

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia atau KG merupakan sebuah perusahaan besar yang tersebar di seluruh Indonesia. KG didirikan pada 17 Agustus 1963 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama sebagai media yang bertema ilmu pengetahuan dan perkembangan teknologi untuk membuka pikiran masyarakat Indonesia. Hal ini diawali dengan terbitnya Majalah Intisari pada tahun 1963 dengan tujuan membuka cakrawala bagi masyarakat Indonesia. Seiring berjalannya waktu, berkembangnya pemikiran dan kolaborasi dari pendiri, dilahirkanlah surat kabar yang diberi nama Surat Kabar Kompas pada 28 Juni 1965. Nama ini diberikan langsung oleh Presiden Soekarno yang artinya penunjuk arah dengan harapan dapat memberi pencerahan di jalan yang benar. Surat Kabar Kompas berawal dari ide melawan pers komunis, yang berupa surat kabar mingguan hingga menjadi surat kabar harian nasional [8].

Setiap harinya, pendiri Kompas selalu berusaha untuk membesarkan bisnisnya dengan tetap menanamkan nilai kemanusiaan dan etika jurnalistik yang tinggi dalam laporan yang ditulis pada Kompas. Hal ini merujuk pada kepercayaan pembaca agar dapat menjadi media yang dipercaya. Kemudian, pada tahun 1970 dilahirkan Toko Gramedia untuk memperkuat penyebaran produk dan menjual buku yang berasal dari luar negeri. Kemudian yang diikuti oleh Percetakan Gramedia di Jalan Palmerah Selatan pada 1971, Radio Sonora di Jalan Gajah Mada pada tahun 1972 untuk memberikan layanan informasi bagi masyarakat melalui media elektronik, dan Gramedia Pustaka Utama pada tahun 1974. Tahun demi tahun, Kompas Gramedia terus mengekspansi bisnisnya dengan banyak melahirkan anak bisnis perusahaannya yang terus berkembang pesat terutama dalam bidang komunikasi. Hingga saat ini di tahun 2024, Kompas Gramedia telah melahirkan lebih dari 99 anak perusahaan yang bervariasi dalam unit bisnisnya. Unit bisnis variatif tersebut mulai dari bisnis media, pendidikan, properti, ritel dan penerbitan, perhotelan, manufaktur, penyelenggara acara, hingga digital [9]. Logo dari Kompas Gramedia dapat dilihat melalui Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Kompas Gramedia

Sumber: [10]

Berdirinya Surat Kabar Kompas pada tahun 1965, merupakan hasil kolaborasi antara pendiri dengan Panglima Angkatan Darat Letjen Achmad Yani agar partainya memiliki sebuah media. Hal ini dicetuskan karena pendiri yaitu P.K. Ojong dan Jakob Oetama memiliki pengalaman dalam media massa yaitu sebagai redaktur mingguan dan pemimpin redaksi mingguan. Hal ini menuntun Surat Kabar Kompas memproduksi edisi perdananya dengan 20 berita halaman I, terbit 4 halaman sebanyak 4.828 eksemplar dengan harga berlangganan sebesar Rp500 per bulan. Dari waktu ke waktu, Kompas berusaha meningkatkan produksi secara berulang kali karena perhitungan ukuran kertas yang terjadi krisis kertas pada saat itu, perubahan garis batas kolom pada surat kabarnya, hingga sempat dibongkar pada tahun 1978 bersama 7 media lainnya dan beberapa bulan kemudian berhasil bangkit kembali. Kemudian, Surat Kabar Kompas tetap konsisten menerbitkan berita dengan rubrik khas hingga mendapatkan juara umum penghargaan. Tahun 1996, Litbang Kompas mulai menelusuri pendapat melalui telepon dengan tujuan untuk meraih pendapat masyarakat seputar isu politik yang kemudian dapat dilaporkan pada rubrik Jajak Pendapat setiap Senin [11].

Harian Kompas mulai melakukan cetak jarak jauh pada tahun 1997 agar dapat tiba di tangan pembaca secara lebih cepat atau lebih dini. Pada tahun 2007, Litbang Kompas melakukan hitung cepat (*Quick Count*) untuk pertama kali pada pemilihan Gubernur DKI Jakarta, dengan hasil hanya memiliki selisih 0.09 dari hasil akhir perhitungan suara KPU DKI Jakarta dan pada 2014 serta 2019 saat pemilu presiden. Surat Kabar Kompas mulai dilakukan digitalisasi dengan meluncurkan *ePaper* berupa replika digital pada internet di tahun 2008. E-paper ini dialihkan ke situs print.kompas.com pada tahun 2015, dan terus berinovasi hingga dapat melahirkan *website* Kompas.id pada tahun 2017 sebagai bentuk koran

digital yang dilengkapi dengan berbagai fitur menarik lainnya. Berkembangnya teknologi sebagai bukti kegigihannya dalam berinovasi, membuat Harian Kompas atau Kompas.id meluncurkan *website* dalam bentuk aplikasi yang dapat diunduh melalui *smartphone* baik *Android* maupun *iOS* pada tahun 2018. Hingga saat ini, Harian Kompas atau Kompas.id terus mendapatkan penghargaan dari berbagai kategori dan kriteria penghargaan media [11].

Logo dari Harian Kompas (Kompas.id) dapat dilihat melalui Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Logo Harian Kompas (Kompas.id)

Sumber: [12]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan Harian Kompas (Kompas.id) memiliki visi dan misi yang akan terus dicapai, antara lain.

2.2.1 Visi Perusahaan

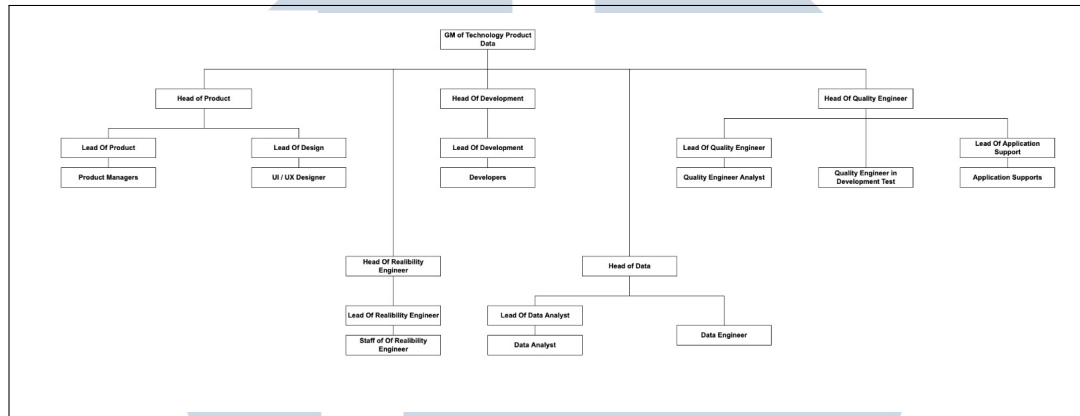
Visi dari Perusahaan Harian Kompas (Kompas.id) yaitu menjadi Institusi yang Memberikan Pencerahan bagi Perkembangan Masyarakat Indonesia yang Demokratis dan Bermatabat Serta Menjunjung Tinggi Asas dan Nilai Kemanusiaan [13].

2.2.2 Misi Perusahaan

Misi dari Perusahaan Harian Kompas (Kompas.id) yaitu mengantisipasi dan Merespon Dinamika Masyarakat Secara Profesional, Sekaligus Memberi Arah Perubahan dengan Menyediakan dan Menyebarkan Informasi Terpercaya [13].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari Harian Kompas (Kompas.id) dapat dilihat melalui Gambar 2.3.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Harian Kompas (Kompas.id)

Sumber: [13]

Gambar 2.3 merupakan struktur organisasi dari perusahaan Harian Kompas (Kompas.id) [13] dengan tugas setiap posisi, sebagai berikut.

1. General Manager of Technology Product Data

General manager of technology product data bertanggung jawab dalam mengawasi strategi secara menyeluruh dari data produk teknologi dan memastikan dengan kualifikasi maupun tujuan perusahaan. Bekerja sama atau berkolaborasi dengan berbagai departemen dalam mengintegrasikan data ke pengembangan produk untuk menghasilkan sebuah keputusan. Selain itu, juga bertanggung jawab dalam memimpin tim lainnya seperti tim data, QE, dan lain sebagainya.

2. Head of Product

Head of product bertanggung jawab dalam menentukan dan membantu arahan strategi produk serta keselarasan dengan tujuan perusahaan. Selain itu, memimpin dan membimbing manajer produk mengenai prioritas dan eksekusi tim. Mengembangkan dan menjaga kualitas produk dengan memastikan setiap langkah yang dilakukan dengan mengikuti tren pasar, feedback customer, dan identifikasi peluang untuk meningkatkan kualitas produk.

- Lead of Product

Lead of product bertanggung jawab dalam memberi arahan dalam membentuk visi misi produk dengan komunikasi yang jelas dalam tim. Selain itu, mengawasi tim manajer produk untuk memastikan keberhasilan produksi aplikasi dan pelaksanaan jalannya produk dengan menyeimbangkan terhadap kebutuhan. Hal ini dikoordinasikan dengan berbagai tim untuk keselarasan produk dan memantau indikator kinerja utama. *Lead of Product* menaungi posisi *Product Managers* yaitu, bertanggung jawab dalam mengawasi setiap pengembangan fitur aplikasi dari konsep hingga peluncuran. Selain itu juga melakukan riset kebutuhan pelanggan untuk fitur produk yang akan diimplementasikan. Melakukan pelacakan produk ketika dipublish untuk mengumpulkan *feedback* dan peningkatan produk.

- *Lead of Design*

Lead of design bertanggung jawab dalam menentukan visi dan strategi desain secara keseluruhan dan memastikan tujuan produk sesuai dengan jalannya pekerjaan. Selain itu, memimpin dan membimbing tim *UI/UX Design* dengan memastikan konsistensi, kegunaan dan desain dengan berpusat pada *user* dalam seluruh produk. Selain itu, memastikan dalam pemeliharaan sistem desain yang komprehensif. *Lead of Design* menaungi posisi *UI/UX Designers* yaitu, bertanggung jawab dalam melakukan riset untuk memahami kebutuhan, masalah, dan perilaku *user*. Membuat *wireframe*, *prototype*, dan *mockup* untuk memberi visualisasi fitur dari produk dan alur *user* juga menjadi bagian dari pekerjaannya. Hal yang utama dikerjakan yaitu mendesain antarmuka pengguna yang menarik secara *visual* dan fungsional kemudian menguji desain dengan *real user* untuk mengumpulkan *feedback* agar dapat dilakukan *improvement*.

3. *Head of Realibility Engineer*

Head of Realibility Engineer bertanggung jawab dalam memastikan dan mengawasi bahwa sistem teknologi berjalan dengan stabil dan dapat diandalkan. Biasanya bertugas dalam menetapkan kebijakan dan strategi untuk meningkatkan performa, ketersediaan, dan ketahanan sistem teknologi, memantau, mendeteksi, dan memulihkan ketika terjadi masalah. *Head of Realibility Engineer* menaungi posisi sebagai berikut.

- *Lead of Realibility Engineer*

Lead of Realibility Manager bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas seperti menguji kinerja sistem, penerapan dalam otomatisasi, memecahkan masalah operasional, dan bekerja sama dengan tim lain untuk memastikan sistem tetap optimal dan mendukung jalannya bisnis. *Lead of Realibility Engineer* menaungi posisi *Staff of Realibility Engineer* yaitu, bertanggung jawab dalam memastikan sistem dan aplikasi berjalan dengan baik dan dapat diandalkan. Posisi ini melakukan pemantauan sistem seperti performa dan mendeteksi aplikasi jika ada anomali, mengidentifikasi masalah dan menganalisis serta memperbaiki sistem agar dapat kembali normal, hingga mengoptimalkan kinerja sistem.

