

**PERANCANGAN VISUAL MOTIF PAKAIAN KOLEKSI  
MUSIM SEMI BRAND COLORBOX**



**LAPORAN MAGANG**

**Virrisya Tiara Shafannisa**

**00000056662**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

# **PERANCANGAN VISUAL MOTIF PAKAIAN KOLEKSI**

## **MUSIM SEMI BRAND COLORBOX**



### **LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Virrisya Tiara Shafannisa**

**00000056662**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Virrisya Tiara Shafannisa  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056662  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul :

### **PERANCANGAN VISUAL MOTIF PAKAIAN KOLEKSI MUSIM SEMI BRAND COLORBOX**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Oktober 2024



(Virrisya Tiara S.)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Virrisya Tiara Shafannisa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056662

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA

Alamat Perusahaan : The Prominence Tower, Jl. Jalur Sutera Bar.  
No.15, RT.003/RW.006, Panunggangan Tim., Kec.  
Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143

Email Perusahaan : info@delamibrands.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2024

Mengetahui

  
PT. Delamibrands Kharisma Busana

(Lusiana Purbowati)

Menyatakan



(Virrisya Tiara S.)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERANCANGAN VISUAL MOTIF PAKAIAN KOLEKSI MUSIM SEMI BRAND COLORBOX**

Oleh

Nama Lengkap : Virrisya Tiara Shafannisa  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056662  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

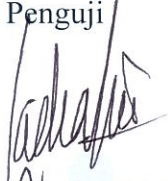
Telah diujikan pada hari rabu, 18 Desember 2024  
Pukul 10.30 s.d. 10.48 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

  
Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/ 076482

Penguji

  
Nadia Mahatmi, M.Ds.  
0416038705/ 039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Virrisya Tiara Shafannisa  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056662  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VISUAL MOTIF  
PAKAIAN KOLEKSI MUSIM SEMI  
BRAND COLORBOX

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Desember 2024

  
(Virrisya Tiara S.)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kesempatan yang telah diberikan Tuhan Yang Maha Esa dalam penulisan laporan magang ini yang berjudul “Perancangan Motif Pakaian untuk Brand COLORBOX Koleksi Musim Semi”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program magang yang merupakan bagian dari kurikulum di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Calya Mulya Daulay, S.Sn., M.DS., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Delamibrands Kharisma Busana, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Kerin Wiryametta, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran mengenai pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh selama menjalani masa magang.

Tangerang, 24 Oktober 2024



(Virrisya Tiara S.)

# PERANCANGAN VISUAL MOTIF PAKAIAN KOLEKSI MUSIM SEMI BRAND COLORBOX

(Virrisya Tiara Shafannisa)

## ABSTRAK

Program magang di PT Delamibrands Kharisma Busana memberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses perancangan motif pakaian, khususnya untuk brand COLORBOX, yang menargetkan pasar remaja wanita. Sebagai perusahaan ritel dan manufaktur pakaian pria dan wanita yang telah hadir lebih dari 40 tahun di Indonesia, PT Delamibrands memiliki potensi besar dalam industri fashion. Penulis tertarik untuk bergabung dalam perusahaan ini, dan selama masa magang yang berlangsung dari Agustus 2024 hingga Februari 2025, penulis menjalani peran sebagai *Graphic Design Intern*. Dalam peran ini, penulis bertanggung jawab menciptakan ilustrasi digital yang diaplikasikan pada produk *fashion* untuk brand COLORBOX. Kegiatan magang meliputi penelitian tren *fashion*, perancangan sketsa, finalisasi desain, dan pengaplikasian motif pada produk *fashion* yang ditujukan untuk meningkatkan nilai jual dan mengikuti tren terkini. Kolaborasi dengan tim desain internal menjadi elemen penting dalam memastikan hasil akhir desain sesuai dengan standar dan visi perusahaan. Kendala yang dihadapi selama magang, seperti pengelolaan waktu, perbedaan ide, dan komunikasi, diatasi melalui diskusi konstruktif dan penyediaan beberapa alternatif desain. Simpulan dari pengalaman ini menunjukkan bahwa peran desain grafis dalam industri *fashion* sangat penting, baik dalam hal kreativitas maupun pemahaman terhadap pasar dan selera konsumen. Penulis juga memperoleh banyak ilmu baru terkait ilustrasi digital dan dinamika industri *fashion*, yang akan menjadi bekal berharga untuk pengembangan karier di masa depan.

**Kata kunci:** Desain Grafis, Fashion Remaja, Ilustrasi Digital, Proses Kreatif

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# VISUAL DESIGN OF COLORBOX BRAND CLOTHING MOTIFS SPRING COLLECTION

(Virrisya Tiara Shafannisa)

## ABSTRACT

*The internship program at PT Delamibrands Kharisma Busana provided the opportunity to learn and directly participate in the process of designing clothing patterns, particularly for the COLORBOX brand, which targets the young women's market. PT Delamibrands, a retail and manufacturing company with over 40 years of experience in Indonesia, is a key player in the fashion industry. With such potential, the author was eager to join the company. During the six-month internship, from August 2024 to February 2025, the author took on the role of Graphic Design Intern. The primary responsibility was to create digital illustrations to be applied to fashion products for COLORBOX. The internship activities involved trend research, sketch creation, finalizing designs, and applying patterns to fashion products aimed at increasing market value and staying aligned with current trends. Collaboration with the internal design team played a critical role in ensuring that the final designs met the company's standards and brand vision. Challenges such as time management, differing opinions, and communication issues were resolved through constructive discussions and the proposal of multiple design alternatives. In conclusion, this experience demonstrated the significant role of graphic design in the fashion industry, not only from a creative standpoint but also in understanding market dynamics and consumer preferences. The author gained valuable knowledge in digital illustration and the fashion industry, which will serve as a crucial foundation for future career development.*

**Keywords:** *Graphic Design, Youth Fashion, Digital Illustration, Creative Process*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN</b> .....	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	<b>7</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG</b> .....	<b>12</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>12</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>12</b>
<b>3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>13</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan</b> .....	<b>14</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Magang</b> .....	<b>16</b>

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	16
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	30
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	50
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	50
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	50
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>52</b>
4.1 Simpulan .....	52
4.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>



## DAFTAR TABEL

**Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 14**



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Delamibrands .....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi.....	8
Gambar 2.3 Logo Colorbox.....	8
Gambar 2.4 Katalog BBT.....	9
Gambar 2.5 Katalog <i>Printed Tops</i> .....	10
Gambar 2.6 Katalog <i>Printed Skirts</i> .....	10
Gambar 2.7 Katalog <i>Printed Dresses</i> .....	10
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Organisasi .....	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi .....	13
Gambar 3.3 Brief BBT March 2025 .....	17
Gambar 3.4 Referensi BBT March 2025 .....	18
Gambar 3.5 Sketsa Artwork 1 BBT .....	19
Gambar 3.6 Sketsa Artwork 2 BBT .....	19
Gambar 3.7 Sketsa Artwork 3 BBT .....	20
Gambar 3.8 Sketsa Artwork 4 BBT .....	20
Gambar 3.9 Sketsa Artwork 5 BBT .....	20
Gambar 3.10 Vektorisasi Artwork 1 BBT .....	21
Gambar 3.11 Proses Ilustrasi Artwork 2 BBT .....	22
Gambar 3.12 Proses Ilustrasi Artwork 3 BBT .....	22
Gambar 3.13 Proses Ilustrasi Artwork 4 BBT .....	23
Gambar 3.14 Proses Ilustrasi Artwork 5 BBT .....	23
Gambar 3.15 <i>Layer</i> Artwork 1 BBT.....	24
Gambar 3.16 <i>Layer</i> Artwork 2 BBT.....	25
Gambar 3.17 <i>Layer</i> Artwork 3 BBT.....	25
Gambar 3.18 <i>Layer</i> Artwork 4 BBT.....	26
Gambar 3.19 <i>Layer</i> Artwork 5 BBT.....	26
Gambar 3.20 Artwork 1 Proyek BBT .....	27
Gambar 3.21 Artwork 2 Proyek BBT .....	28
Gambar 3.22 Artwork 3 Proyek BBT .....	29

Gambar 3.23 Artwork 4 Proyek BBT .....	29
Gambar 3.24 Artwork 5 Proyek BBT .....	30
Gambar 3.25 Penyerahan <i>brief</i> dari <i>Head Designer</i> .....	31
Gambar 3.26 Referensi BBT Sanrio.....	32
Gambar 3.27 Sketsa BBT Sanrio 1.....	32
Gambar 3.28 Sketsa BBT Sanrio 2.....	33
Gambar 3.29 Sketsa BBT Sanrio 3.....	33
Gambar 3.30 Sketsa BBT Sanrio 4.....	34
Gambar 3.31 Sketsa BBT Sanrio 5.....	34
Gambar 3.32 Layer BBT Sanrio 1.....	35
Gambar 3.33 Layer BBT Sanrio 2.....	36
Gambar 3.34 Layer BBT Sanrio 3.....	36
Gambar 3.35 Layer BBT Sanrio 4.....	37
Gambar 3.36 Layer BBT Sanrio 5.....	37
Gambar 3.37 Revisi BBT Sanrio .....	38
Gambar 3.38 Artwork BBT Sanrio 1 .....	38
Gambar 3.39 Artwork BBT Sanrio 2 .....	39
Gambar 3.40 Artwork BBT Sanrio 3 .....	40
Gambar 3.41 Artwork BBT Sanrio 4 .....	40
Gambar 3.42 Artwork BBT Sanrio 5 .....	41
Gambar 3.43 <i>Seamless Pattern Watercolor</i> .....	42
Gambar 3.44 <i>Brief dari Creative Designer</i> .....	43
Gambar 3.45 <i>Layer Seamless Pattern Watercolor</i> .....	43
Gambar 3.46 Hasil <i>Seamless Pattern Watercolor</i> .....	44
Gambar 3.47 <i>Seamless Pattern Floral</i> .....	45
Gambar 3.48 <i>Layer Seamless Pattern Floral</i> .....	45
Gambar 3.49 Pattern yang akan direvisi .....	46
Gambar 3.50 Hasil <i>Seamless Pattern Floral</i> .....	47
Gambar 3.51 <i>Seamless Pattern Abstract</i> .....	47
Gambar 3.52 <i>Brief Seamless Pattern Abstract</i> .....	48
Gambar 3.53 <i>Layer Seamless Pattern Abstract</i> .....	48

**Gambar 3.54 Hasil *Seamless Pattern Watercolor Abstract*..... 49**



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1.....	15
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	16
Lampiran MBKM 01 1.....	17
Lampiran MBKM 02 1.....	18
Lampiran MBKM 03 1.....	19
Lampiran MBKM 04 1.....	35
Lampiran Karya 1.....	36

