

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut (Paul Rand, 1947) desain merupakan sebuah metode dalam menggabungkan sebuah bentuk dan rupa dengan sebuah konten. Rand berfokus pada kombinasi estetika (bentuk) dan fungsi (konten) dalam desain. Pendekatannya sering menyoroti bahwa desain harus berkomunikasi secara efektif dengan tetap mempertahankan daya tarik visual. Sebuah desain juga harus memiliki sustainabilitas yang kuat sehingga dapat dikatakan sebagai desain yang baik dimana pesan dan maknanya dapat bertahan dalam ruang lingkup waktu yang luas. Desain memiliki beragam bentuk seperti poster, flyer, logo, *signage*, ilustrasi, dll. Keragaman ini semakin dapat dilihat terutama ketika kita telah memasuki era digital yang mendatangkan banyak desain-desain yang lebih bervariasi seperti social media post, *e-flyer*, video, animasi, dan masih banyak lagi. Dari sinilah akan hadir sebuah lapangan pekerjaan baru yaitu desainer grafis.

Desain grafis merupakan sebuah kombinasi dari istilah “desain” dan “grafis”. Desain mengacu pada pendekatan estetika yang berakar pada kreativitas, sedangkan grafis berkaitan dengan aspek teknis titik dan garis yang menciptakan gambar. Gambar-gambar ini menyampaikan informasi dari sebuah konten yang ingin diberikan kepada orang banyak. Disinilah tugas seorang desainer grafis diuji, yaitu dalam mencari sebuah jalan untuk menyampaikan sebuah pesan ataupun makna dari sebuah konten yang ingin ditampilkan secara estetika dan dapat dipandang secara baik dan indah oleh audiens sehingga dapat menarik perhatian dari target pasar. Oleh sebab itu desainer grafis sangat diperlukan dalam banyak brand dan perusahaan dalam berbagai bidang, terutama bagi brand yang memerlukan identitas yang jelas dan menarik, salah satu brand yang memerlukan identitas yang kuat adalah brand F&B, seperti *The Lynx Group*.

The Lynx Group merupakan sebuah grup perusahaan yang berputar dalam lingkup F&B atau makanan dan minuman. *The Lynx Group* telah memiliki beberapa restoran dan bar di bawah naungan mereka mulai dari The Lynx, Publish, DND, dan juga Chapter. Dari sinilah mereka membutuhkan seorang desainer grafis yang dapat membantu mereka dalam menyampaikan konten-konten yang mereka miliki kepada orang banyak baik itu dalam bentuk desain menu makanan mereka, desain promosi event mereka di media sosial baik dalam bentuk flyer maupun video *motion graphic*, dan desain lainnya. Disinilah penulis kemudian menemukan lowongan kerja dan melamar kepada perusahaan yang bersangkutan. Alasan mengapa penulis tertarik dalam menjadi bagian dari perusahaan ini adalah brand dari perusahaan yang indah dan menarik, begitu juga dengan style yang cocok dengan style desain dari penulis. Prospek pekerjaan yang diperlukan oleh the *Lynx Group* sesuai dengan kemampuan dari penulis yaitu branding design, seperti logo, social media post, terdapat juga editing motion graphic untuk periklanan melalui media sosialnya.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis dalam melakukan pelaksanaan magang adalah sebagai salah satu bentuk persyaratan dalam memenuhi syarat kelulusan dalam rangka mendapatkan gelar sarjana desain (S. Ds). Di bawah ini merupakan tujuan lain dari penulis dalam mengikuti program track magang internship I :

1. Sarana untuk meningkatkan communication skill dengan desainer dan rekan kerja lainnya.
2. Menambah pengalaman dalam ruang lingkup desain.
3. Menganalisa dan mempelajari lingkungan kerja secara langsung.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pelamaran magang dimulai pada tanggal 15 Juli 2024 dimana penulis memberikan CV dan portofolio penulis kepada General Manager dari The Lynx Group, kemudian keesokannya harinya penulis mengunjungi lapangan dan

melakukan wawancara secara langsung dengan kepala departemen HR dari The Lynx. Penulis melaksanakan hari pertama magangnya di kantor tepat pada tanggal 5 Agustus 2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Periode kerja magang dimulai pada 5 Agustus 2024 sampai dengan kira-kira 4 November 2024, dalam *The Lynx* jadwal kerja *Team Marketing* dimulai dari hari senin sampai dengan hari jumat, hari libur saat weekend dan tanggal merah atau libur nasional. Jam kerja pada The Lynx dimulai pada jam 12:00 siang sampai jam 20:00 malam dan kerja secara work from office.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

1. Pencarian Lowongan Magang

Penulis mulai mengajukan diri kepada beberapa tempat magang dari bulan Juli di platform tempat kerja seperti *Linkedn*, dan dengan melihat ketersediaan lowongan kerja di media sosial seperti *instagram*, *twitter*, dan *facebook*.

2. Pengajuan Lamaran Magang ke The Lynx Group

Penulis mendapatkan rekomendasi dari salah satu kenalan dari ayah Penulis yaitu Co-Owner dari PT MSG mengenai restoran yang ia punya bersama dengan rekan-rekan kerjanya yang lain dimana mereka memiliki lowongan magang untuk graphic desainer dalam team marketing mereka. Pada tanggal 15 Juli 2024 penulis diberikan kontak Direktur dari PT. MSG yang menaungi *The Lynx Group*,

3. Proses interview dari The Lynx Group

Pada tanggal 16 Juli 2024 penulis kemudian mengunjungi The Lynx yang bersebelahan dengan hotel *Grand Mercure* Kemayoran

Lantai LG Jalan Angkasa Kavling B6 Mega Kemayoran, Superblok, Kemayoran, *Central Jakarta City*, Jakarta 10610. Disitu penulis melakukan wawancara pada jam 13:00 siang di kantor The Lynx bersama dengan Ketua HRD, pertanyaan yang diberikan mulai dari skill apa yang dimiliki dalam *design*, darimana penulis mengetahui perusahaan kami, dan tujuan penulis ingin masuk ke dalam perusahaan kami.

4. Penerimaan magang di The Lynx Group

Pada tanggal 25 Juli 2024, penulis mendapatkan surat penerimaan magang di PT MSG atau *The Lynx Group* via whatsapp dan Email dari Kepala HRD dari PT MSG

5. Pengajuan magang di website Merdeka

Tanggal 26 Juli 2024, penulis kemudian melakukan registrasi perusahaan The Lynx Group sebagai pilihan magang penulis di website merdeka.umn.ac.id. Kemudian pada tanggal 27 Juli 2024, setelah registrasi diterima dalam bentuk *form* MBKM 01, penulis kemudian mengirimkan surat penerimaan magang dan data diri supervisor di [website merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) untuk melakukan *complete registration* dan mendapatkan *form* MBKM 02.

6. Pelaksanaan program magang di The Lynx Group

Penulis melaksanakan program magangnya di The Lynx Group pada tanggal 5 Agustus 2024 diikuti dengan pengisian daily task dengan minimal 640 jam kerja di [website merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id).

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A