

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Kompas Gramedia adalah perusahaan media yang bergerak dalam berbagai bisnis, termasuk media massa, perhotelan, manufaktur, dan pengorganisasian acara. Perusahaan ini memiliki beberapa divisi yang berbeda, seperti surat kabar Kompas, stasiun televisi Kompas TV, jaringan radio Sonora, jaringan toko buku Gramedia, jaringan perhotelan Santika Indonesia, dan firma penyelenggara acara Dyandra. Selain itu, perusahaan juga memiliki Graha Bumi Hijau, produsen kertas tisu yang terkenal dengan merek Tessa [2].

Sejarah Kompas Gramedia dimulai dari terbitnya Majalah Intisari pada 17 Agustus 1963 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Mereka kemudian melahirkan surat kabar Kompas pada 28 Juni 1965, nama Kompas diberikan langsung oleh Presiden Soekarno yang berarti penunjuk arah dan diharapkan dapat memberi pencerahan di jalan yang benar. Dengan kerja keras dan ketekunan, Jakob dan Ojong membesarkan Kompas menjadi media yang dikenal dan dipercaya. Mereka menanamkan nilai kemanusiaan dan etika jurnalistik tinggi dalam setiap laporan yang ditulis. Selain Kompas, Kompas Gramedia juga melahirkan berbagai bisnis lainnya, seperti Toko Gramedia (1970), Percetakan Gramedia (1971), Radio Sonora (1972), Gramedia Pustaka Utama (1974), dan lain-lain.

Meskipun pernah dibredel oleh pemerintah Orde Baru pada tahun 1978, Kompas kembali berdiri pada tahun 1980 dan terus berkembang. Kompas Gramedia terus melahirkan inovasi baru, seperti Grahawita Santika (1981), Sriwijaya Pos (1987), Kontan (1996), Kompas.com (1998), Warta Kota (1999), Universitas Multimedia Nusantara (2005), dan Kompas TV (2009). Dengan demikian, Kompas Gramedia telah menjadi salah satu media yang paling berpengaruh dan dipercaya di Indonesia, dengan komitmen untuk menyajikan informasi yang akurat dan objektif kepada masyarakat [3].

Logo Kompas Gramedia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Kompas Gramedia

Sumber: [2]

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki visi dan misi yang menjadi acuan untuk mencapai tujuan dan bertahan dalam persaingan bisnis. Kompas Gramedia juga memiliki Visi dan Misi yang jelas yaitu "Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera" [4].

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Kompas Gramedia terbagi menjadi 3 unit besar, yaitu *Functional Unit*, *Business Unit*, dan *Business Group Unit*. *Functional Unit* berfungsi untuk mendukung kinerja *Business Unit* dan *Business Group Unit*. Sedangkan *Business Unit* dan *Business Group Unit* berfungsi untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. *Functional Unit* terdiri atas:

- Corporate Communication
- Corporate Human Resources
- Corporate Comptroller
- Corporate IT & IS
- Corporate Finance & Legal
- Corporate Secretary

*Business Unit* terdiri atas:

