

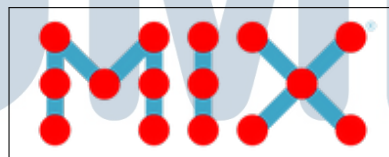
BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Mitra Media Integrasi atau yang lebih dikenal dengan Mix Network didirikan pada tahun 2017 dan berkantor pusat di Ruko Pondok Pinang Center, Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Pada awal pendiriannya, Perusahaan berfokus pada jasa distribusi lisensi konten premium olahraga, termasuk FIFA World Cup, kepada sektor *Horeca* (Hotel, Restoran, *Cafe*). Seiring dengan perkembangan bisnis, Perusahaan melakukan diversifikasi usaha dengan merambah ke industri penyelenggaraan acara (*event organizer*). Dalam rangka memperkuat posisinya di bidang ini, Perusahaan meluncurkan merek "Hangout Project" atau HOP sebagai identitas bisnis *event organizing*. Pada periode 2023-2024, Perusahaan berhasil menjalin kemitraan strategis dengan Djarum untuk mengelola program "Super Podcast Show". Program ini, yang berada di bawah naungan Hangout Project, menghadirkan berbagai *influencer* ternama sebagai bintang tamu, termasuk Praz Teguh. Evolusi bisnis PT. Mitra Media Integrasi mencerminkan kemampuan adaptasi dan inovasi perusahaan dalam merespon dinamika pasar. Dari distributor konten premium hingga penyelenggara acara terkemuka, PT Mitra Media Integrasi terus berupaya memberikan nilai tambah bagi klien dan audiensinya.

Logo perusahaan PT Mitra Media Integrasi dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Mitra Media Integrasi

Sumber: [4]

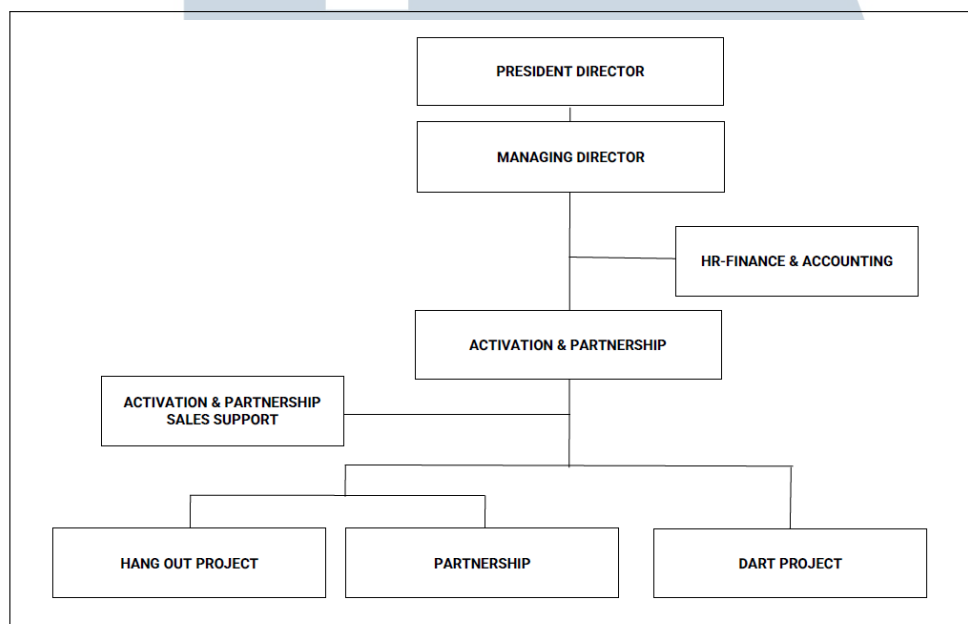
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Mitra Media Integrasi memiliki Visi yaitu memberdayakan industri *hospitality* (hotel, resto, *cafe*, dan *restaurant*) di Indonesia untuk mencapai usaha yang lebih baik. Visi tersebut dapat diwujudkan dengan Misi perusahaan,

yaitu mendukung usaha-usaha di industri *hospitality* untuk mewujudkan potensi ”mereka” melalui *content, crowd and commerce*.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Mitra Media Integrasi per tanggal 1 agustus 2024 dapat dilihat pada Gambar 2.2.



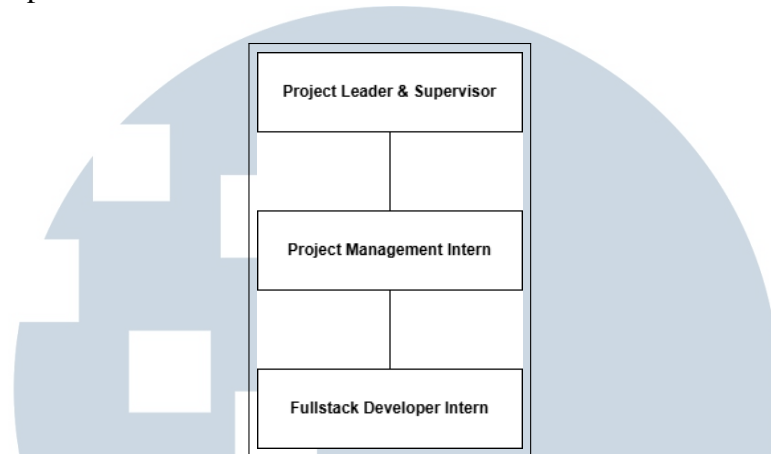
Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Mitra Media Integrasi

Sumber: Dokumentasi perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Mitra Media Integrasi terdiri dari *President Director* yang bertanggung jawab untuk mengatur administrasi dan pekerjaan keseluruhan divisi dari perusahaan PT Mitra Media Integrasi. Kemudian di bawahnya terdapat *Managing Director* yang bertanggung jawab untuk mengawasi operasional perusahaan agar perusahaan tetap berjalan dengan terstruktur dan baik, serta membawahi dua divisi, yaitu *HR-Finance & Accounting* dan *Activation & Partnership*. Divisi *HR-Finance & Accounting* menangani aspek sumber daya manusia dan keuangan perusahaan. Sementara itu, divisi *Activation & Partnership* memiliki cakupan yang lebih luas, termasuk mengelola *Activation & Partnership Sales Support*. Divisi ini juga bertanggung jawab atas tiga proyek utama perusahaan, yaitu *Hang Out Project*, *Partnership*, dan *Dart Project*.

Adapun selama pelaksanaan magang terdapat struktur tim proyek website Mixternal untuk memudahkan koordinasi dan komunikasi selama pelaksanaan

magang dalam pembangunan website Mixternal pada PT Mitra Media Integrasi dapat dilihat pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3. Struktur tim proyek website Mixternal

Sumber: Dokumentasi perusahaan

Struktur tim proyek website Mixternal yang ditunjukkan pada Gambar 2.3 memiliki peran penting dalam pengembangan website Mixternal di PT Mitra Media Integrasi. Tim proyek terdiri dari *Project Leader & Supervisor* yang bertanggung jawab untuk mengarahkan dan mengawasi jalannya proyek, *Project Management Intern* yang membantu dalam koordinasi dan pengelolaan tugas-tugas proyek, serta *Full Stack Developer Intern* yang berperan dalam implementasi teknis website. Pembagian peran yang jelas ini bertujuan untuk memudahkan koordinasi, meningkatkan produktivitas kerja, dan memastikan pengembangan website berjalan sesuai target yang telah ditetapkan.

U M V N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA