

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia atau KG telah menjadi perusahaan media besar yang memiliki berbagai unit bisnis hampir di seluruh Indonesia. Berawal dari lahirnya majalah bulanan Intisari pada tanggal 17 Agustus 1963 yang didirikan oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati SH [6]. Berdirinya majalah Bulanan Intisari yang bertujuan untuk mengedukasi dan memberikan informasi kepada masyarakat Indonesia dirasa masih kurang cukup, sehingga atas saran dan ide yang diberikan oleh Achmad Yani, Jakob dan Ojong sepakat untuk menerbitkan surat kabar bernama Harian Kompas pada tanggal 28 Juni 1965. Awalnya, Jakob dan Ojong menolak tawaran tersebut dikarenakan lingkungan politik, ekonomi, dan infrastruktur sedang panas-panasnya, khususnya pada masa Orde Lama, namun mereka akhirnya setuju dengan catatan Kompas bukanlah corong partai, bersifat umum, mencerminkan miniaturnya Indonesia, dan dapat berdiri di atas semua golongan [7]. Foto PK Ojong dan Jakob Oetama selaku pendiri Kompas dapat dilihat pada Gambar 2.1.



(a) Foto Petrus Kanisius Ojong. Sumber: [8]



(b) Foto Jakob Oetama. Sumber: [9]

Gambar 2.1. Pendiri Kompas

Harian Kompas pertama kali terbit di bawah naungan PT Kompas Media Nusantara. Nama Kompas sendiri diusulkan oleh Frans Seda, yang saat itu menjabat sebagai Menteri Keuangan dan teman dekat P.K. Ojong dan Jakob Oetama, dengan keinginan surat kabar ini dapat menjadi penunjuk arah bagi masyarakat, sebagaimana fungsi Kompas itu sendiri. Harian Kompas ini menjadi populer karena kredibilitasnya dalam menyajikan berita dengan berimbang, meskipun dalam perjalanannya menghadapi berbagai tantangan, termasuk saat dilarang terbit

sementara oleh pemerintah pada tahun 1978. Meski demikian, Harian Kompas terus berkembang dan menjadi salah satu surat kabar terbesar di Indonesia. Media ini dikenal karena menjaga prinsip kebebasan pers dan integritas dalam setiap laporannya.

Seiring berjalannya waktu, Kompas tidak hanya mempertahankan eksistensi sebagai surat kabar cetak, tetapi juga merespons perkembangan zaman dengan melakukan transformasi digital. Memasuki era Transformasi Digital, Kompas menghadapi tantangan besar di mana konsumsi informasi beralih dari media cetak ke digital. Hal ini menuntut perubahan besar pada model bisnis dan operasionalnya. Pada tahun 2017, Kompas meluncurkan website [kompas.id](https://www.kompas.id/), sebuah platform digital yang memungkinkan pembaca mengakses berita digital secara daring. Langkah ini dilakukan untuk memastikan bahwa Kompas tetap relevan di era yang serba digital. Logo dari [kompas.id](https://www.kompas.id/) dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Logo Kompas.id
Sumber: [10]

Transformasi ini memungkinkan Kompas memperluas jangkauan pembacanya dengan menghadirkan berita secara *real-time* dan lebih mudah diakses oleh masyarakat luas. Lewat [kompas.id](https://www.kompas.id/), Harian Kompas tetap berpegang pada prinsip jurnalistiknya, tetapi juga menyesuaikan diri dengan kebutuhan dan preferensi pembaca modern. Artikel-artikel berita Kompas kini dapat diakses melalui perangkat digital seperti *smartphone*, tablet, laptop, maupun komputer lewat aplikasi dan website [kompas.id](https://www.kompas.id/). Tidak hanya itu, [kompas.id](https://www.kompas.id/) juga menawarkan berbagai paket berlangganan untuk mengakomodasi kebutuhan pengguna. Website [kompas.id](https://www.kompas.id/) dapat diakses pada <https://www.kompas.id/>.

Keberhasilan transformasi digital ini sangat bergantung pada kualitas layanan yang ditawarkan. [Kompas.id](https://www.kompas.id/) dituntut untuk bekerja secara optimal, menyediakan pengalaman yang responsif, intuitif, dan memberikan kenyamanan bagi penggunaannya. Dengan perubahan ini, Harian Kompas berhasil mempertahankan relevansi di tengah persaingan ketat dalam industri media yang semakin bergantung pada teknologi digital.

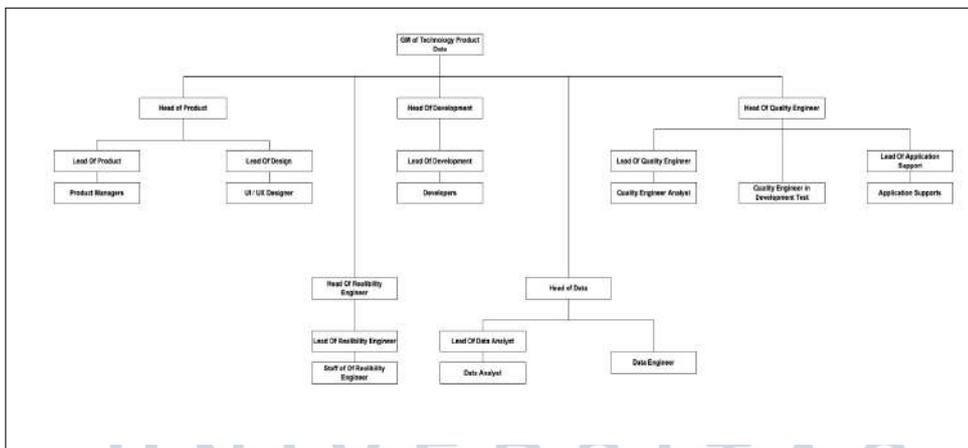
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

- Visi PT Kompas Media Nusantara adalah Menjadi Institusi yang memberikan pencerahan bagi perkembangan masyarakat Indonesia yang demokratis dan bermartabat, serta menjunjung tinggi asas dan nilai kemanusiaan.
- Misi PT Kompas Media Nusantara adalah Mengantisipasi dan merespon dinamika masyarakat secara professional, sekaligus memberi arah perubahan (*trendsetter*) dengan menyediakan dan menyebarkan informasi yang terpercaya.

(Sumber: Pusat Informasi PT Kompas Media Nusantara)

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Kompas Media Nusantara pada divisi *Technology, Product & Data* terbagi menjadi lima bagian, yakni *Product, Reliability Engineer, Development, Data, dan Quality Engineer* yang dipimpin oleh seorang *General Manager*. Gambaran struktur organisasi Harian Kompas dapat dilihat pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan PT Kompas Media Nusantara
Sumber: Dokumentasi Internal Lead Quality Engineer Harian Kompas

1. General Manager (GM)

Seorang General Manager bertanggung jawab dalam memimpin semua departemen dalam suatu divisi, mengelola anggaran, mengawasi kinerja tim, membuat keputusan penting terkait pengembangan produk dan layanan, serta memastikan target perusahaan tercapai.

2. Head of Product

Seorang Head of Product bertanggung jawab dalam memimpin tim produk, mengawasi seluruh siklus hidup produk, bertanggung jawab atas pengembangan dan strategi produk perusahaan, serta menganalisis data pasar untuk membuat keputusan terhadap produk.

(a) Lead of Product

Lead of Product bertanggung jawab untuk memastikan bahwa produk yang dibuat dan dikembangkan telah sesuai dengan ketentuan Head of Product. Seorang lead umumnya terlibat langsung dalam proses eksekusi *roadmap* suatu produk untuk membantu memecahkan masalah-masalah teknis yang ditemukan.

(b) Product Managers

Product Managers atau PM bertugas untuk mengelola pengembangan produk dari awal hingga akhir dengan mengumpulkan umpan balik dari pengguna, merencanakan roadmap produk, menguji produk, dan memantau kinerja produk setelah peluncuran untuk mengetahui jika diperlukan perbaikan terhadap produk.

(c) Lead of Design

Lead of Design bertanggung jawab terhadap desain produk. Mereka memastikan produk berfungsi sesuai dengan yang diharapkan dengan tampilan yang menarik secara visual, sehingga mampu memberikan pengalaman yang optimal kepada para pengguna.

(d) UI/UX Designer

Seorang UI/UX Designer bertugas dalam membuat desain antarmuka pengguna (*User Interface*) dan pengalaman pengguna (*User Experience*) pada setiap produk.

3. Head of Realibility Engineer

Seorang Head of Realibility Engineer menetapkan visi, strategi, target, pengujian, dan pemeliharaan sistem serta memastikan sumber daya, teknologi, dan alat-alat yang dibutuhkan telah terpenuhi untuk mencapai target keandalan.

(a) Lead of Realibility Engineer

Seorang Lead of Realibility Engineer bertanggung jawab untuk mengawasi, memastikan, dan mengarahkan tim *engineering* untuk tetap

mengikuti pedoman dan standar yang telah ditetapkan oleh Head of Realibility Engineer.

(b) Staff of Realibility Engineer

Staff of Realibility Engineer bertanggung jawab untuk memantau dan memelihara kinerja sistem, menguji keandalan sistem atau produk, serta mengurangi potensi terjadinya kegagalan dalam sistem atau produk tersebut.

4. Head of Development

Seorang Head of Development bertanggung jawab dalam membuat keputusan untuk memastikan kualitas produk dan mengelola seluruh tim pengembang untuk memastikan bahwa setiap pengembang telah mengikuti standar, anggaran, dan strategi yang telah disesuaikan dengan tujuan bisnis.

(a) Lead of Development

Lead of Development bertugas untuk memimpin dan memberikan panduan kepada tim pengembang dalam membuat produk atau mengerjakan suatu proyek, memastikan proyek berjalan sesuai rencana, dan memastikan setiap anggota tim developer bekerja dengan baik.

(b) Developers

Developers bertugas untuk menulis dan memperbaiki *bug* dalam kode program, menguji produk, dan mengembangkan fitur produk sesuai dengan arahan Lead of Development.

5. Head of Data

Seorang Head of Data bertanggung jawab dalam memimpin seluruh tim data, menetapkan kebijakan dalam menggunakan dan mengelola data, serta menjaga keamanan, kualitas, dan integritas data perusahaan.

(a) Lead of Data Analyst

Lead of Data Analyst bertugas untuk memimpin dan memberikan wawasan kepada tim Data Analyst, mengarahkan proyek-proyek yang membutuhkan analisis data, dan memastikan bahwa semua analisis dilakukan dengan standar tinggi juga sesuai dengan tujuan bisnis.

(b) Data Analyst

Seorang Data Analyst bertugas untuk mengumpulkan dan menganalisis data menggunakan alat analisis seperti SQL dan Excel sehingga

dapat menghasilkan laporan, grafik, juga wawasan untuk pengambilan keputusan.

(c) Data Engineer

Seorang Data Engineer bertugas untuk membangun, memelihara, dan mengoptimalkan infrastruktur data agar dapat dianalisis dengan mudah dan memastikan data mentah yang ingin dianalisis sebelum diproses oleh Data Analyst.

6. Head of Quality Engineer

Seorang Head of Quality Engineer bertanggung jawab untuk memastikan apakah produk telah sesuai dengan standar kualitas yang telah ditetapkan, mengawasi seluruh proses pengujian kualitas produk, dan memastikan semua tim penguji bekerja dengan efektif.

(a) Lead of Quality Engineer

Seorang Lead of Quality Engineer bertanggung jawab untuk memastikan semua proses pengujian yang dilakukan oleh tim penguji sudah sesuai dengan standar dan melaporkan hasilnya kepada Head of Quality Engineer.

(b) Quality Engineer Analyst

Quality Engineer Analyst bertugas dalam menganalisis produk untuk mengidentifikasi *bug*, memberikan rekomendasi perbaikan *bug* kepada tim Developers, memastikan fungsional produk telah sesuai dengan spesifikasi, dan membuat laporan terkait hasil pengujian yang telah dilakukan.

(c) Quality Engineer in Development Test

Quality Engineer in Development Test bertugas untuk menguji produk saat masih dalam tahap pengembangan agar dapat mendeteksi adanya *bug* sejak awal dengan menulis dan menjalankan berbagai *test case*.

(d) Lead of Application Support

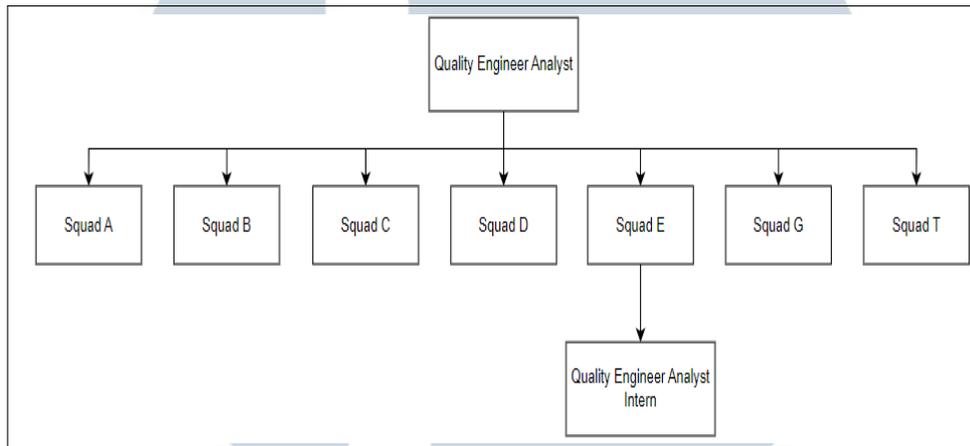
Lead of Application Support bertanggung jawab dalam memastikan tim Application Supports dapat merespon dan mengatasi masalah teknis terkait produk dengan cepat, menjaga kualitas layanan support, serta melaporkan kinerja tim kepada Head of Quality Engineer.

(e) Application Supports

Application Supports bertugas untuk memberikan dukungan teknis

kepada pengguna terkait masalah-masalah yang mereka hadapi saat menggunakan produk perusahaan dengan memberikan pertanyaan dan penyelesaian mengenai masalah yang dihadapi pengguna.

Struktur organisasi departemen Quality Engineer pada perusahaan PT Kompas Media Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.4.



Gambar 2.4. Struktur organisasi departemen Quality Engineer pada perusahaan PT Kompas Media Nusantara

Semua anggota magang untuk posisi Associate Quality Engineer Analyst Intern berada dalam departemen Quality Engineer Analyst. Terdapat tujuh tim atau *squad* yang memiliki bidang pekerjaan masing-masing terhadap kompas.id atau harian kompas. Setiap anggota magang ditempatkan pada *squad* yang berbeda-beda, sesuai dengan posisi *squad* mentor yang telah ditetapkan oleh Lead of Quality Engineer. *Squad* E memiliki tugas utama dalam menangani fitur *subscribe* di Kompas.id, termasuk mengelola integrasi API untuk proses *sign in* dan *sign up* menggunakan Apple, Google, dan Facebook. Selain itu, *squad* ini juga bertanggung jawab dalam mengurus pengelolaan akun pengguna dan proses pembelian paket langganan (*membership*) bagi pengguna kompas.id yang belum berlangganan.