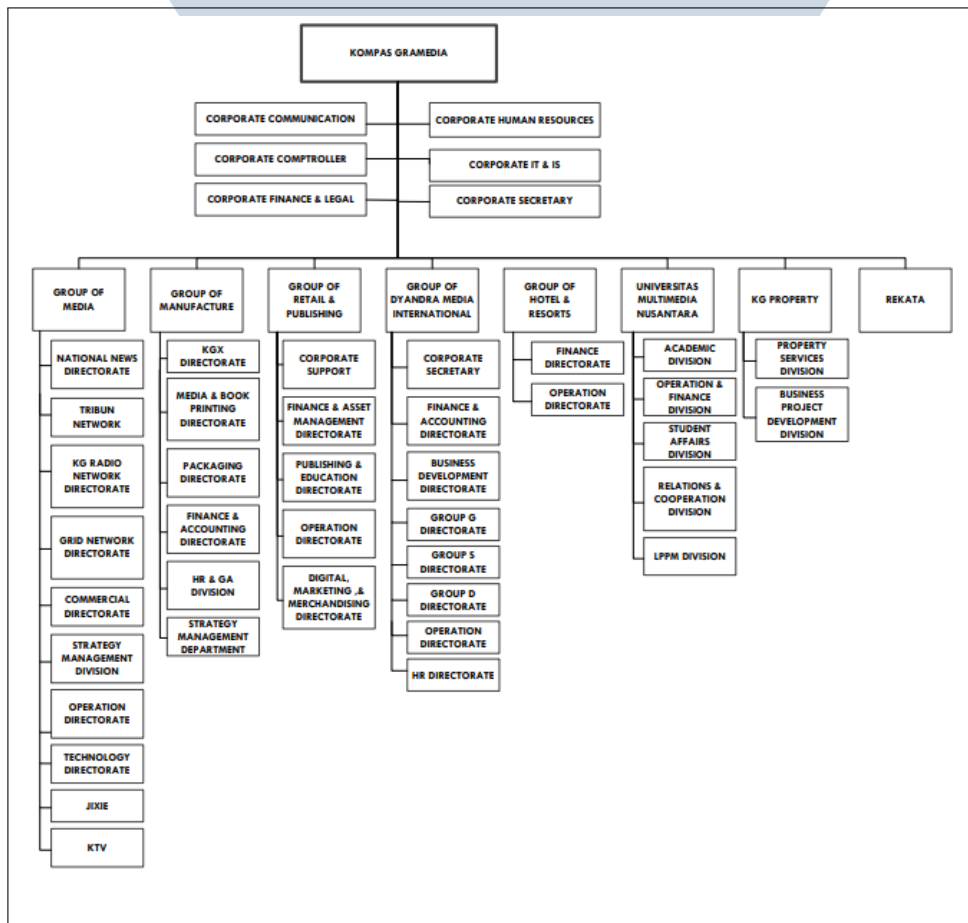
- Universitas Multimedia Nusantara

- KG Property
- Rekata

*Business Group Unit* terdiri atas:

- Group of Media
- Group of Manufacture
- Group of Retail & Publishing
- Group of Dyandra Media International
- Group of Hotel & Resorts

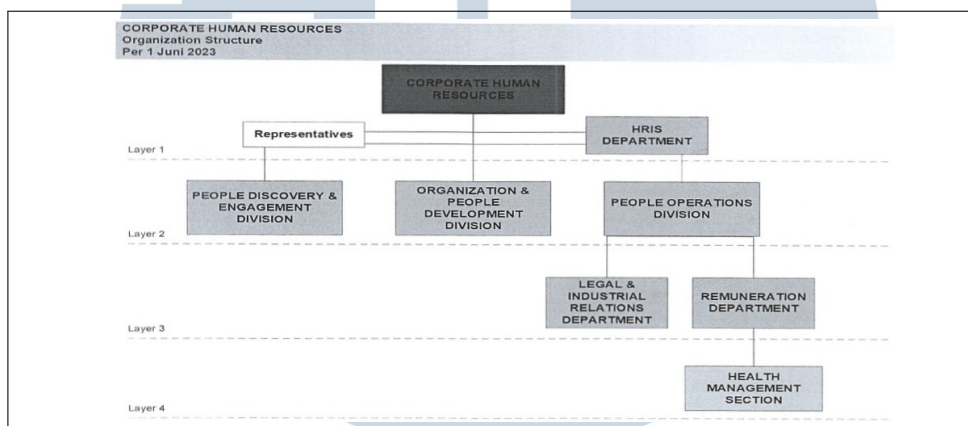
Berikut adalah Struktur Organisasi Kompas Gramedia.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Saya ditempatkan di salah satu *Functional Unit* yaitu di *Corporate Human Resources* (CHR) pada Departemen *Human Resource Information System* (HRIS). Unit *Corporate Human Resources* (CHR) dipimpin oleh B. Sigit Suryanto sebagai CHR Director dan memiliki tugas untuk mengelola dan mengembangkan sumber daya manusia di Kompas Gramedia melalui sistem pengelolaan, dengan tujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan meningkatkan tingkat produktivitas. Berikut adalah struktur organisasi *Corporate Human Resources* (CHR).

