

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara didirikan pada Mei 2009 melalui surat keputusan dari Yayasan Multimedia Nusantara untuk menanggapi kebutuhan akan aktivitas penelitian. Pada masa awal pendiriannya, LPPM UMN mengalami tantangan seperti keterbatasan dalam jumlah dosen dan juga keterbatasan dalam fokus utama pengajaran. Meskipun begitu, aktivitas penelitian tetap diupayakan dengan pendanaan internal maupun swadana dosen [2].

Pada Pertengahan tahun 2011, Universitas Multimedia Nusantara berhasil memperoleh akreditasi "B" untuk semua program studi yang dimilikinya. Peraihan ini membuka peluang yang lebih besar, dan juga mempermudah dosen untuk mengajukan proposal penelitian. Hal ini juga didukung oleh Kebijakan Desentralisasi Penelitian DIKTI yang mendukung aktivitas penelitian pada perguruan tinggi dengan mendorong mereka untuk melaksanakan penelitian secara mandiri. Sejak itu, LPPM UMN telah menghasilkan banyak publikasi dan karya ilmiah yang berkontribusi pada prestasi UMN [2].



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun Visi dan Misi yang diikuti oleh LPPM UMN yakni sebagai berikut.

2.2.1 Visi

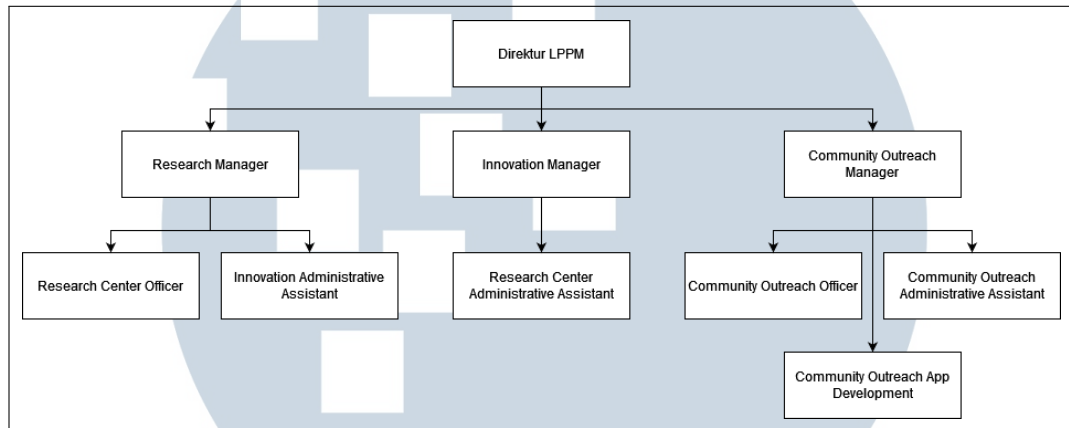
LPPM berupaya menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian serta inovasi dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang new media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta mengembangkan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan [2].

2.2.2 Misi

- Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang new media.
- Menjalin kerjasama penelitian, inovasi dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
- Melaksanakan sejumlah kegiatan ilmiah berupa penerbitan jurnal-jurnal ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
- Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
- Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
- Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.
- Mendorong kegiatan inovasi di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang new media [2].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi dari LPPM UMN. Diagram ini bertujuan untuk mengilustrasikan hubungan dan relasi antar divisi yang terdapat di dalam LPPM UMN.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi LPPM UMN

Pelaksanaan program magang dijalankan di dalam divisi *Community Outreach App Development* yang dibawah secara langsung oleh *Community Outreach Manager*. Personel *Community Outreach* memiliki tujuan untuk bertanggung jawab atas tugas untuk memfasilitasi program - program pengabdian terhadap masyarakat yang menghubungkan universitas dengan komunitas. Secara khususnya, divisi *Community Outreach App Development* memiliki tanggung jawab untuk menganalisis kebutuhan perangkat lunak dalam program pengabdian, untuk dirancang dan dikembangkan menjadi aplikasi yang mendukung program tersebut.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A