

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Memento Game Studio

Jasa pembuatan *game* sebagai solusi bisnis yang inovatif ditawarkan oleh Memento. Layanan yang disediakan mencakup gamifikasi, pengembangan aplikasi *Augmented Reality (AR)* dan *Virtual Reality (VR)*, pembuatan *board game*, serta pengembangan *game* secara umum. Sebagai contoh penerapan solusi bisnis, sebuah proyek telah dilaksanakan dengan klien dari sektor makanan dan minuman (FnB) untuk menciptakan metode pemasaran dan edukasi yang unik bagi calon pembeli.

Dalam proyek ini, sebuah *game "mix and match"* telah dikembangkan, yang memungkinkan berbagai elemen dalam permainan untuk digabungkan oleh pemain, sehingga kombinasi karakter atau item yang unik dapat diciptakan. Setelah kombinasi berhasil dibuat, diskon sebesar 10 persen untuk pembelian item dalam *game* tersebut diberikan kepada pemain, yang mendorong interaksi dan keterlibatan yang lebih besar dengan produk yang ditawarkan.

Perusahaan ini didirikan oleh sekelompok individu yang memiliki latar belakang pendidikan di bidang *game*, dengan tujuan untuk menciptakan *game* yang berbeda dari yang ada di pasaran. Komitmen untuk menghadirkan pengalaman bermain yang menarik dan mendidik dipegang oleh Memento, yang berupaya untuk berinovasi dalam industri *game* di Indonesia, yang dinilai terlalu terfokus pada tren pasar yang ada. Dengan demikian, elemen-elemen unik dan twist yang menarik dihadirkan dalam setiap *game* yang dikembangkan, menjadikan Memento

sebagai pelopor dalam menciptakan *game* yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pengguna. [8]

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

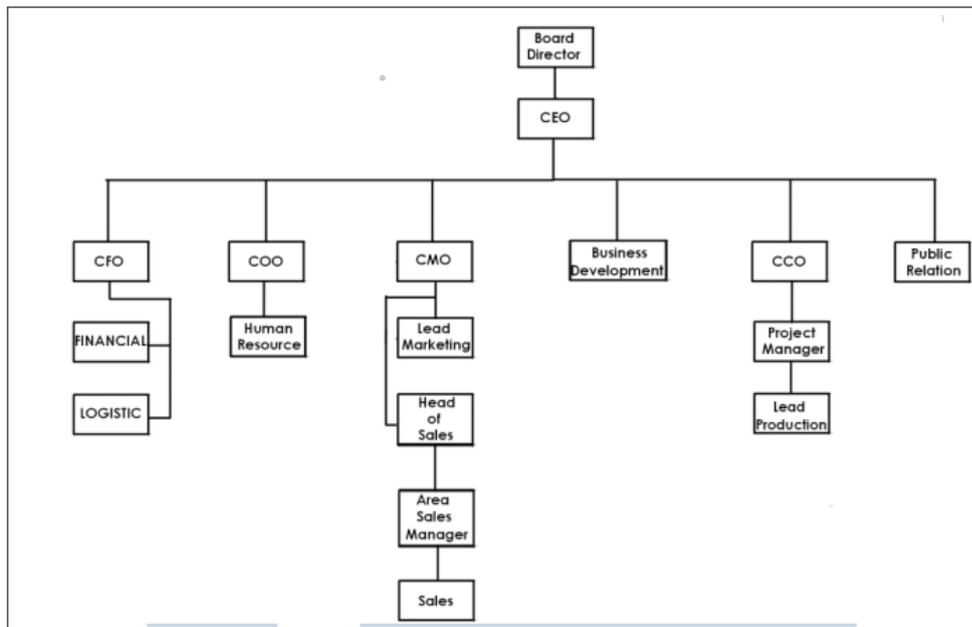
Visi Memento Game Studio adalah untuk menjadi inovator terkemuka dalam industri game, memberikan pengalaman unik dan menarik yang mendorong batas kreativitas dan teknologi. Sedangkan misi yang dipunya oleh Memento Game Studio, yaitu;

1. Mengubah konsep visioner menjadi solusi permainan yang menawan dan immersive.
2. Menyampaikan pengalaman bermain yang melibatkan pemain di seluruh dunia.
3. Memberdayakan bisnis dengan solusi permainan yang inovatif dan disesuaikan yang mendorong pertumbuhan bersama.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam Memento Game Studio dianggap sebagai salah satu kerangka yang mengatur bagaimana tugas, tanggung jawab, dan wewenang dibagi di antara anggota perusahaan. Hierarki dan hubungan antara berbagai unit dan individu di dalam perusahaan ditentukan oleh struktur ini.

U I M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan Memento Game Studio.

Struktur organisasi Memento Game Studio ditunjukkan pada Gambar 2.2, enam organisasi yang terdapat pada perusahaan adalah CFO, COO, CMO, *Business Development*, CCO, dan *Public Relation* [8].

