

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas.com merupakan pionir dari *media online* Indonesia. Unit ini pertama kali hadir di *internet* pada 14 September 1995 dengan nama Kompas *Online*. Awalnya, Kompas *Online* atau KOL diakses dengan alamat kompas.co.id dan hanya menampilkan cuplikan dari berita harian Kompas yang terbit pada hari tersebut. Tujuannya adalah memberikan layanan kepada para pembaca harian Kompas di tempat-tempat yang sulit untuk membaca harian Kompas. Dengan hadirnya KOL, para pembaca harian Kompas terutama di bagian yang sulit untuk mendapat koran harian Kompas dapat menikmati harian Kompas pada hari itu juga.

Di awal tahun 1996, alamat KOL berubah menjadi www.kompas.com. Dengan alamat baru ini, KOL menjadi semakin populer mendapat pembaca setia di luar maupun dalam negeri. Melihat potensi yang besar, Kompas Online kemudian dikembangkan menjadi sebuah *unit* bisnis tersendiri di bawah PT Kompas Cyber Media (KCM) pada 6 Agustus 1998. Sejak saat itu, KOL lebih dikenal dengan sebutan KCM. Di zaman ini, para pengunjung KCM tidak lagi hanya mendapatkan cuplikan harian Kompas, tetapi juga mendapatkan *update* perkembangan berita-berita terbaru yang terjadi pada sepanjang hari bukan cuma pada hari itu saja.

Pembaca harian Kompas pada KCM meningkat dengan banyak seiring dengan tumbuhnya pengguna *internet* di Indonesia. Mengakses berita dari *Internet* kini telah menjadi bagian yang sudah tidak bisa dipisahkan dari kehidupan sehari-hari. Pada 29 Mei 2008, *portal* berita Kompas *Online* mengubah dirinya menjadi Kompas.com. Perubahan Kompas.com menegaskan bahwa *portal* berita ini hadir di tengah para pembaca sebagai pijakan bagi jurnalisme yang baik di tengah derasnya aliran informasi yang tidak jelas kebenarannya.[3]

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.1. Logo Kompas.com [4]

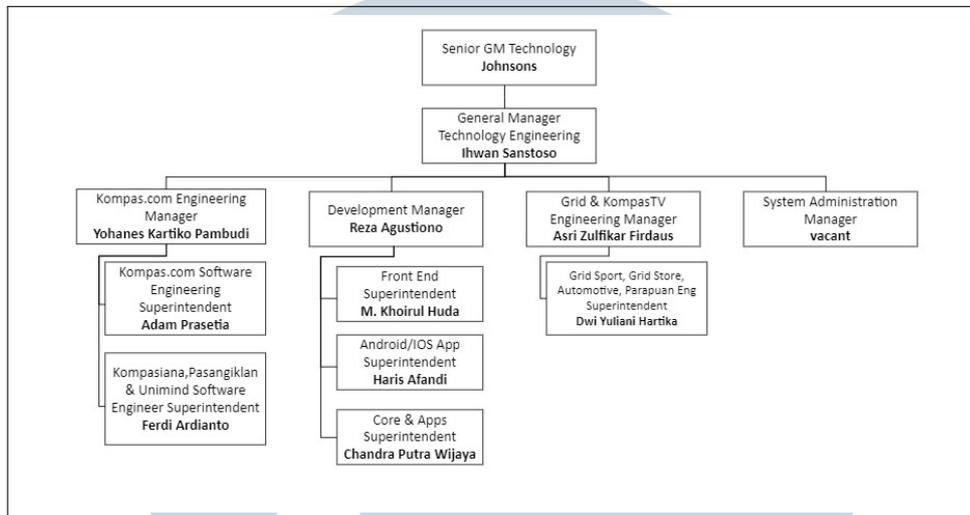
Arti dari Gambar 2.1 digambarkan dalam bentuk tulisan Kompas dengan warna biru dan jingga. Hal ini memiliki arti bahwa Kompas.com ingin memuat nilai keberagaman dan tidak sekadar mendasarkan pada satu arahan. Pada logo *mark*, terdapat segitiga yang tumpang tindih sebagai bentuk representasi panah petunjuk arah dan diilhami dari arah mata angin yang sejalan dengan nilai-nilai Kompas.com sebagai pedoman berita bagi pembacanya. Perbedaan sudut rotasi antara kedua segitiga diartikan sebagai kebebasan dalam memilih pandangan dan pendapat bagi pembaca. [3]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Menurut KBBI, visi merupakan kemampuan untuk melihat inti persoalan dan pandangan. Sedangkan, misi adalah kewajiban dalam pelaksanaan tugas untuk kepentingan agama, ideologi, dan patriotisme [5].

1. Visi: Menjadi kelompok usaha media terbaik di Asia Tenggara dengan struktur keuangan yang solid melalui usaha berbasis pengetahuan yang senantiasa bertransformasi untuk menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, adil, dan sejahtera.
2. Misi: Menyajikan berita berkualitas yang akurat, mendalam, dan berimbang melalui berbagai kanal berita guna memenuhi kebutuhan pembaca.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Kompas.com Divisi Teknologi

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi Kompas.com di divisi teknologi. Magang ini dilaksanakan di bawah bimbingan Bapak Yohanes Kartiko Pambudi selaku Kompas.com *Engineering Manager*. *jobdesc* dari *Senior GM Technology*, *General Manager Technology Engineering*, dan Kompas.com *Engineering Manager* merupakan rahasia perusahaan. Berikut merupakan *jobdesc* dari masing-masing posisi yang berada di bawah pengawasan Kompas.com *Engineering Manager*:

- Kompas.com *Software Engineering Superintendent*: Bertanggung jawab dalam mengembangkan, menguji, dan mengoptimalkan produk Kompas.com, memastikan platform teknologi yang digunakan up to date dan tepat guna, menjalankan pengembangan produk Kompas.com dan turunannya.
- Kompasiana, Pasangiklan & Unimind *Software Engineer Superintendent*: Bertanggung jawab dalam mengembangkan, menguji, dan mengoptimalkan produk Kompasiana, produk Pasangiklan, dan produk Unimind serta mengimplementasikan elemen visual pada aplikasi atau *software* masing-masing serta memastikan platform teknologi yang digunakan up to date dan tepat guna.

- *Junior Backend Engineer Intern*: pembuatan *Admin Dashboard* untuk reservasi ruangan serta pembuatan modul *Menu Management*, *User Management*, dan *Panel Management* menggunakan *framework CodeIgniter 3* serta pengembangan *Admin Dashboard NKICS* dengan menambahkan fitur untuk *training*, *booking* kendaraan dan *grab*.

