

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Sebuah perusahaan tidak bisa terlepas dengan sejarah. Sejarah memberikan perkembangan pada sebuah brand dan juga perusahaan untuk menjadi lebih baik lagi. Berikut profil dan sejarah Nappa Milano.

2.1.1 Profil Perusahaan

Nappa Milano adalah brand lokal yang memproduksi sepatu kulit. Sepatu ini dibuat dengan kulit premium yang bertekstur lembut. Ciri khas produk yang dimiliki bergaya klasik yang dipadukan dengan gaya modern. Nappa Milano menyadari bahwa pemilihan bahan perlunya diperhatikan dalam proses untuk menghasilkan sebuah sepatu. Namun, mengingat juga pemilihan bahan yang terbaik dapat mempengaruhi harga produk yang terlalu mahal.



**NAPPA
MILANO**

Gambar 2.1 Logo Nappa Milano
Sumber: <https://glints.com> (2024)

Sebelumnya bapak pendirinya menyempurnakan keterampilan dalam pembuatan sepatu di Italia. Dengan memahami struktur dan anatomi alas kaki yang nyaman dan juga pengalaman tersebut, Nappa Milano dapat memberikan alternatif harga yang terjangkau tanpa mempengaruhi kualitas produk. Ia menggunakan bahan baku yang bersumber dari pabrik kulit terbaik di Pulau

Jawa. Pilihan kulit yang paling lembut dan lentur dapat menciptakan produk yang nyaman dan mudah untuk dibentuk.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Nappa Milano merupakan nama yang terdiri kata Nappa dan Milano. Kata Nappa diambil dari salah satu bahan material kulit premium bernama *Nappa Leather*. Sedangkan kata Milano diambil dari perjalanan ayahnya saat belajar *craftmanship* di Italia. Brand ini menjual produk sepatu kulit lokal. Awal mula brand ini dimulai dari bisnis keluarga Dennis Senjaya yang mengalami penurunan dalam bidang manufaktur sepatu pada tahun 2015. Namun, Dennis yang pada saat itu sedang berkuliah di Singapura diminta pulang untuk membantu bisnis keluarganya.

Gaya yang dipilih untuk brand ini yaitu membuat sepatu dengan gaya klasik. Diketahui desain klasik membawa sejarah yang menjadi khasnya. Namun desain ini juga perlunya bisa dibawa ke era zaman sekarang. Oleh karena itu, co-founder Nappa Milano, Fariz Noor Pramandha memberikan inovasi pada desain klasik ini dengan menambahkan detail desain pada produknya. Sehingga produk dapat lebih mudah diterima oleh audiens di era sekarang.

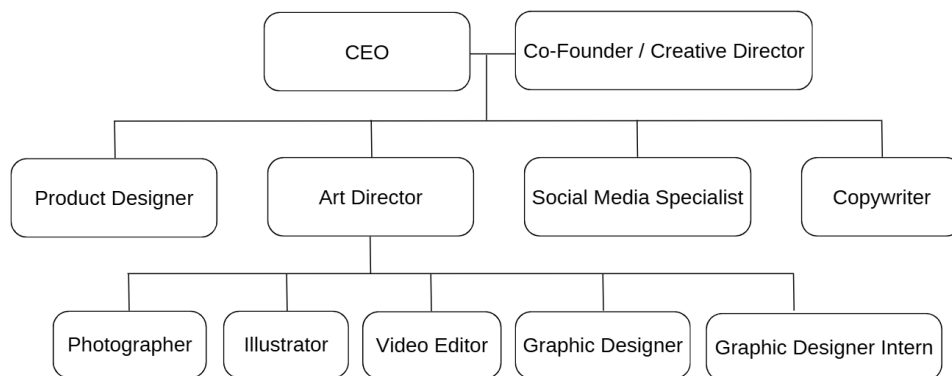


Gambar 2.2 Sneakers Foster Classic dan Vaya Classic
Sumber: [instagram.com/nappamilano](https://www.instagram.com/nappamilano) (2020)

Salah satu inovasi desain yang pernah dikeluarkan yaitu produk Foster Sneakers pada tahun 2020. Desain ini merupakan desain sepatu kulit dengan model sneakers. Beberapa produk lain yang dikeluarkan yaitu Moss Derby, Damian Brogues, Damian Oxford, Leon Mules, Conrad Brogues, Jean Wholecut, Juno Penny, Quinn Penny, dan lain sebagainya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Nappa Milano memiliki struktur organisasi dalam menjalani perusahaan. Struktur ini digunakan untuk pembagian pekerjaan setiap anggota sehingga membentuk alur kerja yang teratur dalam perusahaan. Berikut struktur organisasi dalam Nappa Milano.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Nappa Milano
Sumber: Nappa Milano (2024)

Susunan Nappa Milano, terdapat CEO, Creative Director atau Co-Founder. Terdapat pula pembagian kedudukan meliputi *Product designer*, *Creative team*, *Social Media Specialist*, dan *Copywriter*. Selama magang di perusahaan ini, penulis ditempatkan di tim kreatif dibawah naungan Favian Hiroshi Yokachda. Tim kreatif bertugas membuat media promosi produk seperti ads di media sosial baik dalam bentuk video dan grafis.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama 9 tahun, Nappa Milano telah melakukan kolaborasi dan kerjasama dengan klien untuk produk Nappa. Berikut hasil karya yang telah dibuat oleh Nappa Milano.

2.3.1 Crimson Club Penny

Crimson Club Penny merupakan produk sepatu dari kolaborasi Nappa Milano dan Reality Club pada Desember 2023. Sepatu ini dengan desain penny menggunakan bahan kulit Nappa ditambah dengan aksesoris sulaman bunga mawar.



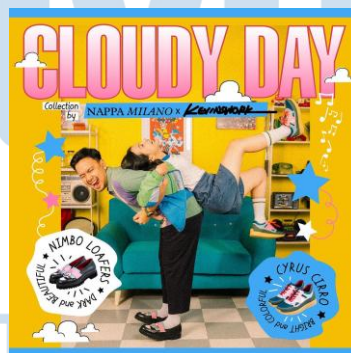
Gambar 2.4 Crimson Club Penny (Nappa Milano x Reality Club)

Sumber: [instagram.com/nappamilano](https://www.instagram.com/nappamilano) (2023)

Produk ini dapat dilakukan pre-order. Untuk 50 pembeli pertama produk Crimson Club Penny, Maka dapat berkesempatan bertemu dengan Reality Club di Jakarta store at Row9.

2.3.2 The Cloudy Day Collection

The Cloudy Day Collection adalah koleksi sepatu dari kolaborasi Nappa Milano dan Kevinswork pada September tahun 2023. Kevinswork merupakan seorang ilustrator. Kolaborasi ini menggabungkan fashion dari Nappa Milano dengan seni dari Kevinswork.



Gambar 2.5 The Cloudy Day Collection (Nappa Milano x Kevinswork)

Sumber: [instagram.com/nappamilano](https://www.instagram.com/nappamilano) (2023)

The Cloudy Day Collection memiliki dua pilihan sepatu yaitu Cyrus Cirro dan Nimbo Loafers. Desain ini menggabungkan gaya klasik khas Nappa Milano dengan warna ciri khasnya Kevinswork seperti warna merah muda dan biru muda.

2.3.3 Nappa Milano x CJ for Us

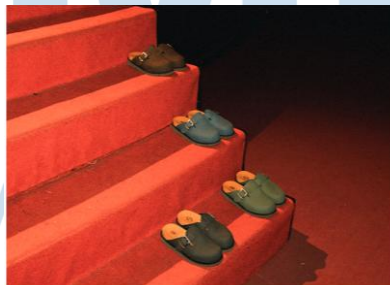
Nappa Milano sempat berkolaborasi dengan Chicco Jerikho pada September tahun 2022. Kolaborasi ini memiliki tagline #OurOwnTimelessLegacy yang merupakan kombinasi dari motto Nappa Milano dan Chicco Jerikho. Tujuan dari kolaborasi ini untuk membuat sepatu yang menemani perjalanan dan menciptakan kenangan yang seakan diputar ulang kembali. Terdapat beberapa koleksi sepatu yang dirilis.



Gambar 2.6 CJ Kansas Collection

Sumber: nappamilano.id/lookbook (2022)

Koleksi CJ Kansas merupakan sepatu dengan gaya *moccasin-style* dengan siluet struktural. Sepatu itu terbuat dari kulit Nubuck dengan sol dan konstruksi yang nyaman. Terdapat varian warna yaitu *Black*, *Brown*, *Icy Grey*, dan *Pine Green*.



Gambar 2.7 CJ Slippers Collection

Sumber: nappamilano.id/lookbook (2022)

Lalu, terdapat koleksi CJ Slippers yang merupakan sandal dengan gesper logam yang dapat disesuaikan. Sepatu ini pun terbuat dari kulit Nubuck. Varian warna sandal yaitu *Brown*, *Charcoal*, *Parisian Blue*, dan *Pine Green*. Koleksi lainnya yaitu CJ Two-Toned Penny. Sepatu klasik dengan model penny *slip-on* dengan gabungan 2 warna. Bahan ini menggunakan kulit Nappa. Terdapat 2 varian warna yaitu *Black-White* dan *Brown-White*.

2.3.4 Salva Collection

Berbeda dari koleksi yang sebelumnya yaitu sepatu kulit untuk kalangan pria. Salva Collection adalah koleksi sepatu kulit yang dirancang untuk kalangan wanita. Model ini mengambil siluet dari sepatu pria yang dikembangkan menjadi sepatu kulit wanita.



Gambar 2.8 Salva Ribbon Tan

Sumber: nappamilano.id/lookbook (2022)

Koleksi ini memiliki 4 desain yaitu Salva Penny, Salva Tassel, Salva Oxford, dan Salva Ribbon dengan varian warna *black*, *maroon*, dan *tan*. Sepatu ini dirancang dengan gaya *slip-on* sehingga praktis untuk digunakan. Bahan kulit *brush off leather* dipilih untuk memberikan kenyamanan dan keanggunan pada sepatu ini.