4. *Head of Development*

Head of Development bertanggung jawab dalam pengembangan perangkat lunak dalam perusahaan. Melakukan perencanaan dalam strategi pengembangan, mengatur sumber daya, dan memastikan standar kualitas kode yang dan inovasi teknologi bagi tim pengembang. *Head of Development* menaungi posisi sebagai berikut.

- *Lead of Development*

Lead of Development bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan supervisi tim *developer* untuk memastikan proyek yang dikembangkan sesuai timeline dan teknis. Memberi panduan teknis kepada tim sebagai penghubung antara *developer* dan *management*. *Lead of Development* menaungi posisi *Developers* yaitu, bertanggung jawab dalam merancang, mengembangkan, menguji, dan memelihara perangkat lunak atau aplikasi. *Developers* melakukan implementasi teknis berdasarkan spesifikasi, kinerja aplikasi, dan memperbaiki *bug* serta *problem* yang ditemukan.

5. *Head of Data*

Head of Data bertanggung jawab dalam mengelola dan memimpin aktivitas yang berkaitan dengan data di perusahaan. Hal ini meliputi pengembangan strategi data, pengelolaan tim analitik dan data engineer, serta memastikan data digunakan secara efisien dan efektif dalam jalannya bisnis perusahaan. *Head of Data* menaungi posisi sebagai berikut.

- *Lead of Data Analyst*

Lead of Data Analyst bertanggung jawab dalam menyusun laporan, analisis, dan interpretasi data dalam mengambil keputusan bisnis. Selain itu, bertanggung jawab dalam memastikan kualitas analisis yang dihasilkan serta memberi panduan kepada tim terkait metode analisis yang dihasilkan dan akan digunakan. *Lead of Data Analyst* menaungi posisi *Data Analyst* yaitu, bertanggung jawab dalam mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data untuk menghasilkan *insight* relevan bagi bisnis perusahaan. Posisi ini juga membuat laporan, visualisasi data, dan memberikan rekomendasi dari data yang diperoleh untuk mendukung keputusan bisnis.

- *Data Engineer*

Data Engineer bertanggung jawab dalam membangun dan mengelola infrastruktur data perusahaan seperti pengumpulan, penyimpanan, dan pengelolaan data. Posisi ini memastikan arsitektur data yang efisien, andal, dan dapat diperhitungkan serta mendukung analisa data lebih lanjut.

6. *Head of Quality Engineer*

Head of Quality Engineer bertanggung jawab atas strategi dan mengawasi secara keseluruhan dari kualitas produk di perusahaan. Dalam implementasinya, posisi ini menetapkan kebijakan dalam pengujian kualitas, dan memastikan semua produk dapat memenuhi standar yang telah ditentukan, dan mengelola tim *Quality Engineer*. *Head of Quality Engineer* menaungi posisi sebagai berikut.

- *Lead of Quality Engineer*

Lead of Quality Engineer bertanggung jawab dalam melaksanakan pengujian produk baik secara manual maupun otomatis. Posisi ini memberi arahan secara teknis untuk memastikan pengujian dapat berjalan sesuai *timeline*, serta menjaga kualitas produk. *Lead of Quality Engineer* menaungi posisi *Quality Engineer Analyst* yaitu, bertanggung jawab dalam menganalisis hasil pengujian dan data terkait kualitas produk. Posisi ini membuat laporan atau dokumentasi untuk perbaikan produk aplikasi. Selain itu, posisi ini juga bertanggung jawab dalam

testing produk aplikasi agar kualitas tetap konsisten dan sesuai dengan spesifikasi.

