

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan. Salah satu contohnya adalah industri media. Teknologi informasi dan komunikasi tidak hanya meningkatkan akses terhadap informasi, tetapi juga mengubah cara komunikasi dan interaksi, di era digital ini, informasi dan berita lebih mudah diperoleh dari berbagai sumber online. Sejumlah industri media cetak saat ini berusaha untuk beradaptasi di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dengan melakukan migrasi ke platform digital [1]. Dengan perkembangan teknologi yang luar biasa cepat, maka diperlukan pemanfaatan teknologi dan penggunaan secara tepat untuk menyesuaikan dengan kehidupan bermasyarakat, sehingga teknologi tidak menjadi bahaya jika tidak dimanfaatkan dengan baik [2].

Hubungan antara teknologi dan media sangat erat, dengan teknologi berperan sebagai pondasi bagi munculnya media baru yang lebih dinamis dan menarik untuk dilihat. Media digital telah menjadi media utama dalam penyebaran informasi di era serba teknologi saat ini [3]. Fungsionalitas sebuah website bukan hanya memungkinkan pengguna mengakses sebuah informasi tetapi website juga menjadi salah satu media untuk menjalankan bisnis [4]. Website juga memfasilitasi komunikasi dua arah melalui fitur interaktif seperti kolom komentar, formulir, dan integrasi dengan media sosial dan website menjadi salah satu media penyebaran informasi [5].

Website LabLaw berfungsi sebagai presentasi atau portofolio digital dari LabLaw sebagai firma hukum, yang dirancang dengan berbagai fitur untuk meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan pelanggan. Melalui tampilan yang profesional dan informasi yang mudah diakses, website ini menyajikan layanan hukum yang ditawarkan oleh LabLaw, serta memberikan gambaran jelas mengenai visi, misi, dan nilai-nilai yang dipegang oleh firma hukum tersebut. Dengan desain yang user-friendly dan interaktif, website ini bertujuan untuk memperkuat reputasi LabLaw di mata masyarakat dan calon klien, sekaligus memudahkan mereka dalam mengakses informasi hukum yang relevan dan solusi yang efektif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan magang di LabLaw adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan website yang menarik dan profesional untuk LabLaw sebagai portofolio yang mencerminkan identitas dan keahlian LabLaw.
2. Menyelesaikan pengembangan dan implementasi fitur utama yang mendukung presentasi LabLaw, seperti artikel, event, dan about.
3. Memastikan fungsionalitas dan performa website berjalan optimal, serta menyediakan pengalaman pengguna yang lancar dan efektif untuk pengunjung.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang di LabLaw dimulai dari 10 Agustus 2024 sampai dengan Januari 2025. Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan secara *Work From Home* (WFH). Berikut adalah prosedur yang dilakukan selama pelaksanaan kerja magang di LabLaw:

1. Pelaksanaan magang dimulai dari 10 Agustus 2024 sampai dengan Januari 2025 secara *Work From Home* (WFH).
2. Pelaksanaan kerja magang dilakukan pada hari Senin – Jumat.
3. Pelaksanaan kerja magang ditentukan dari jam 10.00 WIB – 22.00 WIB, waktu tersebut ditentukan secara mandiri oleh peserta magang dengan minimal waktu kerja 8 jam dan maksimal 12 jam.
4. Setiap hari terdapat *weekly report* untuk penilaian kinerja peserta magang. Daftar untuk *weekly report* diisi mandiri oleh peserta magang setelah selesai jam kerja pada hari tersebut.
5. Terdapat beberapa rapat dalam pelaksanaan program magang, di antaranya adalah rapat divisi (*radiv*) dan rapat besar. Rapat divisi dilakukan oleh internal divisi, dan jadwalnya ditentukan oleh *Head of Division*. Rapat besar dilakukan di setiap akhir bulan untuk membahas progres setiap divisi.