

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, K. (2016). *Pengaruh social media marketing Instagram terhadap tingkat brand awareness Roaster and Bear Coffee Lounge & Kitchen*. [Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta]. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/92968>
- Jonathan, C. (2023). *Perancangan konten promosi untuk e-recruitment Alfamidi (PT. Midi Utama Indonesia, Tbk)*. [Skripsi MBKM, Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/28723>
- Munir, R. (2013). *Multimedia: Konsep dan Aplikasi dalam pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- PT. Midi Utama Indonesia Tbk. *2023 laporan tahunan annual report*. Retrieved 30 September 2023, from <https://alfamidiku.com/menu-korporasi/laporan-tahunan>
- Radini, S.P., Mulyana, M., Faldy, T.D. (2021). Tinjauan atas strategi promosi melalui media sosial pada Padjadjaran Suites and Convention Hotel Bogor. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(1), 71-80. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v1i1.787>