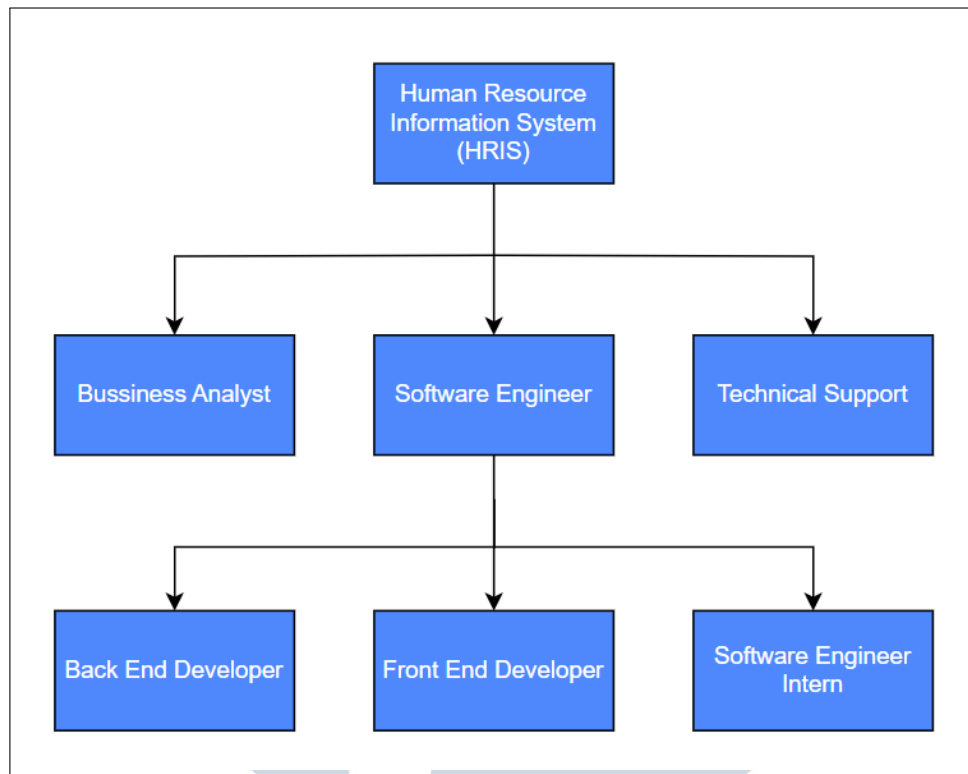


Gambar 2.3. Struktur Organisasi *Corporate Human Resources*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Departemen *Human Resource Information System* (HRIS) yang dipimpin oleh FX. Endri Hermanto sebagai *HRIS Manager*, memiliki tugas untuk mengembangkan, mengelola dan mendukung keperluan *Information System* di dalam *Corporate Human Resources* (CHR) seperti di *People Discovery & Engagement Division*, *Organization & People Development Division*, dan *People Operations Division*. Berikut adalah struktur organisasi Departemen *Human Resource Information System* (HRIS).

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.4. Struktur Organisasi *Human Resource Information System*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Di dalam Departemen HRIS terdapat 3 tim, yaitu :

1. Tim *Business Analyst* yang terdiri dari 2 orang berperan untuk menganalisa proses bisnis dan melakukan *testing* dari aplikasi yang dikembangkan oleh HRIS.
2. Tim *Software Engineer* yang terdiri dari 8 orang, yang mencakup 1 Senior Software Engineer yang berperan sebagai pemimpin tim *Software Engineer* dan bertanggung jawab untuk supervisi proyek yang akan dikerjakan, 1 Back End Developer yang mengerjakan ERP Odoo dan pembuatan API, serta 1 Front End Developer yang bertanggung jawab untuk mengembangkan dan memperbaiki *bug* yang ditemukan pada proyek aplikasi yang ditugaskan pada HRIS, serta melakukan supervisi dan pengecekan pada kinerja dan hasil pekerjaan *Software Engineer Intern*. Lalu, terdapat 5 *Software Engineer Intern* yang masing-masing mengerjakan proyek berbeda-beda.
3. Tim *Technical Support* yang terdiri dari 1 orang berperan untuk mendukung dan memperbaiki kendala teknis yang terdapat pada departemen lain di dalam *Corporate Human Resources (CHR)*.