasi hal ini, fitur umpan balik langsung dari pengguna bisa ditambahkan, sehingga pengguna bisa memberikan laporan atau masukan jika menemukan masalah teknis atau hambatan lain saat menggunakan website. Hal ini dapat memberikan kesempatan untuk iterasi berkelanjutan dan meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.
5. Penambahan Fitur Personalisasi Pengalaman Pengguna: Berdasarkan hasil uji kepuasan, meskipun website sudah memenuhi ekspektasi sebagian besar pengguna, ada potensi untuk menambahkan fitur personalisasi, seperti rekomendasi menu berdasarkan riwayat pemesanan atau preferensi pengguna. Dengan menambahkan elemen personalisasi, website dapat lebih meningkatkan pengalaman pengguna, sesuai dengan prinsip design thinking yang menekankan pada solusi yang relevan dan berdampak langsung pada kebutuhan pengguna.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A