

**PERANCANGAN EDUKASI KEUANGAN UNTUK GENERASI  
MUDA DI MEDIA SOSIAL LOAN MARKET ALAM SUTERA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Edelyne Gwei**

**00000056092**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN EDUKASI KEUANGAN UNTUK GENERASI  
MUDA DI MEDIA SOSIAL LOAN MARKET ALAM SUTERA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Edelyne Gwei**

**00000056092**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edelyne Gwei  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056092  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: **PERANCANGAN EDUKASI KEUANGAN UNTUK GENERASI MUDA DI MEDIA SOSIAL LOAN MARKET ALAM SUTERA** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Edelyne Gwei

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edelyne Gwei  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056092  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Loan Market ID.  
Alamat Perusahaan : Kompleks Ruko Prominence Blok 38G No. 05  
Panunggangan Timur, Pinang, Kota Tangerang.  
Email Perusahaan : alamsutera@loanmarket.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 December 2024

Mengetahui

Menyatakan

  
**Loan Market**



Veronica Winata

Edelyne Gwei

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERANCANGAN EDUKASI KEUANGAN UNTUK GENERASI MUDA DI MEDIA SOSIAL LOAN MARKET ALAM SUTERA**

Oleh

Nama Lengkap : Edelyne Gwei  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056092  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

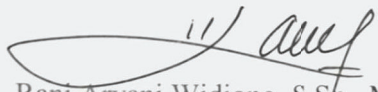
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan


**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

  
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.  
0310019201/ 023987

  
Hadi Purnama, S.Ds., M.M.  
0313109602/ 083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., MA.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edelyne Gwei  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056092  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN EDUKASI  
KEUANGAN UNTUK GENERASI  
MUDA DI MEDIA SOSIAL LOAN  
MARKET ALAM SUTERA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



Edelyne Gwei

## KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan sehingga laporan berjudul “**PERANCANGAN EDUKASI KEUANGAN UNTUK GENERASI MUDA DI MEDIA SOSIAL LOAN MARKET ALAM SUTERA**” ini dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan laporan ini adalah mendokumentasikan pengalaman yang diperoleh selama menjalani magang. Penyusunan laporan magang tidak akan tercapai tanpa bantuan berbagai pihak, sehingga, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Loan Market ID, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Veronica Winata, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

semoga laporan magang ini dapat memberikan penjelasan yang merinci mengenai kontribusi penulis selama magang dan dapat berguna bagi para pembaca.

Tangerang, 19 Desember 2024

  
Edelyne Gwei



# PERANCANGAN EDUKASI KEUANGAN UNTUK GENERASI MUDA DI MEDIA SOSIAL LOAN MARKET ALAM SUTERA

Edelyne Gwei

## ABSTRAK

Universitas Multimedia Nusantara menyediakan program magang *Track 1* kepada mahasiswanya. Pada kesempatan ini, penulis menjalani program magang di LOAN MARKET Alam Sutera sebagai sosial media spesialis. Penulis bertugas atas perancangan ide, konsep, dan konten komunikasi visual dalam media sosial perusahaan selama periode magang. Tujuan yang ingin dicapai melalui program magang ini adalah dengan maksud agar mahasiswa dapat memahami dan mempelajari dunia profesional yang terkait langsung dengan situasi kehidupan nyata. LOAN MARKET ID merupakan sebuah perusahaan yang awalnya beroperasi di negara Australia yang berfokus pada solusi finansial, konsultasi, dan investasi. Tujuan utama dari perusahaan LOAN MARKET ID adalah menyalurkan bantuan kepada calon debitur untuk mendapatkan pinjaman yang sesuai dengan lembaga keuangan. LOAN MARKET memiliki cabang di negara lain, seperti New Zealand dan Indonesia, dengan kantor di Jakarta, Tangerang, Surabaya, Bekasi, Bandung, dan Yogyakarta. Posisi media sosial spesialis bersifat signifikan di perusahaan ini, khususnya dalam menjangkau audiens yang tepat melalui konten tren terhadap literasi keuangan dengan ruang lingkup komunikasi visual terkini yang diperlukan dalam upaya mendukung aktivitas pemasaran perusahaan. Pada program magang ini, penulis belajar merancang berbagai karya komunikasi visual dalam area media sosial selaras terhadap kebutuhan pemasaran perusahaan. Program magang ini berlangsung dari June 2024 hingga Desember 2024, dengan total waktu pelaksanaan minimal 640 jam, sesuai dengan ketentuan peraturan Universitas Multimedia Nusantara.

**Kata kunci:** Magang, Pinjaman, Finansial, Investasi, Media, Sosial, Komunikasi, Visual, Desain



**DESIGNING FINANCIAL EDUCATION FOR THE YOUNGER  
GENERATION ON LOAN MARKET ALAM SUTERA SOCIAL**

**MEDIA**

Edelyne Gwei

**ABSTRACT**

*Multimedia Nusantara University provides a Track 1 internship program for its students. On this occasion, the writer undertook an internship at LOAN MARKET ID as a social media specialist. The writer is responsible for designing ideas, concepts, and visual communication content in the company's social media during the internship period. The goal of this internship program is for students to understand and learn about the professional world that is directly related to real-life situations. LOAN MARKET ID is a company that originally operates in Australia, focusing on financial solutions, consulting, and investment. The main objective of LOAN MARKET ID is to provide assistance to prospective debtors in obtaining loans that are suitable for financial institutions. LOAN MARKET has branches in other countries, such as New Zealand and Indonesia, with offices in Jakarta, Tangerang, Surabaya, Bekasi, Bandung, and Yogyakarta. The position of social media specialist is significant in this company, particularly in reaching the right audience through trending content related to financial literacy with the latest visual communication scope needed to support the company's marketing activities. In this internship program, the writer learns to design various visual communication works in the social media aligned with the company's marketing needs. This internship program runs from June 2024 to December 2024, with a total implementation time of at least 640 hours, in accordance with the regulations of Universitas Multimedia Nusantara.*

**Keywords:** *Internship, Loan, financial, investment, social media, visual communication, design*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
BAB III PELAKSANAAN MAGANG .....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	9
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	29
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....	33
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang .....	38
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	51
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang .....	52
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang .....	52
BAB IV PENUTUP .....	54

4.1	Simpulan.....	54
4.2	Saran .....	54
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

**Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....11**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Logo Loan Market Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
Gambar 2.2 PPC Annual Award 2023 di PIK, Jakarta.....	8
Gambar 3.1.2 Bagan Struktur Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	10
Gambar 3.3.1 Content Pillar dan Content Calender bulan November .....	34
Gambar 3.3.1 Logo Loan Market Indonesia.....	36
Gambar 3.3.1 <i>Tagline</i> Loan Market Indonesia.....	37
Gambar 3.3.1 Chat Whatsapp Group Marcom Loan Market Alam Sutera ..	38
Gambar 3.3.2.1 Postingan <i>Feed</i> Instagram Loan Market Alam Sutera .....	39
Gambar 3.3.2.1 Referensi Desain Konten Untuk Keperluan Konten Media Sosial .....	39
Gambar 3.3.2.1 Content Pillar dan Content Calender bulan Oktober .....	40
Gambar 3.3.2.1 Proses Pengerjaan Desain di Canva Pro.....	41
Gambar 3.3.2.1 Bukti Chat Group Marcom di Aplikasi Whatsapp.....	41
Gambar 3.3.2.1 Postingan Desain Instagram Loan Market Alam Sutera .....	42
Gambar 3.3.2.2 Postingan Desain Instagram Loan Market ID .....	43
Gambar 3.3.2.2 Referensi Desain Konten Instagram Loan Market Alam Sutera.....	43
Gambar 3.3.2.2 Content Calendar dan Content Pillar Bulan Oktober .....	43
Gambar 3.3.2.2 Proses Pengerjaan Desain di Software Canva Pro.....	44
Gambar 3.3.2.2 Bukti Chat Group Marcom Loan Market Alam Sutera .....	44
Gambar 3.3.2.2 Postingan Instagram Loan Market Alam Sutera.....	45
Gambar 3.3.2.3 Postingan Video Dokumentasi D-Day Instagram Loan Market Alam Sutera .....	46
Gambar 3.3.2.3 Proses Pengerjaan edit Video Dokumentasi .....	47
Gambar 3.3.2.3 Content Calender dan Content Pillar .....	47
Gambar 3.3.2.3 Postingan Video Dokumentasi Instagram Loan Market Alam Sutera.....	48
Gambar 3.3.2.4 Content Calender dan Content Pillar Bulan Oktober.....	49
Gambar 3.3.2.4 Script Keperluan Konten Video Instagram Loan Market Alam Sutera .....	50
Gambar 3.3.2.4 Group Whatsapp Marcom Loan Market Alam Sutera.....	50
Gambar 3.3.2.4 Konten Video Instagram Loan Market Alam Sutera.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Presentase Turnitin .....	xiv
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan.....	xv
Lampiran Surat Penerimaan Magang .....	xvi
Lampiran MBKM 01 .....	xvii
Lampiran MBKM 02 .....	xviii
Lampiran MBKM 03 .....	xix
Lampiran MBKM 04 .....	xx
Lampiran Karya.....	xxi

