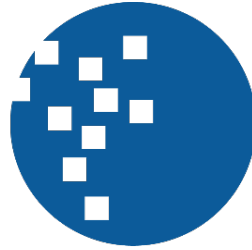


**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK  
*BRAND* HPL DI PT PRASETYA GEMA MULIA  
DARI VIVERE GROUP**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Salman Aqil Munandar**

**0000056118**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK**

***BRAND HPL DI PT PRASETYA GEMA MULIA***

**DARI VIVERE GROUP**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Salman Aqil Munandar**

**0000056118**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Salman Aqil Munandar  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056118  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK *BRAND* HPL DI PT PRASETYA GEMA MULIA DARI VIVERE GROUP merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Salman Aqil Munandar)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Salman Aqil Munandar  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056118  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Prasetya Gema Mulia (VIVERE Group)  
Alamat Perusahaan : Gedung SOUTH78 Lt. 9 - 11, Jl. Boulevard Gading  
Serpong Blok O No. 7 & 8, Pagedangan, Kabupaten  
Tangerang, Banten 15334  
Email Perusahaan : info@cartalaminates.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Desember 2024

Mengetahui



**P-G-M**  
distribution

(Benedictus Valdi P. Nugroho)

Menyatakan



(Salman Aqil Munandar)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK  
BRAND HPL DI PT PRASETYA GEMA MULIA  
DARI VIVERE GROUP**

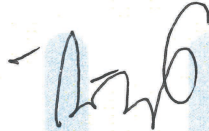
Oleh

Nama Lengkap : Salman Aqiil Munandar  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056118  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024  
Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



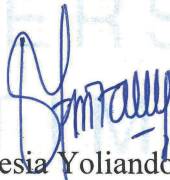
Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.  
0324087506/ 023899

Penguji



Christina Flora, S.Ds., M.M.  
0305049703/ 074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Salman Aqil Munandar  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056118  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA  
SOSIAL UNTUK *BRAND* HPL DI  
PT PRASETYA GEMA MULIA  
DARI VIVERE GROUP

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Salman Aqil Munandar)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program magang MBKM Track 1 yang dilaksanakan di PT Prasetya Gema Mulia (VIVERE Group) selama 6 bulan.

Magang ini merupakan kesempatan berharga untuk memperoleh pengalaman di lapangan, memperdalam pengetahuan, serta mengembangkan keterampilan yang berkaitan dengan dunia desain. Dengan pelaksanaan magang ini, saya mendapatkan banyak pengetahuan dan keterampilan praktik yang sangat berharga, terutama dalam memahami apa yang dibutuhkan oleh audiens, dan cara membuat desain yang dapat dengan mudah diterima oleh audiens.

Saya menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Prasetya Gema Mulia dan VIVERE Group, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Fadlun Nizar Hurasan, S.I.Kom. selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Ratna Cahaya Rina, S.Sos., M.Ds., selaku *advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan untuk penulisan laporan magang ini.

8. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya menyadari bahwa laporan magang ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk laporan ini sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Salman Aqiil Munandar)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK

## *BRAND HPL* DI PT PRASETYA GEMA MULIA

### DARI VIVERE GROUP

(Salman Aqil Munandar)

#### ABSTRAK

Industri furnitur telah mengalami peningkatan secara PDB sejak tahun 2021 dikarenakan meningkatnya angka permintaan dari para masyarakat yang ingin melakukan renovasi untuk tempat usahanya maupun tempat tinggalnya. Salah satu *finishing* furnitur yang populer adalah HPL, atau High Pressure Laminate. PT Prasetya Gema Mulia adalah perusahaan di bawah naungan VIVERE Group yang bergerak di industri furnitur, dan merupakan pemilik dari *brand* HPL bernama Carta Laminates. Hingga saat ini perusahaan selalu melakukan inovasi sebagai salah satu bentuk komitmen serta pertumbuhan perusahaan. Dalam upaya melakukan inovasi, perusahaan memerlukan tim *marketing* untuk memasarkan produk yang dihasilkan. Di dalam tim *marketing*, penulis bertanggung jawab dalam segala keperluan visual di PT Prasetya Gema Mulia, seperti pembuatan desain spanduk, perancangan konten media sosial, perancangan media pendukung untuk *event*, dan sebagainya. Penulis sebagian besar diberi penugasan untuk mengerjakan konten media sosial, baik yang berbentuk foto maupun video. Penulis juga membuat media-media lain seperti kalender tahun 2025, poster promo periode Q4, dan penugasan di kegiatan Giving Day 2024 yang merupakan kegiatan dari VIVERE Group. Penulis mendapatkan banyak pengalaman yang didapatkan selama menjalankan magang dan kendala yang penulis alami. Pelaksanaan magang juga merupakan salah satu program kampus bernama MBKM Track 1 Universitas Multimedia Nusantara yang wajib dilakukan mahasiswa. Laporan ini merupakan bagian dari program magang MBKM dan berisi tentang pengalaman penulis selama menjalani proses kerja magang.

