

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

LPPM UMN mengalami perkembangan yang dimulai dengan diterbitkannya Surat Keputusan oleh Yayasan Multimedia Nusantara, yang secara resmi mendirikan LPPM UMN pada bulan Mei 2009. Langkah ini diambil karena urgensi untuk segera melaksanakan kegiatan penelitian oleh para dosen di berbagai program studi di UMN, demi memenuhi tanggung jawab penelitian sesuai dengan prinsip Tri Dharma Perguruan Tinggi. Mengingat usia LPPM UMN yang masih muda dan sejalan dengan perkembangan UMN, fase awal pembentukan LPPM ini merupakan periode percobaan, di mana para dosen mulai didorong untuk terlibat dalam penelitian [4].

Dalam bidang penelitian, LPPM UMN melakukan studi di sektor ICT, bisnis, seni, dan komunikasi dengan tujuan mengembangkan pengetahuan yang bermanfaat bagi masyarakat, baik yang didukung oleh UMN sendiri, pemerintah, industri, maupun lembaga internasional. Dalam program pengabdian kepada masyarakat, LPPM menjalin kerja sama dengan berbagai kelompok, termasuk lembaga pemerintahan dan institusi pendidikan lain. Program pelatihan menawarkan pelatihan di bidang komunikasi, ICT, dan desain untuk meningkatkan keterampilan masyarakat dalam rangka menciptakan dan mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas. Pada program konsultasi, kegiatan yang dilakukan meliputi studi, pelaksanaan fisik proyek, serta manajemen proyek. Di bidang manajemen Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), layanan yang diberikan meliputi pengelolaan aset intelektual untuk pendaftaran hak cipta dan paten oleh para peneliti dan dosen. Sementara itu, pada program publikasi ilmiah, jurnal-jurnal dari masing-masing program studi di UMN diterbitkan dan didistribusikan kepada pihak-pihak terkait. Selain itu, terdapat juga kegiatan lain yang telah dilaksanakan, seperti penyuluhan, donasi, dan seminar di berbagai bidang [4].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari LPPM UMN adalah menjadi institusi yang unggul dalam riset dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, dengan fokus utama pada Digital Media—yang sebelumnya dikenal sebagai *New Media* serta penerapannya

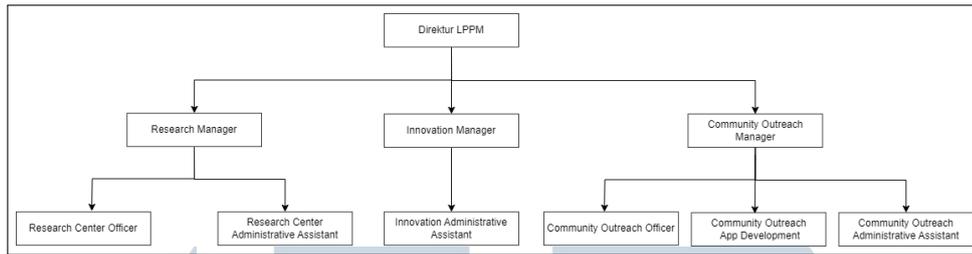
dalam program pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung perkembangan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan [4].

Sedangkan misi dari LPPM-UMN adalah sebagai berikut:

1. Melaksanakan riset dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi, serta Seni/Desain dengan penekanan pada Digital Media.
2. Menjalin kerjasama riset dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (baik pusat maupun daerah), perguruan tinggi lain, serta sektor industri.
3. Menyelenggarakan kegiatan ilmiah berupa publikasi, konferensi, seminar, dan *workshop* ilmiah di tingkat nasional maupun internasional.
4. Mengimplementasikan program pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan, pemberdayaan, penyuluhan, konsultasi, serta kegiatan sosial lainnya.
5. Menghasilkan paten industri dari hasil penelitian dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis untuk memfasilitasi pertumbuhan kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan masyarakat luas.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1 menunjukkan struktur organisasi LPPM UMN, di mana setiap anggota memiliki keterkaitan langsung dengan direktur LPPM. Direktur berperan untuk mengawasi dan memberikan arahan mengenai tugas-tugas yang perlu dilakukan oleh setiap anggota. Terdapat *Inovation Manager* dan *Research Manager* yang memiliki tugas dalam penerbitan jurnal serta pelaksanaan kegiatan penelitian. Selain itu, terdapat juga Kepala *Community Outreach Manager* yang bertugas mengelola sumber daya manusia dari LPPM UMN. Penempatan jabatan pada tempat kerja magang LPPM UMN saat ini yaitu sebagai *Community Outreach App Development* yang merupakan bawahan dari *Community Outreach Manager*. Struktur organisasi LPPM UMN dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi LPPM UMN

Sumber: Dokumen *Internal* Perusahaan

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA