

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PGNCOM adalah anak perusahaan dari Perusahaan Gas Negara (PGN), yang merupakan salah satu *subholding* perusahaan Pertamina [4]. PGN bergerak di sektor bisnis gas, termasuk pemrosesan, transportasi, distribusi, serta usaha terkait gas alam dan produk turunannya [5]. Sementara itu, PGNCOM fokus di bidang telekomunikasi sebagai penyedia layanan ICT. PGNCOM menawarkan jaringan fiber optik berkapasitas besar dan handal yang dapat melayani berbagai industri, baik perusahaan besar maupun menengah, baik domestik maupun internasional. Didirikan pada tahun 2007, layanan PGNCOM meliputi konektivitas seperti IPLC, DPLC, internet global, serta akses internet melalui anak perusahaannya, Gasnet. Selain itu, PGNCOM juga menyediakan solusi bisnis seperti pengembangan aplikasi, *video*, *video conference*, infrastruktur IT dan OT (SCADA), serta *managed service* untuk IT, SCADA, dan *seat management*. PGNCOM juga mengembangkan solusi IoT, termasuk *smart home/building* dan *smart office* [6].

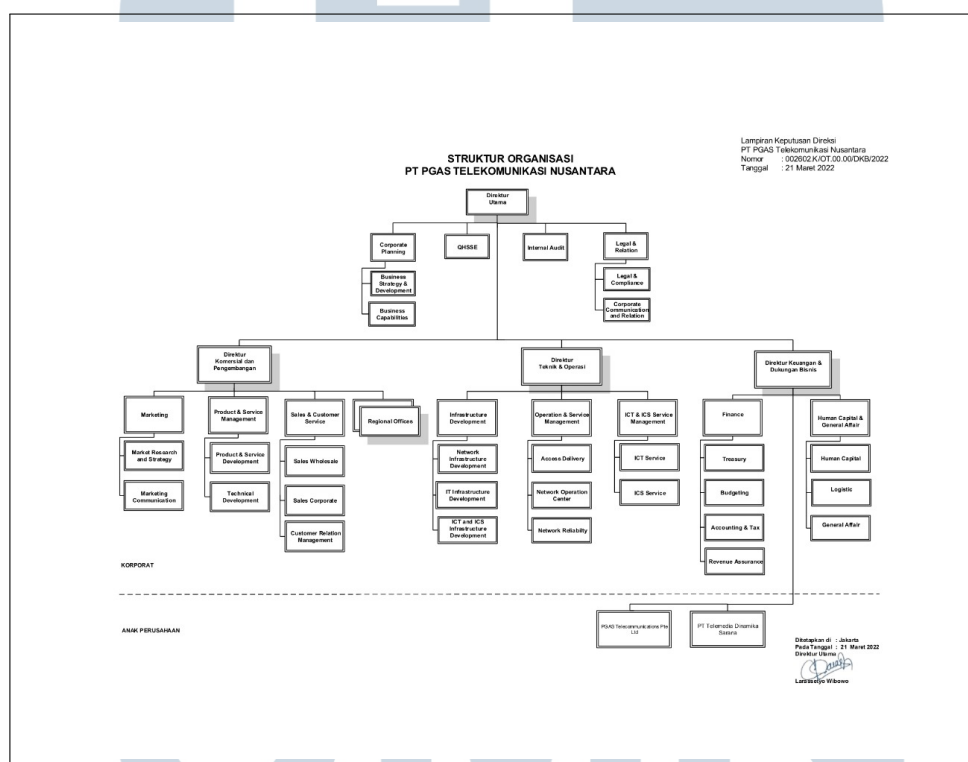
### 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi yang PGNCOM pegang itu adalah untuk menjadi penyedia solusi teknologi informasi dan komunikasi terkemuka di Indonesia. Sedangkan misi yang di punya oleh PGNCOM, yaitu :

- a. Mengembangkan jaringan fiber optik yang tersebar di berbagai wilayah domestik dan internasional, yang disediakan melalui anak usahanya, PGAS internasional.
- b. Memberikan solusi di bidang teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung PGN & Group dan industri energi lainnya.
- c. Mengembangkan kebutuhan bisnis telekomunikasi untuk pasar domestik dan internasional.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PGN Group (PT Perusahaan Gas Negara TBK) merupakan pemegang mayoritas saham PGNCOM dengan kepemilikan sebesar 99,93%, sedangkan sisanya sebesar 0,07% dimiliki oleh YKPP. PGNCOM sendiri memiliki dua anak perusahaan, yaitu PGAS Internasional yang sepenuhnya dimiliki oleh PGNCOM dengan kepemilikan saham 100%, dan GASNET yang bergerak dalam bidang penyediaan layanan internet, di mana 90% sahamnya dimiliki oleh PGNCOM dan 10% sisanya dimiliki oleh Koperasi PGNCOM.



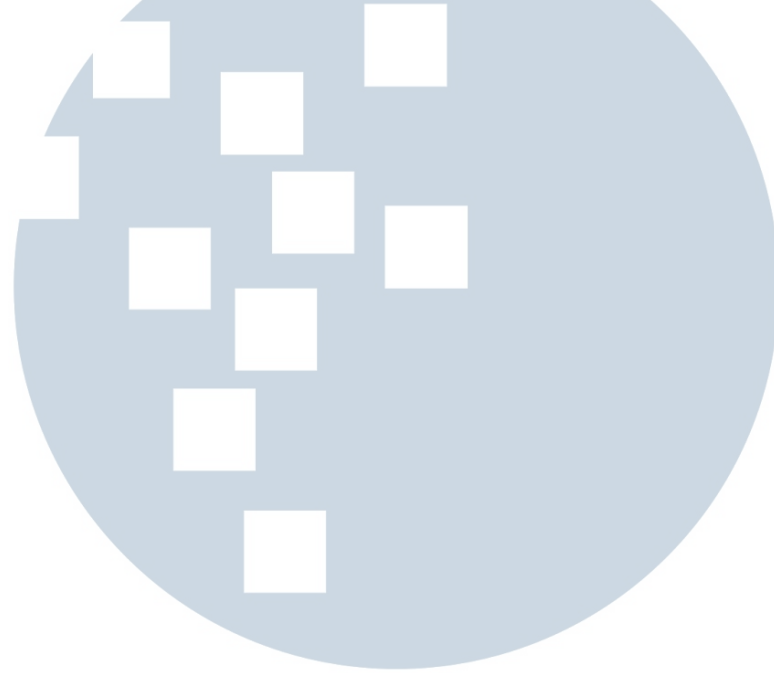
Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PGNCOM(PT PGAS Telekomunikasi Nusantara)

Gambar 2.1 menunjukkan struktur organisasi dari PT PGAS Telekomunikasi Nusantara berdasarkan keputusan direksi yang berlaku pada 21 Maret 2022. Berikut penjelasan secara garis besar mengenai struktur organisasi tersebut:

1. Direktur Utama: Puncak dari struktur organisasi ini. Mengawasi divisi:
  - a. *Corporate Planning* (bertugas untuk merencanakan strategi korporat, membawahi departemen *Business Strategy & Development*, dan *Business Capabilities*.)

- b. *Legal & Relation* (membawahi divisi yang mengurus aspek hukum serta hubungan relasi, termasuk di dalamnya *Legal & Compliance* dan *Corporate*)
  - c. Divisi QHSSE
  - d. Divisi Internal Audit
2. Direktur komersial dan Pengembangan: Mengelola beberapa Divisi utama, yaitu:
- a. *Marketing* (termasuk *Market Research & Strategy* dan *Marketing Communication*)
  - b. *Product & Service Management* (*Product & Service Development* dan *Technical Development*)
  - c. *Sales & Customer Service* (*Sales Wholesale, Sales Corporate, dan Customer Relation Management*)
  - d. *Regional Offices*
3. Direktur Teknik & Operasi: Bertanggung jawab atas aspek teknis dan operasional. Di bawahnya terdapat:
- a. *Operation & Service Management*
  - b. *ICT & ICS Service Development* (mengelola *ICT* dan *ICS Service*, serta *Network Infrastructure Development*)
  - c. *Access Delivery*
  - d. *Network Reliability*
  - e. *Network Operation Center*
4. Direktur Keuangan & Dukungan Bisnis: Bertugas dalam pengelolaan keuangan dan mendukung kebutuhan operasional perusahaan. Di bawahnya ada:
- a. *Finance* (*Accounting & Tax, Treasury, Budgeting, Revenue Assurance*)
  - b. *Human Capital & General Affair* (*Human Capital, Logistics, General Affair*)

Selain itu, ada beberapa entitas di bawah korporat yang berupa anak perusahaan seperti PT Telemedia Dinamika Sarana dan PGAS Telekomunikasi dan struktur ini memperlihatkan pembagian tugas dan tanggung jawab yang cukup jelas antar-divisi untuk memastikan setiap aspek operasional perusahaan berjalan dengan baik.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA