

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Delamibrands Kharisma Busana adalah perusahaan ritel dan manufaktur pakaian pria dan wanita yang telah beroperasi selama lebih dari 40 tahun di Indonesia. Berikut merupakan profil dan sejarah dari PT Delamibrands Kharisma Busana.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Delamibrands Kharisma Busana adalah perusahaan yang bergerak di bidang ritel dan manufaktur pakaian dengan fokus pada produk *fashion* untuk pria dan wanita. Didirikan lebih dari 40 tahun yang lalu, perusahaan ini telah berkembang menjadi salah satu industri *fashion* terbesar di Indonesia. Dengan kantor pusat yang berlokasi di Prominence Tower, Alam Sutera, PT Delamibrands terus berinovasi untuk menghadirkan produk berkualitas tinggi yang mengikuti tren pasar.



DELAMIBRANDS

Gambar 2.1 Logo PT Delamibrands Kharisma Busana

Sumber: Dokumen Perusahaan

Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi perusahaan *fashion* terkemuka yang menyediakan produk berkualitas dan bernilai tinggi disertai dengan layanan yang penuh dedikasi. Visi ini diwujudkan melalui misi perusahaan yang berfokus pada investasi di bidang pengembangan sumber daya manusia, inovasi, dan komunitas, serta komitmen untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan menyediakan produk yang sesuai dengan keinginan mereka.

Dalam bidang usaha, PT Delamibrands Kharisma Busana memproduksi dan mendistribusikan pakaian melalui berbagai brand ternama, di antaranya The Executive, Colorbox, Et Cetera, dan Wood. Produk-produk ini mencakup pakaian formal hingga kasual dengan target pasar yang beragam mulai dari remaja dan anak-anak hingga dewasa. Selain itu, perusahaan ini juga memegang lisensi untuk beberapa brand internasional, seperti Wrangler, Jockey, dan Lee, yang semakin memperluas jangkauan pasar dan memberikan variasi produk berkualitas tinggi kepada konsumen di Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Delamibrands Kharisma Busana didirikan pada tahun 1979 oleh Johannes Fariel. Perusahaan ini awalnya dikenal sebagai PT Delami Garment Industries. Dalam beberapa tahun pertama, perusahaan memperkenalkan dua brand pertamanya, yaitu Wood dan John Far yang menjadi fondasi awal dalam membangun reputasi di pasar.

Pada tahun 1984, PT Delami mengambil langkah strategis dengan mengakuisisi brand Executive 99 yang kemudian dikenal luas sebagai The Executive. Akuisisi ini memungkinkan PT Delami untuk menjadi pemimpin pasar dalam industri pakaian pria di Indonesia. Keberhasilan brand ini diiringi dengan ekspansi produk dan pengenalan koleksi yang sesuai dengan tren fashion saat itu.

Memasuki tahun 1987, PT Delami mulai melakukan ekspansi internasional dengan mengeksport produk ke Amerika Serikat dan Jepang. Perusahaan ini dipercaya oleh salah satu perusahaan Jepang untuk memproduksi pakaian olahraga yang ditujukan untuk pasar Amerika Serikat. Keberhasilan ini membawa PT Delami ke pasar Eropa, di mana perusahaan mendapatkan kepercayaan dari beberapa brand ternama untuk memproduksi berbagai jenis pakaian, termasuk Nike, Eddie Bauer, The North Face, dan Marks & Spencer.

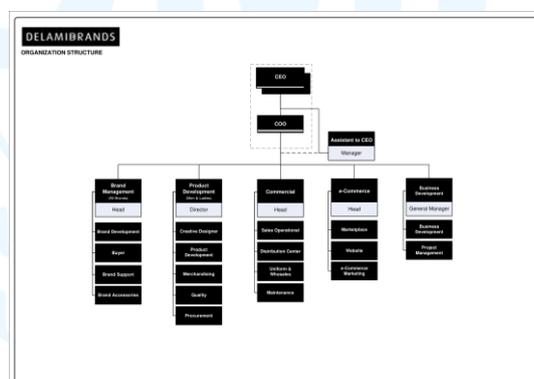
Pada tahun 1994, PT Delami mendapatkan reputasi internasional sebagai salah satu perusahaan manufaktur terbesar di Indonesia. Tahun berikutnya, perusahaan ini memperoleh lisensi untuk memproduksi, memasarkan, dan mendistribusikan Wrangler Jeans di Indonesia. Melihat adanya perkembangan yang baik, PT Delami membuka toko pertamanya untuk brand Wood dan Et Cetera di Jakarta pada tahun 1995.

