

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Brush Studio adalah sebuah institusi non-formal yang bergerak di bidang seni dan desain. Brush Studio juga menyediakan 2 jenis jasa yaitu jasa edukatif dan jasa ilustrasi, brush studio memberikan berbagai kursus untuk jasa edukasi, termasuk bidang ilustrasi, desain grafis, dan ilustrasi. Brush Studio didirikan dari sebuah ide gagasan yang dimiliki oleh Ibu Ginny Adriani selaku Director Brush Studio dan Bapak Deny Kurniawan sebagai Principal Brush Studio pada tahun 2012. Ide diatas merupakan sebuah upaya untuk membangun sebuah studio yang bekerja di industri bidang seni dan desain dengan kondisi lingkungan kerja yang kreatif.

2.1.1 Profil Perusahaan

Brush Studio merupakan sebuah institusi yang non-formal, industry ini bergerak di bidang seni dan desain. Brush studio sendiri juga memiliki 5 cabang dengan kantor utama yang terletak di Rukan Graha Kedoya, Jl. Panjang Arteri Kelapa Dua Raya No.68, RT.19/RW.4, Kedoya Selatan, Kecamatan Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Brush Studio biasanya mengerjakan berbagai project seperti ilustrasi dan desain dari berbagai klien Perusahaan lainnya. Brush Studio menyediakan 2 jenis jasa yaitu jasa edukatif dan jasa ilustrasi, brush studio ini menyediakan berbagai kursus untuk jasa edukasi, termasuk bidang ilustrasi, desain grafis, dan ilustrasi. Dari ketiga bidang yang telah disebutkan, maka tersedialah 9 kelas yang cocok untuk para murid pemula ataupun murid yang sudah mahir dalam menggambar. Kelas-kelas tersebut antara lain *Basic to Advanced Illustration Class, Brush Kiddo Class, 2D Animation Class, Digital Painting Class, Graphic Design Class, Comic Class, Traditional Drawing Class, Art Foundation Class, dan Portfolio Class.*



Gambar 2.1 Logo Horizontal Brush Studio

Sumber : Dokumen Brush Studio



Gambar 2.2 Logo Vertical Brush Studio

Sumber : Dokumen Brush Studio

Gambar diatas merupakan sebuah logo resmi dari Brush Studio. Logo-logo tersebut biasanya dipakai oleh Brush Studio untuk kebutuhan media sosial dan dokumen resmi yang diperlukan. Tidak hanya itu, Brush studio sendiri juga memiliki Visi dan Misi yang mereka gunakan dalam industri kreatif seni dan desain.

Berikut merupakan Visi dan Misi yang dimiliki oleh Brush Studio, dan juga memiliki beberapa *Core Value* sebagai berikut :

1. Keinginan untuk terus berkembang dan berbagi (*Grow and Inspire*)
2. Berkarya dengan hati (*Passionate*)

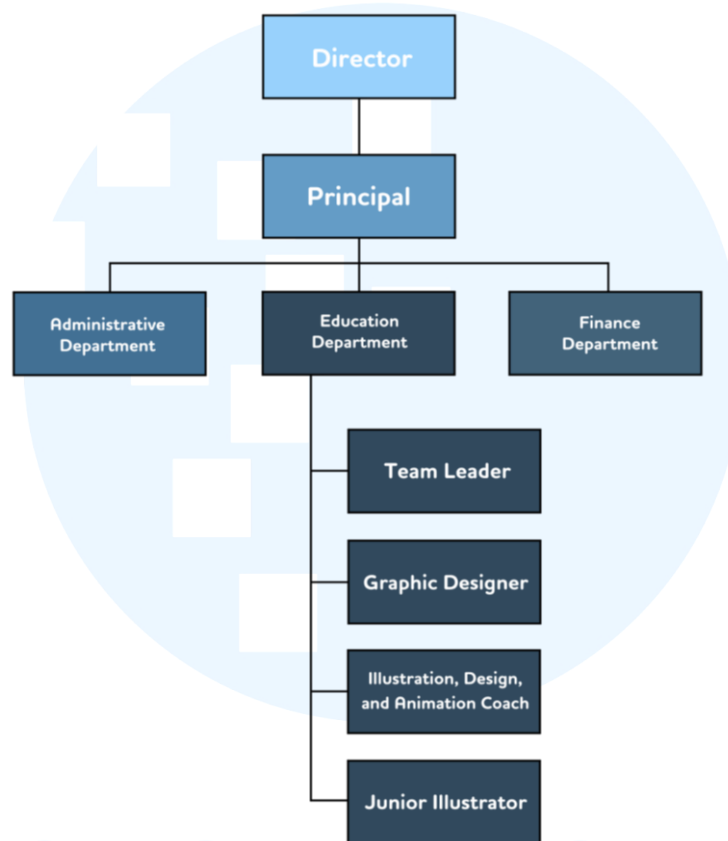
3. Memberikan pembelajaran yang menyenangkan dan efektif (*Fun n Smart Learning*)
4. Membangun kerja sama, komunikasi di dalam dan di luar lingkungan kelas (*Build a healthy network*)

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Brush Studio didirikan dari karena sebuah ide gagasan yang dimiliki oleh Ibu Ginny Adriani selaku *Director* Brush Studio dan Bapak Deny Kurniawan sebagai *Principal* Brush Studio pada tahun 2012. Ide diatas merupakan sebuah upaya untuk membangun studio yang bekerja di industri bidang seni dan desain dengan kondisi lingkungan kerja yang kreatif. Dapat memberikan sebuah edukasi dan menginspirasi generasi muda untuk berkreasi dan mengembangkan bakat mereka di bidang seni dan desain merupakan sebuah tujuan dan harapan yang diharapkan oleh Brush Studio. Hingga kini, Brush Studio telah membantu banyak generasi muda dalam mempelajari dan mengembangkan keterampilan seni dalam sebuah ilustrasi dan desain yang bermanfaat bagi mereka di masa depan nantinya.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Nama Belakang Penulis/ Dokumentasi Perusahaan (Tahun)

Pada bagian ini, penulis akan menampilkan struktur organisasi yang terdapat di Brush Studio. Posisi penulis sendiri adalah sebagai *Junior Illustrator* yang merupakan bagian dari Departemen Edukasi dan bertanggung jawab tugas-tugas kepada *Principal* selaku *supervisor* penulis. Di dalam Department Edukasi, penulis selaku *Junior Illustrator* memiliki peran utama yaitu, membuat desain atau ilustrasi yang nantinya akan digunakan untuk keperluan konten sosial media ataupun materi belajar kelas Brush Studio. Tidak hanya itu, penulis juga memiliki sebuah peran sebagai *Coach* atau pengajar kelas dimana penulis membantu para *Coach* untuk mengajar di kelas.

2.3 Portofolio Perusahaan

Brush Studio biasanya mendapatkan kerja sama dengan beberapa partner perusahaan, dan juga sebagai *Creative Agency* yang menyediakan jasa komersial secara bentuk karya ilustrasi, desain, ataupun menyelenggarakan event edukatif dalam bidang seni dan desain. Berikut merupakan beberapa klien dari berbagai perusahaan dan brand yang sempat bekerja sama dengan Brush Studio:

2.3.1 Advertisement Campaign McDonald's

Karya di bawah ini merupakan sebuah bagian dari Advertisement Campaign yang di komisi oleh McDonald's Indonesia kepada Brush Studio. Iklan yang dibuat untuk McDonald's menggunakan bentuk ikonik dari brand McDonald's sendiri yaitu *golden arch*, dimana bentuk tersebut digunakan untuk menggambarkan betapa bahagia dan gembira anak-anak yang sedang aktif bermain. *Golden arch* tersebut lalu digambarkan semakin mengecil dan menciut untuk menggambarkan saat anak-anak akan duduk diam ketika mereka diberikan sebuah *Happy Meals*.



Gambar 2.4 Advertisement Campaign McDonald's
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

2.3.2 Advertisement Campaign Go-Mart

Karya di bawah ini merupakan sebuah bagian dari Advertisement Campaign yang di komisi oleh Go-Mart kepada Brush Studio. Iklan yang dibuat untuk Go-Mart menggunakan ilustrasi yang menunjukkan sosok

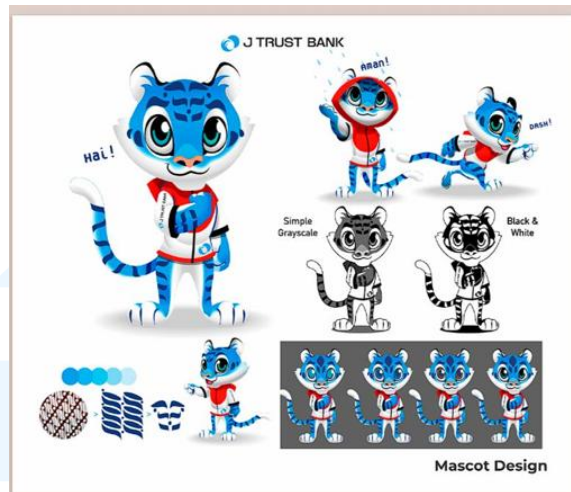
figur di dalam sayuran dan daging. Iklan ini bertujuan untuk menyampaikan sebuah pesan melalui ilustrasi figur yang terdapat dalam sayuran dan daging, untuk menunjukkan sebuah pesan mengenai kesegaran dari produk yang bisa didapatkan jika membeli langsung dari Go-Mart.



Gambar 2.5 Advertisement Campaign Go-Mart
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

2.3.3 Character design untuk J-Trust Bank

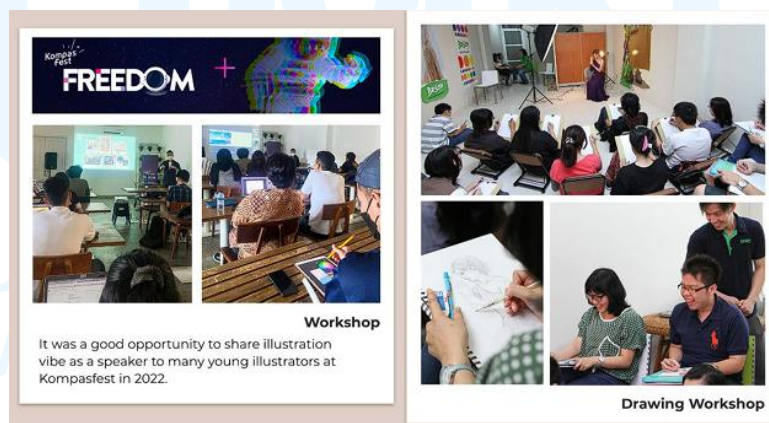
Karakter desain yang dibuat pada gambar dibawah ini merupakan sebuah karakter yang dibuat untuk maskot Bank J-Trust. Desain ini diambil dari seekor harimau dengan menyesuaikan warna kulitnya dengan warna biru milik Bank J-Trust yang menyimbolkan brand dari bank ini dapat dipercayai. Dikarenakan maskot ini dibuat untuk cabang Indonesia dari Bank J-Trust, motif batik yang digunakan untuk maskot tersebut merupakan batik parang sebagai motif belang harimau.



Gambar 2.6 Character Design J-Trust Bank
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

2.3.4 Workshop pada acara Kompasfest 2022

Pada acara Kompasfest 2022 terdapat sebuah workshop yang diadakan oleh Kompas langsung, dan Bapak Deny sekaligus principal Brush Studio dijadikan sebagai salah satu pembicara untuk membagikan ilmu mengenai ilustrasi kepada para ilustrator muda. Tidak hanya itu, terdapat juga sebuah *workshop live drawing* yang diadakan pada kantor Brush Studio dengan mengundang seorang model untuk dijadikan sebagai objek utama pada sesi *live drawing*.



Gambar 2.7 Workshop Ilustrasi
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

2.3.5 Ilustrasi Brush Studio untuk media promosi instagram

Karya di bawah ini merupakan salah satu karya ilustrasi yang dibuat langsung dari salah satu karyawan Brush Studio atau disebut juga sebagai *Coach*. Karya ilustrasi ini digunakan sebagai salah satu media promosi instagram mereka, untuk menunjukkan salah satu tema ilustrasi yang berjudul *Mythical Creature*. Karya tersebut terdapat karakter bersama dengan naga yang ingin memberitahukan kepada audiens jika contoh karya tersebut sudah termasuk ke dalam tema *Mythical Creature*



Gambar 2.8 Karya Ilustrasi Brush Studio oleh *Coach*
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)