

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Menurut *website* Mohaka Group, Mohaka Group telah memulai perjalanannya pada tahun 2020 dan resmi berdiri pada tahun 2023. Perusahaan ini bergerak di bidang *entertainment* yang fokus pada *storytelling* dan inovasi melalui berbagai media kreatif. Mohaka Group memiliki banyak anak perusahaan yang masing-masing memiliki keterampilan di bidang yang berbeda-beda dan terus berkembang sampai saat ini.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada Makaryan selaku Asisten Produser Eksekutif Mohaka Group melalui Discord pada tanggal 22 September 2024, mengatakan bahwa Mohaka Group adalah perusahaan induk di bidang kreatif yang menyatukan berbagai macam perusahaan dengan motivasi yang sama. Motivasinya adalah semangat terhadap *storytelling* dan berinovasi melalui anak perusahaan. Perusahaan tersebut merupakan Latrust Animation, Zenzei Media, Pypo Animation, Lur Agency, Beclod, dan Dumtak.



Gambar 2.1 Logo Mohaka Group  
Sumber: Website Mohaka Group

Mohaka Group diambil dari bahasa sansekerta. Arti dari mohaka (मोहक) adalah memikat. Kata memikat memiliki arti untuk memikat audiensnya yang dapat dilihat dari visi dan misi perusahaan. Visi yang dimiliki Mohaka Group adalah menjadi salah satu perusahaan yang memimpin di dunia *entertainment* dan media industri dengan menciptakan konten berkualitas tinggi, inovasi, dan berdampak besar pada audiens di seluruh dunia. Misi

Mohaka Group adalah mengembangkan kreativitas, menghubungkan komunitas, dan menginspirasi audiens di seluruh dunia melalui berbagai macam hiburan kreatif dan media.

Mohaka Group memiliki empat nilai yaitu inovasi, kualitas, kolaborasi, dan diversitas. Inovasi yang dimaksud adalah terus mencari ide baru dalam konten kreatif dan cara mendistribusikannya. Kualitas yang dimaksud adalah menetapkan kualitas tinggi pada setiap proyek. Kolaborasi yang dimaksud adalah memiliki teamwork yang tinggi antara *partner*. Diversitas yang dimaksud adalah merangkul segala perspektif, kultur, dan kreativitas.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

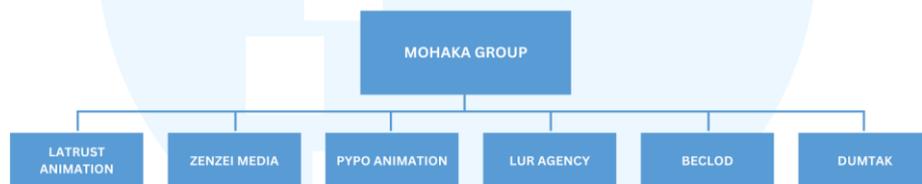
Asisten produser eksekutif Mohaka Group, Makaryan (2024), mengatakan bahwa Mohaka Group dimulai dari berdirinya Latrust Animation di tahun 2020. Latrust Animation merupakan perusahaan yang fokus pada bidang animasi dan *motion graphic*. Pada Desember 2023, terdapat banyak kebutuhan kreatif selain animasi sehingga para direksi Latrust Animation memutuskan untuk membangun banyak anak perusahaan yang dipimpin oleh satu grup besar bernama Mohaka Group.

CEO dan pendiri Mohaka Group, Enrico Delfian (2024), mengatakan bahwa ia memulai perjalanan bisnisnya bersama dua rekannya pada tahun 2020 dengan penghasilan dibawah 50 juta rupiah. Pada tahun 2021, Mohaka Group mendapatkan kurang lebih 100 juta rupiah dalam setahun. Pada tahun 2022, Mohaka Group mendapatkan kurang lebih 1 milyar rupiah. Pada tahun 2024, Mohaka Group mendapatkan lebih dari 1 milyar rupiah. Perusahaan ini menunjukkan perkembangan yang nyata dari tahun ke tahun.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Mohaka Group merupakan perusahaan induk yang memiliki enam anak perusahaan di bawahnya. Perusahaan tersebut berupa Latrust Animation, Zenzei Media, Pypo Animation, Lur Agency, Beclod, dan Dumtak. Masing-masing