**Kata kunci:** PT Prasetya Gema Mulia, desain grafis, media sosial, industri furnitur, HPL (*high pressure laminate*)

# ***SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN FOR HPL BRAND***

***PT PRASETYA GEMA MULIA***

***FROM VIVERE GROUP***

(Salman Aqiil Munandar)

## ***ABSTRACT***

*The furniture industry has experienced an increase in GDP since 2021 due to the increasing number of requests from people who want to renovate their businesses and residences. One of the popular furniture finishes is HPL, or High Pressure Laminates. PT Prasetya Gema Mulia is a company under the VIVERE Group engaged in the furniture industry, and is the owner of an HPL brand called Carta Laminates. Until now, the company has always made innovations as a form of commitment and company growth. In an effort to innovate, the company needs a marketing team to market the products produced. In the marketing team, the author is responsible for all visual needs at PT Prasetya Gema Mulia, such as making banner designs, designing social media content, designing supporting media for events, and so on. The writer is mostly assigned to work on social media content, both in the form of photos and videos. The author also created other media such as the 2025 calendar, promo posters for the Q4 period, and assignments for Giving Day 2024 which is an activity of VIVERE Group. The author gained a lot of experience during the internship and the obstacles that the author experienced. The internship is also one of the campus programs called MBKM Track 1 Multimedia Nusantara University which is mandatory for students. This report is part of the MBKM internship program and contains the author's experience during the internship process.*

***Keywords:*** *PT Prasetya Gema Mulia, graphic design, social media, furniture industry, HPL (high pressure laminate)*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>5</b>
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan .....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.3 Portfolio Perusahaan .....	13
2.3.1 Kantor Pusat KCIC .....	13
2.3.2 Aston Serang Hotel .....	14
2.3.3 PT Sinar Sosro .....	15
2.3.4 PT Vale Indonesia Tbk.....	16
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG</b> .....	<b>17</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	32
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	33

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	41
3.3.2.1 Proyek CSR Giving Day 2024 .....	41
3.3.2.2 Proyek Kalender Carta Tahun 2025 .....	50
3.3.2.3 Proyek Poster Promo Q4 .....	55
3.3.2.4 Proyek Spanduk dan Papan Nama Toko .....	58
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	60
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang .....	61
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	61
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
4.1 Simpulan .....	62
4.1 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR TABEL

**Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....20**



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo VIVERE Group.....	5
Gambar 2.2 Logo seluruh <i>brand</i> di VIVERE Group.....	6
Gambar 2.3 Logo PT Prasetya Gema Mulia .....	7
Gambar 2.4 Logo Carta Laminates.....	8
Gambar 2.5 Logo Arborite dan Wilsonart .....	8
Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi <i>Marketing</i> PGM .....	11
Gambar 2.7 Proyek Carta Laminates di Kantor Pusat KCIC .....	14
Gambar 2.8 Proyek Carta Laminates di ASTON Hotel Serang.....	15
Gambar 2.9 Proyek Carta Laminates dan Arborite di PT Sinar Sosro .....	16
Gambar 2.10 Proyek Carta Laminates di PT Vale Indonesia Tbk.....	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....	19
Gambar 3.2 <i>Social Media Planner</i> untuk Konten Media Sosial.....	33
Gambar 3.3 Perbandingan Lembar HPL di Kondisi yang Berbeda-beda .....	34
Gambar 3.4 Proses <i>Editing</i> Video Konten Media Sosial “Color Swatch” .....	35
Gambar 3.5 Hasil <i>Reels</i> Konten Media Sosial.....	36
Gambar 3.6 Proses <i>Editing</i> Konten <i>Reels</i> Indo Build Tech 2024 Recap.....	37
Gambar 3.7 Hasil <i>Reels</i> Konten Media Sosial.....	38
Gambar 3.8 Hasil Konten <i>Feeds</i> “Coming Soon” Katalog Arborite.....	39
Gambar 3.9 Hasil dari Beberapa Konten <i>Feeds</i> Wilsonart .....	40
Gambar 3.10 <i>Key Visual</i> 40 <sup>th</sup> Anniversary VIVERE Group.....	42
Gambar 3.11 <i>Key Visual</i> Utama Giving Day 2024 .....	43
Gambar 3.12 Penggunaan Warna pada Masing-masing Kegiatan.....	44
Gambar 3.13 Sketsa <i>Layout</i> dan <i>Copywriting</i> X-Banner.....	44
Gambar 3.14 Hasil Desain X-Banner Donor Darah.....	45
Gambar 3.15 Hasil Desain Spanduk Donor Darah.....	46

<b>Gambar 3.16 Sketsa untuk Desain Kolateral Donasi Furnitur .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 3.17 Hasil Desain Simbolis Donasi Furnitur .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 3.18 Hasil Revisi Desain Simbolis Donasi Furnitur .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 3.19 Hasil Desain Spanduk Donasi Furnitur .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 3.20 Hasil Desain Topi Tanam Mangrove .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 3.21 Sketsa beserta Hasil Desain Spanduk Tanam Mangrove .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 3.22 Referensi <i>Styling</i> Foto HPL untuk Kalender .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 3.23 Hasil Foto Koleksi HPL Carta Signature .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 3.24 Foto-Foto HPL Carta Signature yang Terpilih .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 3.25 Hasil Desain Tampilan Kalender .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 3.26 Hasil Revisi Desain Tampilan Kalender .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 3.27 Hasil Desain Awal Poster Promo Q4 .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 3.28 Hasil Revisi Desain Poster Promo Q4 .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 3.29 Hasil Desain Promo Q4 untuk Postingan Media Sosial .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 3.30 <i>File</i> Excel untuk Nama dan Alamat Distributor .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 3.31 Contoh Hasil Desain Spanduk dan Papan Nama Toko .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 3.32 Contoh Desain Spanduk <i>Custom Request</i> dari Distributor .....</b>	<b>60</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	65
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan .....	66
Lampiran Surat Penerimaan Magang .....	67
Lampiran MBKM 01 .....	68
Lampiran MBKM 02 .....	69
Lampiran MBKM 03 .....	70
Lampiran MBKM 04 .....	81
Lampiran Karya.....	82