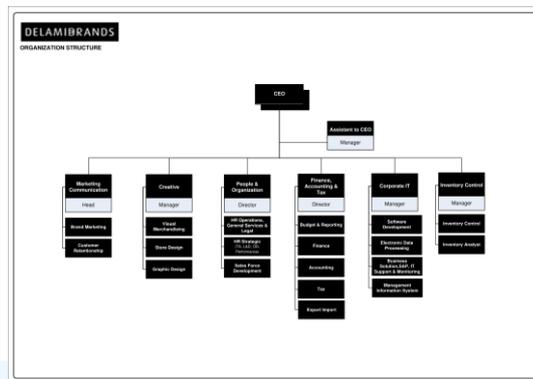
Di tahun 2003, PT Delami meluncurkan brand Colorbox yang dirancang khusus untuk kalangan anak muda. Lima tahun kemudian, perusahaan ini kembali mendapatkan lisensi untuk brand internasional seperti Jockey dan Lee. Pada tahun 2010, PT Delami mengakuisisi Tira Jeans sebagai langkah untuk memperluas pasar denim di Indonesia.

Perubahan penting terjadi pada tahun 2016, ketika PT Delami Garment Industries resmi berganti nama menjadi PT Delamibrands Kharisma Busana. Nama baru ini mencerminkan transformasi perusahaan yang terus berupaya berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan industri fashion global. Dengan sejarah yang kaya dan pengalaman yang luas, PT Delamibrands Kharisma Busana terus berkomitmen untuk menghadirkan produk fashion berkualitas dan memenuhi kebutuhan konsumen di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan PT Delamibrands Kharisma Busana:





Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan

Penulis bergabung dalam departemen Product Development Ladies. Dalam melaksanakan magang, penulis bekerja sebagai Graphic Designer *Intern* dengan Head Designer dan Designer.

2.3 Portofolio Perusahaan



Gambar 2.3 Logo Colorbox

Sumber: Website resmi Colorbox

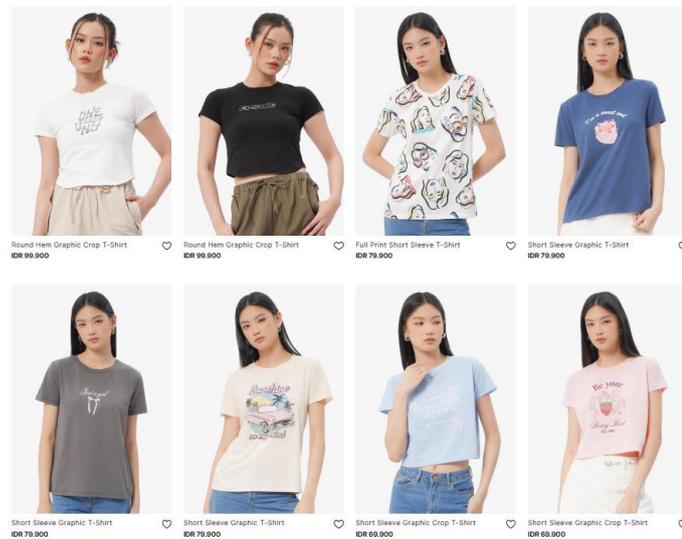
Colorbox adalah salah satu brand fashion yang berada di bawah naungan PT Delamibrands Kharisma Busana. Colorbox dikenal dengan desain pakaian yang stylish, modern, dan selalu mengikuti tren terkini. Brand ini memiliki misi untuk menghadirkan koleksi fashion yang tidak hanya modis tetapi juga mencerminkan kepribadian dan gaya hidup dinamis para konsumennya.

Colorbox menargetkan segmen pasar wanita muda, khususnya remaja usia belasan tahun. Karakteristik utama desain Colorbox adalah gaya fashion yang santai namun tetap menarik. Koleksinya meliputi berbagai macam item fashion seperti kaos, blouse, dress, outerwear, celana, rok, hingga aksesoris.

Keunggulan utama Colorbox terletak pada kemampuannya untuk menghadirkan koleksi dengan harga yang terjangkau namun tetap menjaga kualitas bahan dan desain. Brand ini juga sering mengadopsi motif, pola, dan ilustrasi yang

unik sebagai cerminan karakter yang ceria dan penuh warna. Hal ini menjadikan produk Colorbox sangat diminati oleh konsumen muda yang ingin tampil fashionable dan percaya diri. Berikut merupakan beberapa koleksi dari brand Colorbox:

1. *Best Buy T-Shirt* (BBT)



Gambar 2.4 Katalog BBT

Sumber: Website resmi Colorbox

Best Buy T-Shirt (BBT) adalah produk dari brand Colorbox yang berupa koleksi kaos dengan desain sablon unik dan menarik. Koleksi ini dirilis setiap bulan dengan beragam ilustrasi sablon.

2. *Printed Tops*

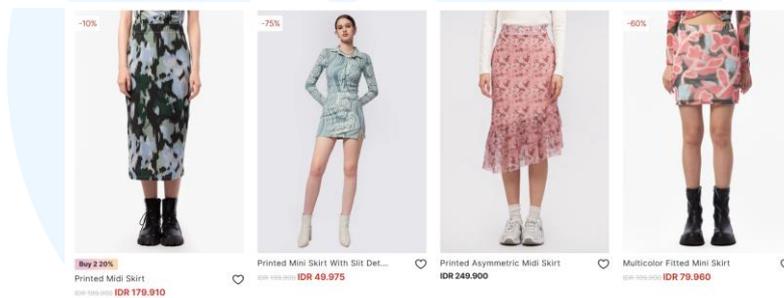


Gambar 2.5 Katalog *Printed Tops*

Sumber: Website resmi Colorbox

Printed Tops adalah kategori pakaian atasan dari Colorbox yang menonjolkan desain dengan motif cetak. Setiap koleksi *Printed Tops* menggunakan teknik desain seperti *pattern seamless* dan motif yang dihadirkan bervariasi, mulai dari pola abstrak, floral, hingga elemen-elemen geometris, disesuaikan dengan tren terkini yang digemari pasar remaja.

3. *Printed Skirt*

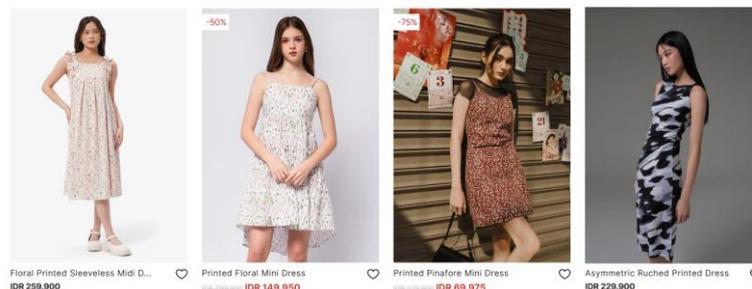


Gambar 2.6 Katalog *Printed Skirts*

Sumber: Website resmi Colorbox

Printed Skirts adalah koleksi rok dari Colorbox yang menampilkan beragam motif cetak dirancang untuk memenuhi kebutuhan gaya remaja dan dewasa muda. Motif pada *Printed Skirts* menggunakan desain *repeat pattern* yang dikerjakan secara presisi. Ragam motifnya mencakup pola geometris, floral, hingga tema abstrak yang disesuaikan dengan tren fashion terkini. Koleksi ini sangat fleksibel karena dapat dikenakan untuk aktivitas santai hingga acara semi-formal.

4. *Printed Dresses*



Gambar 2.7 Katalog *Printed Dresses*

Sumber: Website resmi Colorbox

Printed Dresses adalah koleksi gaun dari Colorbox yang dirancang dengan motif *repeat pattern*. Tema motifnya beragam, mulai dari tema girly yang biasanya bermotif bunga, hingga *modern/artsy style* yang bermotif *abstract*. *Printed Dresses* dari Colorbox ini menjadi pilihan untuk tampil menarik, baik dalam kegiatan santai maupun acara spesial.

