

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. didirikan oleh Djoko Susanto pada tanggal 31 Juli 2007, yang pada awalnya perusahaan tersebut dinamai PT. Midimart Utama. Perusahaan tersebut bergerak di bidang retail dan perdagangan, dengan konsep swalayan atau minimarket. Lalu mendirikan gerai pertamanya yang terletak di Jalan Garuda, Jakarta Pusat yang dinamakan Alfamidi. Setelah 17 tahun berdiri, Alfamidi sudah memiliki sebanyak 2.326 toko yang tersebar pada 11 cabang di seluruh Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT. Midi Utama Indonesia, Tbk.
Sumber: <https://alfamidiku.com/>

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. memiliki visi untuk menjadi sebuah jaringan retail yang mampu menyatu dengan masyarakat, memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan, serta memberikan kualitas pelayanan yang terbaik. Misi perusahaan tersebut adalah berfokus pada produk dan pelayanan berkualitas untuk memberi kepuasan pada pelanggan, menegakkan etika bisnis yang tinggi, mengembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha, dan membangun organisasi yang terpercaya, sehat, dan terus bertumbuh. Selain itu, PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. menerapkan sebuah budaya kerja yaitu 2I3K, yang terdiri dari integritas yang tinggi, inovasi untuk kemajuan yang lebih baik, kualitas dan produktivitas yang tertinggi, kerja sama tim, dan kepuasan pelanggan melalui standar pelayanan yang terbaik.

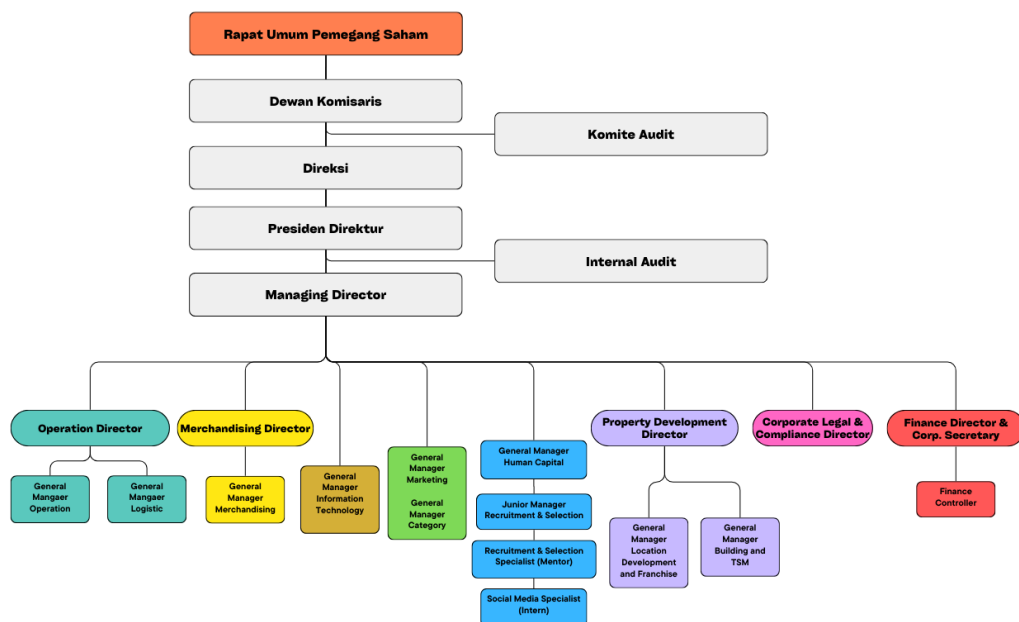
2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. yang pada awalnya bernama PT. Midimart Utama, didirikan pada tanggal 31 Juli 2007 dan bergerak di bidang perdagangan swalayan dan minimarket. Lalu mendirikan gerai pertamanya yang bernama Alfamidi. Pada tahun 2010, adanya pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan sebuah kode saham bertuliskan MIDI. Bisnis Alfamidi semakin berkembang dengan berfokus pada kelas menengah sebagai target konsumennya. Adanya dukungan jaringan distribusi dan pemasaran yang luas membantu untuk mampu menjangkau pelanggan dari seluruh wilayah Indonesia. Lalu pada tahun 2015, dihadirkan sebuah inovasi baru yaitu Alfamidi Supermarket yang menghadirkan konsep supermarket yang baru dengan tujuan untuk menyesuaikan kebutuhan pelanggan dengan menyediakan assortment lengkap dan strategi pemasaran yang kompetitif. Setahun kemudian, Alfamidi memutuskan untuk memperkuat *brand image* dan *brand awareness* dengan melakukan *rebranding* merek Alfamidi Supermarket menjadi Alfamidi Super.

Dalam upaya untuk mendorong pengembangan jaringan yang lebih memfokuskan dan mengoptimalkan pada kinerjanya, serta mampu memberikan kenaikan profitabilitas, didirikan entitas anak pada tahun 2018 yaitu PT. Lancar Wiguna Sejahtera. Perusahaan tersebut bergerak di bidang usaha perdagangan eceran dengan menghadirkan sebuah jaringan *convenience store* bernama "Lawson". PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. dan PT. Lancar Wiguna Sejahtera terus memperkuat strategi ekspansinya agar tetap menjadi salah satu jaringan retail terdepan di Indonesia. Hingga akhir tahun 2023, jumlah gerai yang ada sudah mencapai 2.906, dengan 2.178 gerai Alfamidi, 46 gerai Alfamidi Super, 8 gerai Midi Fresh, dan 674 gerai Lawson yang sudah tersebar di berbagai wilayah di Indonesia seperti Jawa, Sumatera, Sulawesi, Kalimantan, dan Maluku. Hal ini tentunya didukung dengan hadirnya 31.600 karyawan yang melayani jutaan pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut di bawah terdapat sebuah bagan struktur organisasi perusahaan pada PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. yang dimulai dengan Rapat Umum Pemegang Saham sebagai kedudukan tertinggi, lalu diikuti dengan Dewan Komisaris, Komite Audit, Direksi, *President Director*, Internal Audit, *Managing Director*, dan seterusnya:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT. Midi Utama Indonesia, Tbk.

Sumber: <https://alfamidiku.com/menu-korporasi/laporan-tahunan>

Dalam struktur organisasi tersebut, penulis berkesempatan untuk berperan sebagai *Social Media Specialist Intern*, *Junior Manager Recruitment & Selection*, dan *Recruitment & Selection Specialist* yang berada di bawah kedudukan *General Manager Human Capital*, yang akan mengawasi seluruh pekerjaan yang dikerjakan oleh penulis.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama 17 tahun sejak PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. berdiri, sudah menyelenggarakan banyak program, kolaborasi, dan meraih berbagai macam penghargaan. Berikut terdapat beberapa kolaborasi signifikan yang telah dijalankan oleh PT. Midi Utama Indonesia, Tbk., yaitu:

2.3.1 Kolaborasi Alfamidi dengan Sanrio

Kolaborasi dengan Sanrio Characters di tahun 2024 tersebut berupa berbagai macam collectible charm berbentuk karakter Sanrio seperti Hello Kitty, My Melody, Kuromi, dan Cinnamoroll yang dipasang pada gelang yang juga disediakan pada setiap gerai toko Alfamidi.



Gambar 2.3 Flyer Promo Kolaborasi Alfamidi x Sanrio
Sumber: https://www.instagram.com/alfamidi_ku/p/C_m1U21xPPg/

2.3.1 Kolaborasi Alfamidi dengan KemnakerFest

Kolaborasi dengan KemnakerFest berupa Job Fair Nasional yang diselenggarakan di tahun 2024. Kegiatan tersebut memfasilitasi Alfamidi sebagai salah satu dari 110 perusahaan yang terpilih, yang bertujuan untuk mendorong dan meningkatkan ketenagakerjaan berorientasi pada tenaga kerja dengan menjadi sebuah layanan untuk mempertemukan pencari kerja dengan pemberi kerja.



Gambar 2.4 Poster X-Banner Alfamidi KemnakerFest

2.3.2 Kolaborasi Alfamidi dengan KAI Expo

Kolaborasi dengan KAI Expo di tahun 2022 merupakan kolaborasi adaptif yang menghadirkan sebuah promo spesial dari Alfamidi dengan memberikan diskon 25-50% pada tiket kereta wisata dari kota Jakarta ke kota tujuan Yogyakarta, Semarang, dan Surabaya.



Gambar 2.5 Flyer Promo Kolaborasi Alfamidi dengan KAI Expo

Sumber: <https://www.facebook.com/alfamidiku/posts/happy-kai-expo-2022-adaptive-in-collaboration-hadirrrrrpromo-spesial-dari-alfamid/2723361324462599/>