

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara mengalami perkembangan yang dimulai dengan diterbitkannya Surat Keputusan oleh Yayasan Multimedia Nusantara, yang secara resmi mendirikan LPPM UMN pada bulan Mei 2009. Langkah ini diambil karena urgensi untuk segera melaksanakan kegiatan penelitian oleh para dosen di berbagai program studi di UMN, demi memenuhi tanggung jawab penelitian sesuai dengan prinsip Tri Dharma Perguruan Tinggi. Lembaga yang ada di Universitas Multimedia Nusantara yang saat ini sedang dipimpin oleh Dr. Ir. PM Winarno, M.Kom. Peran LPPM sangat dibutuhkan karena bertugas dalam mengatur, mengawasi, dan mengevaluasi segala bentuk kegiatan penelitian ataupun pengabdian kepada masyarakat[6].

LPPM memiliki tiga departemen utama yang masing-masing memiliki fungsi spesifik, yaitu penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan inovasi. Selain itu, LPPM juga menyelenggarakan berbagai program yang mencakup beberapa bidang, seperti penelitian, pengabdian, pelatihan, layanan konsultasi, pengelolaan hak kekayaan intelektual (HAKI), serta publikasi ilmiah. Dalam program penelitian, LPPM fokus pada kajian di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT), komunikasi, bisnis, dan seni dengan tujuan mengembangkan ilmu pengetahuan yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat. Sementara itu, program pengabdian dirancang untuk memperkuat hubungan kerja sama dengan pemerintah, institusi pendidikan lainnya, maupun mitra internasional[6].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Menjadi institusi yang unggul dalam riset dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, dengan fokus utama pada Digital Media—yang sebelumnya dikenal sebagai New Media—serta penerapannya dalam program pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung perkembangan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan.

- Melaksanakan riset dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan

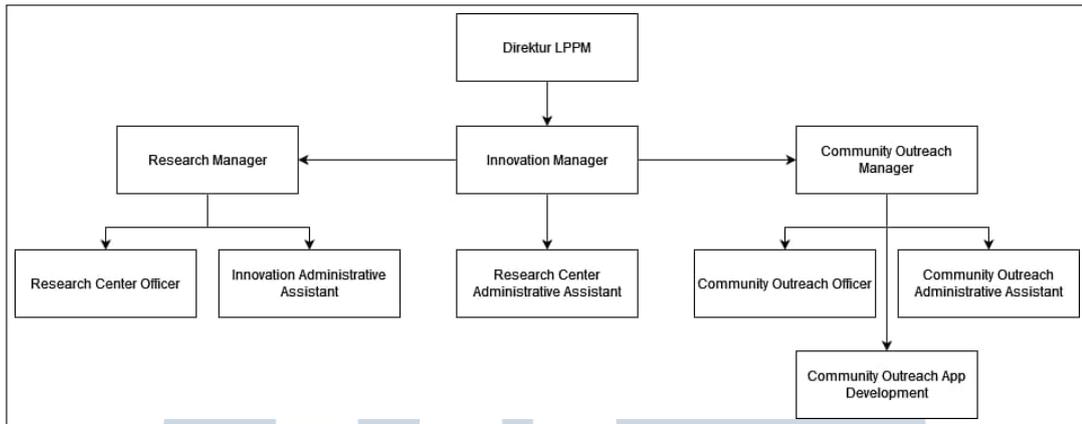
seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi, serta Seni/Desain dengan penekanan pada Digital Media

- Menjalinkan kerjasama riset dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (baik pusat maupun daerah), perguruan tinggi lain, serta sektor industri.
- Menyelenggarakan kegiatan ilmiah berupa publikasi, konferensi, seminar, dan workshop ilmiah di tingkat nasional maupun internasional.
- Mengimplementasikan program pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan, pemberdayaan, penyuluhan, konsultasi, serta kegiatan sosial lainnya.
- Menghasilkan paten industri dari hasil penelitian dosen.
- Mengembangkan inkubator bisnis untuk memfasilitasi pertumbuhan kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan masyarakat luas.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

LPPM dipimpin oleh Direktur Utama. Direktur dapat memberikan arahan kepada *Research Manager*, *Innovation Manager*, dan *Community Outreach Manager* jika dibutuhkan.

Research Manager bertanggung jawab untuk pengelolaan kebutuhan penelitian serta ikut serta dalam proses penelitian, *Innovation Manager* bertanggung jawab atas eksplorasi, analisis, dan pengembangan ide-ide baru yang dapat membawa perubahan. *Community Outreach Manager* bertanggung jawab untuk membangun, mengelola, dan memperkuat hubungan antara organisasi/perusahaan dan komunitas atau masyarakat. Dalam proses magang ini posisi yang ditempati adalah *Community Outreach App Development* yang bertugas untuk mengembangkan aplikasi.



Gambar 2.1. Struktur organisasi LPPM UMN

Sumber: Dokumen *Internal* Perusahaan