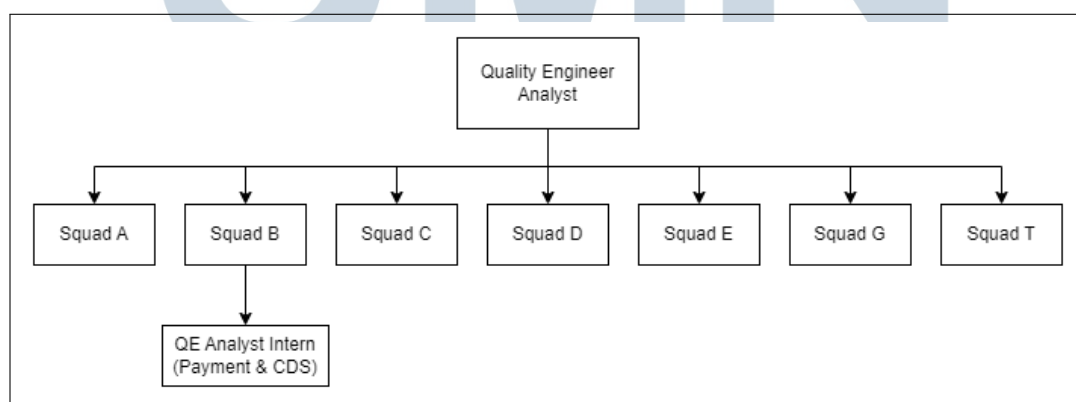
- *Quality Engineer in Development Test*

Quality Engineer in Development Test bertanggung jawab atas pengujian produk selama tahap pengembangan. Posisi ini terlibat dalam pengujian fungsional, performa, dan regresi untuk memastikan fitur baru atau fitur yang sudah ada tapi mengalami perubahan tidak merusak kinerja aplikasi. Bekerja sama dengan tim *Developer* untuk menemukan *bug* sebelum merilis produk aplikasinya.

- *Lead of Application Support*

Lead of Application Support fokus kepada penanganan masalah atau gangguan yang dialami oleh user terkait aplikasi yang digunakan. Posisi ini memastikan tim dapat merespon *request* dengan cepat baik dalam pemecahan masalah secara teknis hingga memberikan panduan dalam meningkatkan efisiensi. *Lead of Application Support* menaungi posisi *Application Supports* yaitu, bertanggung jawab dalam memberi bantuan secara teknis kepada *user* terkait masalah aplikasi. Posisi ini melakukan identifikasi, analisa, dan penyelesaian masalah yang dihadapi pengguna secara *internal* maupun eksternal. Selain itu, juga memberi panduan penggunaan aplikasi untuk memastikan *user* mendapatkan solusi yang efektif.

Struktur organisasi secara detail dari Departemen *Quality Engineer Analyst* dapat dilihat melalui Gambar 2.4.



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Departemen *Quality Engineer Analyst*

Sumber: [14]

Gambar 2.4 merupakan struktur organisasi secara detail dari Departemen *Quality Engineer Analyst* [14] dengan tugas setiap posisi, sebagai berikut.

1. *Squad A*
Squad A posisi *Quality Engineer Analyst* bertanggung jawab dalam *testing* Kompas.id pada *Website*.
2. *Squad B*
Penempatan magang pada perusahaan Harian Kompas (Kompas.id) yaitu sebagai pegawai magang *Quality Engineer Analyst* Tim *Squad B*. Bertanggung jawab atas *testing* Kompas.id pada bagian *Payment* dan *Content Delivery Service*.
3. *Squad C*
Squad C posisi *Quality Engineer Analyst* bertanggung jawab dalam *testing* aplikasi Kompas.id pada *Android*.
4. *Squad D*
Squad D posisi *Quality Engineer Analyst* bertanggung jawab dalam *testing* aplikasi Kompas.id pada *iOS*.
5. *Squad E*
Squad E posisi *Quality Engineer Analyst* bertanggung jawab dalam *testing* Kompas.id pada bagian *LogIn*, *SignUp*, dan *Subscription*.
6. *Squad G*
Squad G posisi *Quality Engineer Analyst* bertanggung jawab dalam *testing* Kompas.id pada bagian *internal system* antara lain, pengajuan barang, inventori gudang.
7. *Squad T*
Squad T posisi *Quality Engineer Analyst* bertanggung jawab dalam *testing* Kompas.id pada bagian *authentication* dan *subscription*.