

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Bank Central Asia Tbk atau disingkat BCA adalah sebuah perusahaan perbankan swasta yang didirikan di Indonesia pada tanggal 10 Oktober 1955. Perusahaan ini didirikan dengan nama NV Perseroan Dagang Dan Industrie Semarang Knitting Factory sebelum akhirnya berganti menjadi PT Bank Central Asia (BCA) pada tanggal 2 September 1975 [4][5]. BCA memiliki kantor pusat di Jakarta dan mulai beroperasi pada tanggal 21 Februari 1957. Pada tahun 1977, BCA berkembang menjadi bank yang memiliki izin untuk melakukan transaksi valuta asing.

Pada tahun 1980-an BCA memperluas jaringan kantor cabangnya secara signifikan mengikuti deregulasi sektor perbankan di Indonesia. BCA juga memperkenalkan berbagai produk dan layanan baru serta mengembangkan teknologi informasi, termasuk penerapan sistem daring untuk kantor cabang dan peluncuran Tabungan Hari Depan (Tahapan) BCA [5]. Pada 1990-an, BCA mengembangkan mesin *Automated Teller Machine* (ATM) [5].

Indonesia mengalami krisis moneter pada tahun 1998 yang mengakibatkan terjadinya *bank rush* pada BCA. BCA diberi status sebagai *Bank Take Over* (BTO) dan diikutsertakan dalam program rekapitalisasi serta restrukturisasi yang dikelola oleh Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPN), sebuah lembaga yang dibentuk oleh pemerintah sampai pada tahun 1999 proses rekapitalisasi BCA selesai [5]. Setelah itu BCA terus mengeluarkan produk dan layanan terutama pada perbankan elektronik seperti Debit BCA, Tunai BCA, Internet Banking klickBCA, Mobile Banking m-BCA, EDCBIZZ dan lain-lain [5].

BPPN yang memiliki 92,8% kepemilikan saham BCA setelah rekapitulasi mulai melakukan divestasi secara berkala pada tahun 2000-2004 hingga akhirnya melakukan divestasi seluruh kepemilikan saham BCA pada tahun 2005. Logo PT Bank Central Asia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT Bank Central Asia Tbk

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

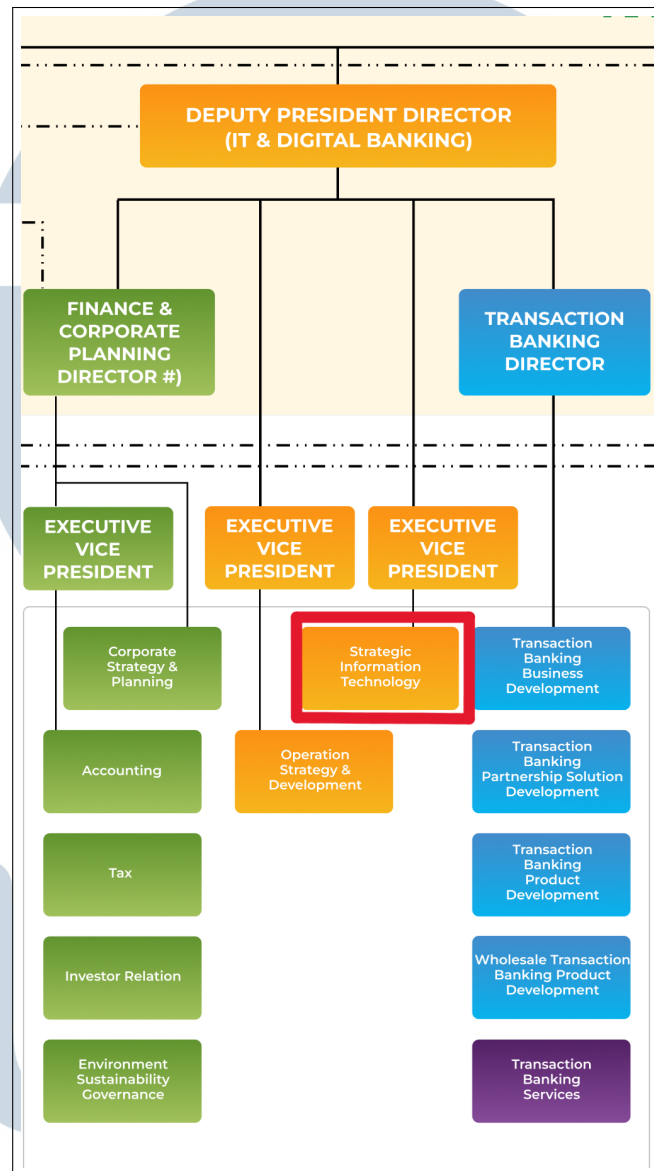
Visi bank BCA adalah menjadi bank pilihan utama andalan masyarakat yang berperan sebagai pilar penting perekonomian Indonesia [6]. Untuk mencapai visi tersebut bank BCA memiliki misi-misi yang akan dijalankan, yaitu:

1. Membangun institusi yang unggul di bidang penyelesaian pembayaran dan solusi keuangan bagi nasabah bisnis dan perseorangan.
2. Memahami beragam kebutuhan nasabah dan memberikan layanan finansial yang tepat demi tercapainya kepuasan optimal bagi nasabah.
3. Meningkatkan nilai finansial dan nilai stakeholder BCA [6].

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi dari PT Bank Central Asia. Penempatan magang berada pada *Group Strategic Information Technology* (GSIT), lebih tepatnya berada pada sub divisi yaitu *Digital Innovation Solution* (DIS) yang berada di dalam GSIT. DIS memiliki tugas untuk mencari dan mengembangkan teknologi baru sebagai solusi bagi permasalahan-permasalahan bisnis yang ada di

setiap unit bisnis di BCA. GSIT juga memiliki beberapa sub divisi lain selain DIS seperti yang bisa di lihat pada Gambar 2.3.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Bank Central Asia Tbk  
 Sumber: [7]



Gambar 2.3. Struktur Sub Divisi Group Strategic Information Technology

Sumber: [8]

