

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) adalah sebuah inovasi berbentuk program magang yang dibuat oleh Kemendikbudristek, yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menambah pengalaman dengan mengeksplorasi berbagai mata kuliah di luar dari program studinya selama satu semester. Melalui ini, mahasiswa dapat memahami bagaimana dunia kerja dan bisa mempersiapkan jalan kariernya untuk ke depan. Program tersebut pun memiliki berbagai jenis kegiatan yang dapat disediakan oleh perguruan tinggi dan disesuaikan dengan kebutuhan dan minat para mahasiswa. Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu perguruan tinggi yang memiliki program magang berbasis Kampus Merdeka.

Program magang tersebut merupakan salah satu kewajiban akademis yang dilaksanakan oleh setiap mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Seluruh ilmu, wawasan, dan keterampilan yang telah diperoleh dapat dimanfaatkan dengan baik pada saat magang. Sebagai mahasiswa/i UMN yang mengambil jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV), kami diberi kebebasan untuk memilih tempat magang yang diinginkan selama masih dalam ranah sasaran industri yang sejalan dengan jurusan DKV. Peran desain komunikasi visual sangat besar dalam era modern yang dimana-mana sudah serba digital, sehingga menghadirkan media digital. Media digital yang merupakan paduan antara berbagai media seperti teks, gambar, grafik dan lain sebagainya dikemas untuk disampaikan kepada khalayak luas (Munir, 2013). Penulis kemudian melamar di berbagai tempat, dan mendapatkan kesempatan menjadi *Social Media Specialist Intern* di salah satu perusahaan retail terbesar yaitu PT. Midi Utama Indonesia, Tbk.

PT. Midi Indonesia, Tbk. atau yang lebih dikenal sebagai Alfamidi, adalah anak usaha Alfamart yang bergerak di bidang midimarket. Memahami bahwa

perusahaan tersebut merupakan salah satu perusahaan retail terbesar dan ternama, penulis mengambil kesempatan tersebut untuk melaksanakan kerja magang di perusahaan tersebut sebagai *Social Media Specialist* di department Recruitment & Selection. Dimana penulis berperan dalam mengembangkan strategi dan mengevaluasi konten sosial media seluruh cabang Alfamidi di Instagram, lalu membuat berbagai macam konten Alfamidi Karir untuk setiap cabang dan platform lainnya seperti di YouTube. Diketahui bahwa media sosial banyak digunakan sebagai sarana promosi karena adanya respons secara langsung dengan pengguna, pelaksanaan yang mudah dan cepat, serta terjangkau oleh siapa pun (Radini, Mulyana & Faldy, 2021). Pembuatan konten promosi media sosial tersebut merupakan salah satu upaya untuk menarik perhatian dari *target audience* ketika melihat konten tersebut melalui jaringan sosial media (Afifah, 2016). Selain itu juga dapat menjangkau *target audience* yang lebih luas dan meningkatkan *brand awareness*.

Melalui kesempatan sebagai karyawan magang di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk., penulis memiliki harapan yang besar untuk dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dengan menerapkan ilmu dan keterampilan yang dimiliki pada saat masa kerja. Tidak hanya itu, penulis mementingkan untuk dapat membangun relasi dan koneksi yang baik dengan sekitar.

## **1.2 Tujuan Magang**

Tujuan pelaksanaan magang yang ingin dicapai oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu persyaratan kelulusan kuliah Sarjana Strata – 1 di Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar sarjana desain (S. Ds.).
2. Mengasah dan menerapkan segala ilmu dan keterampilan yang dimiliki dari *hard skill* mau pun *soft skill*
3. Membangun relasi dan koneksi yang baik dengan orang – orang di perusahaan tersebut agar dapat membantu penulis disaat pembuatan

konten yang membutuhkan talent, dan untuk membangun *personal branding* yang bisa membantu membuka peluang karier di masa depan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Selama program kerja magang berlangsung, terdapat beberapa ketentuan dari segi waktu dan prosedur untuk pelaksanaan magang ini, yaitu sebagai berikut:

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Pelaksanaan kerja magang di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. dimulai sejak tanggal 24 Juni 2024 dan akan berakhir pada tanggal 24 Desember 2024, dengan total durasi waktu selama 6 bulan yang akan memenuhi ketentuan pelaksanaan program kerja magang dengan syarat memenuhi 640 jam kerja. Ketentuan bekerja di perusahaan tersebut dari awal hari Senin hingga Jumat dan dilaksanakan secara *Work from Office (WFO)*. Terkait jam kerja, hari Senin hingga Kamis dimulai dari jam 08.00 WIB dan berakhir ketika sudah jam 17.00 WIB. Sementara, hari Jumat dimulai dari jam 08.00 WIB dan berakhir pada jam 17.30 WIB.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Proses awal dimulai saat penulis mencari berbagai perusahaan dengan mempertimbangkan posisi yang dilamar dan lokasi dari tempat magang tersebut. Penulis kemudian mengajukan tempat magang di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. setelah menyesuaikan dengan pertimbangan yang ada. Berikut adalah urutan prosedur yang telah dilalui oleh penulis:

1. Penulis telah mengikuti pembekalan kerja magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 26 April 2024 di Function Hall Gedung A. Pembekalan tersebut memberikan berbagai informasi yang perlu diperhatikan selama pelaksanaan magang berlangsung.
2. Penulis mencari berbagai tempat kerja magang pada bulan Juni 2024 dan mengajukan beberapa tempat di *website* Kampus

Merdeka UMN untuk mendapatkan persetujuan terhadap perusahaan tersebut dari pihak kampus.

3. Penulis mengajukan Cover Letter, Surat Pengantar Magang dari kampus, dan portfolio kepada perusahaan yang sudah disetujui oleh UMN.
4. Penulis melakukan dua tahap wawancara dengan HR dan user di perusahaan PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. secara *online* melalui Google Meet pada tanggal 18 dan 19 Juni 2024.
5. Penulis mendapatkan informasi diterima kerja magang sebagai *Social Media Specialist Intern* di PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. pada tanggal 21 Juni 2024 dan akan mulai bekerja pada tanggal 24 Juni 2024.