perusahaan tersebut memiliki keunggulan di bidang yang berbeda-beda. Latrust Animation merupakan perusahaan yang fokus di bidang *motion graphic* dan *frame by frame animation*. Zenzei Media merupakan perusahaan yang fokus di bidang *game* lokal dan animasi. Pypo Animation merupakan perusahaan yang fokus dalam perkembangan *Intellectual Property* (IP) dan menonjolkan animasinya pada kearifan lokal dan bertujuan memperkenalkan animasi tersebut secara internasional. Lur Agency merupakan perusahaan yang fokus pada sosial media, desain web, dan *SEO analyst*. Beclod merupakan perusahaan yang fokus pada media webinar gratis dengan tujuan membimbing dan membantu audiens dalam industri kreatif. Dumtak merupakan perusahaan yang fokus pada perkembangan literasi di Indonesia.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Mohaka Group telah melakukan banyak kolaborasi dan proyek dengan klien. Menurut website Mohaka Group (2024), Mohaka Group telah mendapatkan 4 penghargaan, memiliki lebih dari 50 proyek, memiliki 13 *Intellectual Property* (IP), dan memiliki lebih dari 30 brand aktif. Berikut adalah proyek-proyek yang telah dibuat:

### 2.3.1 Furriiends



Gambar 2.3 Furriiends  
Sumber: YouTube Christabel Annora

Furriiends merupakan *Intellectual Property* milik Latrust Animation dan terdiri dari tujuh karakter hewan. IP ini dibuat untuk proyek kolaborasi antara Christabel Annora dan Latrust Animation. IP ini bertujuan menceritakan cerita yang menyentuh hati mengenai persahabatan yang beragam. Visual yang digunakan bertujuan membuat musik yang dipilih menjadi lebih hidup dan membuat audiens merasa terhubung dengan pesan yang disampaikan. Dalam animasi ini, Latrust Animation menyampaikan ceritanya melalui motion graphic dan mengangkat permasalahan sehari-hari dengan ending antiklimaks dan menggemaskan.

### 2.3.2 Madurasa Stick x Kesatria Dewa Gatot Kaca



Gambar 2.4 Madurasa Stick x Kesatria Dewa Gatot Kaca  
Sumber: YouTube Latrust Animation

Madurasa Stick x Kesatria Dewa Gatot Kaca merupakan kolaborasi dengan perusahaan Madurasa Unggul Nusantara pada tahun 2022. Kolaborasi ini membahas cemilan anak-anak limited edition melalui animasi frame by frame. Animasi ini bertujuan menyampaikan pesan bahwa anak-anak dapat menjadi sekuat karakter utama dalam kolaborasi. Tantangan yang dihadapi LaTrust Animation adalah durasi yang singkat untuk menyampaikan pesan seefektif mungkin, namun LaTrust Animation berhasil menyampaikan keistimewaan Madurasa edisi spesial Satria Dewa Gatot Kaca.

### 2.3.3 Anak-Anak Hutan



Gambar 2.5 Anak-Anak Hutan  
Sumber: YouTube Latrust Animation

Anak-Anak Hutan merupakan animasi kolaborasi bersama Pagi Tadi. Lagu yang digunakan merupakan album ke-3 milik Pagi Tadi. Lagu dan animasi ini menceritakan tentang seekor singa bernama Rimba yang menjadi korban perdagangan hewan gelap. Animasi ini bersifat dua dimensi (2D), menggunakan teknik *frame-by-frame*, dan *motion graphic* dengan *artstyle* bertekstur lukisan. Animasi ini didedikasikan untuk margasatwa dan alam Indonesia.

### 2.3.4 Sadar Nurani – Direktorat Bisnis Mikro BRI



Gambar 2.6 Sadar Nurani – Direktorat Bisnis Mikro BRI  
Sumber: YouTube Latrust Animation

Sadari Nurani merupakan animasi dua dimensi yang dibuat pada tahun 2022 untuk Bank Rakyat Indonesia dan *agency* Idenyaflux. Animasi ini berjenis *motion graphic* dan menceritakan tentang pejabat BRI yang tidak peduli dengan masa depan BRI yaitu penurunan ekonomi. Sadari Nurani dibuat dengan tujuan membangkitkan hati nurani BRI sehingga menjadi orang yang tanggung jawab untuk masa depan BRI.

### 2.3.5 Ajinomoto – Hangatnya Dapur, Hangatnya Keluarga



Gambar 2.7 Ajinomoto – Hangatnya Dapur, Hangatnya Keluarga  
Sumber: YouTube Latrust Animation

Hangatnya Dapur Hangatnya Keluarga merupakan animasi yang dibuat untuk Ajinomoto. Animasi ini diciptakan untuk liburan Idul Fitri dan menunjukkan liburan ini melalui memasak di dapur. Pesan yang ingin disampaikan merupakan suasana dan kehangatan di rumah bersama keluarga

di liburan Idul Fitri. Karakter dibuat dengan muka dan gerakan yang ekspresif sehingga kebahagiaan keluarga terlihat. Animasi ini berjenis *frame-by-frame*.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA