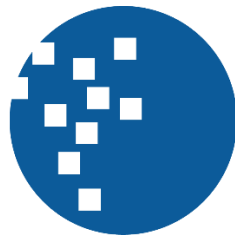


PERANCANGAN DESAIN *UI/UX WEBSITE*
UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI
PENJUALAN PRODUK PLIE



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Priscilia Pritaris

0000056969

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

PERANCANGAN DESAIN *UI/UX WEBSITE*
UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI
PENJUALAN PRODUK PLIE



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Priscilia Pritaris

0000056969

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Priscilia Pritaris
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056969
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN *UI/UX* WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN
EFISIENSI PENJUALAN PRODUK PLIE**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Desember 2024



(Priscilia Pritaris)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Priscilia Pritaris
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056969
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage)
Alamat Perusahaan : Ruko Taman Modern Blok R1 no 12, 2nd Floor,
Jl Palem Raya, Cakung 13960, Jakarta, Indonesia
Email Perusahaan : hello@firstpage.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 28 November 2024

Mengetahui



(Cassandra Etania S.Sn.)

Menyatakan



(Priscilia Pritaris)

HALAMAN PENGESAHAN

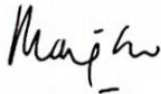
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN *UI/UX WEBSITE* UNTUK MENINGKATKAN
EFISIENSI PENJUALAN PRODUK PLIE**

Oleh

Nama Lengkap : Priscilia Pritaris
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056969
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

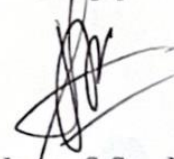
Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing




Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/ 083675

Penguji



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Priscilia Pritaris
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056969
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN *UI/UX*
WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN
EFISIENSI PENJUALAN PRODUK PLIE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Priscilia Pritaris)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena dengan berkat dan rahmatnya, saya dapat menyusun laporan magang ini dengan baik. Minat mengenai perancangan *UI/UX* pada *website*, membuat penulis mendapatkan pengalaman baru yang dapat bermanfaat untuk penulis kedepannya.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Cassandra etania S.sn., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap kegiatan magang ini, dapat menjadi manfaat bagi penulis dan pembaca yang tertarik dalam bidang *UI/UX* desain *website*. Penulis terbuka untuk kritik dan saran dari pembaca untuk mengembangkan laporan menjadi lebih baik.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Priscilia Pritaris)

PERANCANGAN DESAIN *UI/UX WEBSITE*
UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI
PENJUALAN PRODUK PLIE

(Priscilia Pritaris)

ABSTRAK

Laporan magang ini berisi mengenai pengalaman dan peran penulis sebagai UI/UX Designer Internship di Perusahaan Firstpage. Perusahaan tersebut merupakan perusahaan jasa yang memberikan layanan khusus untuk membangun profesionalitas pada bisnis seseorang dalam bidang *Digital Marketing* dan *Brand Strategy*. Penulis berperan aktif dalam pembuatan desain website untuk para klien dengan periode selama lima bulan. Proyek desain yang dibuat oleh penulis dieksekusi menggunakan teori atau metodologi *Design Thinking*. Penulis memulai proyeknya dari pemahaman terhadap audiens, memahami permasalahan dan kebutuhan audiens, membuat dan mengembangkan ide terkait permasalahan yang ada, membuat desain prototipe menggunakan *platform* Figma, dan melakukan implementasi *website* yang bertujuan untuk memantau perkembangan efektivitas *website* tersebut. Selama proses pembuatan desain *website*, penulis mendapatkan pengalaman berharga mulai dari mengasah *softskill* dalam bekerjasama berkomunikasi, hingga mengasah *hardskill* penulis dalam pembuatan *website* dengan taraf Internasional. Dalam prakteknya, kerja magang ini tidak hanya berperan untuk memenuhi syarat dalam bidang akademis, namun juga memberikan ilmu yang sangat membantu penulis untuk melanjutkan peran pekerjaan sebagai desainer kedepannya.

Kata kunci: pekerjaan, magang, desain, situs web

DESIGNING UI/UX WEBSITE TO INCREASE EFFICIENCY FOR PLIE PRODUCTS SALES

(Priscilia Pritaris)

ABSTRACT

This internship report contains the author's experience and role as a UI/UX Designer Internship at Firstpage Company. This company is a service company that provides special services to build professionalism in one's business in the fields of Digital Marketing and Brand Strategy. The author has played an active role in creating website designs for clients for over five months. The design project created by the author was executed using the theory or methodology of the 5 Phases of Design Process which was coined by Robin Landa. The author started his project by understanding the audience, understanding the audience's problems and needs, creating and developing ideas related to existing problems, creating a prototype design using the Figma platform, and implementing a website to monitor the development of the website's effectiveness. While creating a website design, the author gained valuable experience starting from honing soft skills in collaborating in communication, to honing the author's hard skills in creating websites at an international level. In practice, this internship not only plays a role in fulfilling requirements in the academic field but also provides knowledge that helps the writer to continue working as a designer in the future.

Keywords: *job, internship, design, website*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.2.1 Account Excecutive	8
2.2.2 Social Media Specialist	8
2.2.3 Social Media Officer	9
2.2.4 Graphic Designer	9
2.2.5 Digital Marketer	9
2.2.6 Web Developer	9
2.2.7 Sales Representative.....	10
2.3 Portofolio Perusahaan	10

2.3.1	<i>DCrepes Website</i>	10
2.3.2	<i>Alexis Website</i>	11
2.3.3	<i>LabelBox Website</i>	12
2.3.4	<i>Energi Merah Putih Website</i>	12
2.3.5	<i>Yupi Got Talent 2021 Website</i>	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG		14
3.1	Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang	14
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.2	Tugas yang Dilakukan	15
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	17
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	37
3.3.2.1	Proyek <i>Homepage</i> Haramville	37
3.3.2.2	Proyek <i>Homepage</i> Sultan Home Care	52
3.3.2.3	Proyek <i>Homepage</i> Agent24	63
3.3.2.4	Proyek <i>Homepage</i> Yup Indonesia	74
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	82
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	82
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	83
BAB IV PENUTUP		84
4.1	Simpulan	84
4.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		xviii

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 15



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Firstpage	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan Firstpage	8
Gambar 2. 3 Desain Website DCrepes	11
Gambar 2. 4 Desain Website Alexis	11
Gambar 2. 5 Desain Website LabelBox	12
Gambar 2. 6 Desain Website Energi Merah Putih	13
Gambar 2. 7 Desain Website Yupi Got Talent 2021	13
Gambar 3. 1 Sturktur Organisasi Perusahaan FirstPage	14
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	15
Gambar 3. 3 Landing Page Plie Sebelum Redesign	18
Gambar 3. 4 Referensi Proyek Utama Plie	20
Gambar 3. 5 Low Fidelity Plie Landing Page Produk	21
Gambar 3. 6 Low Fidelity Plie Landing Page Features dan Materials	21
Gambar 3. 7 Low Fidelity Plie Landing Page Visual	22
Gambar 3. 8 Low Fidelity Plie Landing Page Benefit	22
Gambar 3. 9 Low Fidelity Plie Landing Page Cara Menggunakan.....	23
Gambar 3. 10 Low Fidelity Plie Landing Page Review	23
Gambar 3. 11 Low Fidelity Plie Landing Page Fitur Free Fitting	24
Gambar 3. 12 Low Fidelity Plie Landing Page Rekomendasi.....	24
Gambar 3. 13 Typeface Plie Landing Page	25
Gambar 3. 14 Color Palette Landing Page Plie	25
Gambar 3. 15 High Fidelity Plie Landing Page Produk.....	26
Gambar 3. 16 Prototype Plie Landing Page Produk	27
Gambar 3. 17 High Fidelity Plie Landing Page Features dan Materials.....	27
Gambar 3. 18 Prototype Plie Landing Page Features dan Materials	28
Gambar 3. 19 High Fidelity Plie Landing Page Visual.....	28
Gambar 3. 20 High Fidelity Plie Landing Page Benefits	29
Gambar 3. 21 Prototype Plie Landing Page Benefits	29
Gambar 3. 22 High Fidelity Plie Landing Page Cara Menggunakan	30

Gambar 3. 23 <i>Prototype Plie Landing Page Cara Menggunakan</i>	30
Gambar 3. 24 <i>High Fidelity Plie Landing Page Review</i>	31
Gambar 3. 25 <i>High Fidelity Plie Landing Page Free Fitting</i>	31
Gambar 3. 26 <i>High Fidelity Plie Landing Page Rekomendasi</i>	31
Gambar 3. 27 <i>Aset Foto Plie</i>	32
Gambar 3. 28 <i>Referensi Ikon Plie</i>	32
Gambar 3. 29 <i>Ikon Celullite Free</i>	33
Gambar 3. 30 <i>Ikon Trendy</i>	33
Gambar 3. 31 <i>Ikon Versatility</i>	33
Gambar 3. 32 <i>Ikon Breathability</i>	34
Gambar 3. 33 <i>Ikon Prevents Friction</i>	34
Gambar 3. 34 <i>Ikon Enhanced Appearance</i>	34
Gambar 3. 35 <i>Ikon Body Compression</i>	34
Gambar 3. 36 <i>Ikon Stretchability</i>	35
Gambar 3. 37 <i>Ikon Exchange Policy Assurance</i>	35
Gambar 3. 38 <i>Ikon Free Fitting</i>	35
Gambar 3. 39 <i>Ikon Seamless Design</i>	36
Gambar 3. 40 <i>Ikon Advanced Materials</i>	36
Gambar 3. 41 <i>Ikon Technological Tripod</i>	36
Gambar 3. 42 <i>Ikon Supportive Fit</i>	36
Gambar 3. 43 <i>Referensi Website Haramville</i>	38
Gambar 3. 44 <i>Low Fidelity Haramville Homepage Awal</i>	39
Gambar 3. 45 <i>Low Fidelity Haramville Homepage Tentang Kami</i>	40
Gambar 3. 46 <i>Low Fidelity Haramville Homepage Muthowif</i>	40
Gambar 3. 47 <i>Low Fidelity Haramville Homepage Layanan</i>	41
Gambar 3. 48 <i>Low Fidelity Haramville Homepage Fasilitas</i>	41
Gambar 3. 49 <i>Low Fidelity Haramville Homepage Paket Highlight</i>	42
Gambar 3. 50 <i>Low Fidelity Haramville Homepage Paket Pilihan</i>	42
Gambar 3. 51 <i>Low Fidelity Haramville Homepage Testimoni</i>	43
Gambar 3. 52 <i>Low Fidelity Haramville Homepage Partner</i>	43
Gambar 3. 53 <i>Low Fidelity Haramville Homepage Berita</i>	43

Gambar 3. 54 <i>Low Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Footer</i>	44
Gambar 3. 55 <i>Typeface</i> El Messiri <i>Family</i> Haramville.....	44
Gambar 3. 56 <i>Typeface</i> Gilroy <i>Family</i> Haramville	45
Gambar 3. 57 <i>Color Palette</i> Haramville	45
Gambar 3. 58 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Awal</i>	46
Gambar 3. 59 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Tentang Kami</i>	46
Gambar 3. 60 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Muthowif</i>	47
Gambar 3. 61 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Layanan</i>.....	47
Gambar 3. 62 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Fasilitas</i>.....	48
Gambar 3. 63 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Paket Highlight</i>	48
Gambar 3. 64 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Paket Pilihan</i>	49
Gambar 3. 65 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Cek Harga</i>	49
Gambar 3. 66 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Testimoni</i>.....	49
Gambar 3. 67 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Partner</i>	50
Gambar 3. 68 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Berita</i>	50
Gambar 3. 69 <i>High Fidelity</i> Haramville <i>Homepage Footer</i>	51
Gambar 3. 70 Aset Foto Sementara Haramville	51
Gambar 3. 71 Aset Foto Asli Haramville	52
Gambar 3. 72 Referensi Website Sultan Home Care	54
Gambar 3. 73 <i>Low Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Awal	55
Gambar 3. 74 <i>Low Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Solusi.....	55
Gambar 3. 75 <i>Low Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Layanan.....	56
Gambar 3. 76 <i>Low Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Kelebihan dan Testimoni	56
Gambar 3. 77 <i>Low Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Persuasi	57
Gambar 3. 78 <i>Low Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care <i>Footer</i>	57
Gambar 3. 79 <i>Typeface</i> Montserrat Sultan Home Care	58
Gambar 3. 80 <i>Typeface</i> Source Sans Pro Sultan Home Care.....	58
Gambar 3. 81 <i>Typeface</i> Lora Sultan Home Care	59
Gambar 3. 82 <i>Color Palette</i> Sultan Home Care	59
Gambar 3. 83 <i>High Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Awal.....	60

Gambar 3. 84 <i>High Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Solusi	60
Gambar 3. 85 <i>High Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Layanan.....	61
Gambar 3. 86 <i>High Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Kelebihan dan Testimoni	61
Gambar 3. 87 <i>High Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Persuasi	62
Gambar 3. 88 <i>High Fidelity Homepage</i> Sultan Home Care Footer.....	62
Gambar 3. 89 Aset Foto Sultan Home Care	63
Gambar 3. 90 Aset Ikon Sultan Home Care	63
Gambar 3. 91 Referensi Website Agent24.....	65
Gambar 3. 92 <i>Low Fidelity Homepage</i> Agent24 Awal.....	66
Gambar 3. 93 <i>Low Fidelity Homepage</i> Agent24 Kelebihan.....	66
Gambar 3. 94 <i>Low Fidelity Homepage</i> Agent24 Perbandingan	67
Gambar 3. 95 <i>Low Fidelity Homepage</i> Agent24 Cara Kerja.....	67
Gambar 3. 96 <i>Low Fidelity Homepage</i> Agent24 Industri	67
Gambar 3. 97 <i>Low Fidelity Homepage</i> Agent24 Testimoni	68
Gambar 3. 98 <i>Low Fidelity Homepage</i> Agent24 Persuasi	68
Gambar 3. 99 <i>Low Fidelity Homepage</i> Agent24 Footer	68
Gambar 3. 100 <i>Typeface</i> Metropolis Family Agent24.....	69
Gambar 3. 101 <i>Color Palette</i> Agent24	69
Gambar 3. 102 <i>High Fidelity Homepage</i> Agent24 Awal	70
Gambar 3. 103 <i>High Fidelity Homepage</i> Agent24 Kelebihan.....	70
Gambar 3. 104 <i>High Fidelity Homepage</i> Agent24 Perbandingan.....	71
Gambar 3. 105 <i>High Fidelity Homepage</i> Agent24 Cara Kerja.....	71
Gambar 3. 106 <i>High Fidelity Homepage</i> Agent24 Industri	72
Gambar 3. 107 <i>High Fidelity Homepage</i> Agent24 Testimoni	72
Gambar 3. 108 <i>High Fidelity Homepage</i> Agent24 Persuasi.....	72
Gambar 3. 109 <i>High Fidelity Homepage</i> Agent24 Footer	73
Gambar 3. 110 Aset Foto Agent24.....	73
Gambar 3. 111 Referensi Website Yup Indonesia	75
Gambar 3. 112 <i>Low Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Awal.....	76
Gambar 3. 113 <i>Low Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Informasi.....	76

Gambar 3. 114 <i>Low Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Fitur	77
Gambar 3. 115 <i>Low Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Kartu	77
Gambar 3. 116 <i>Low Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Partner	77
Gambar 3. 117 <i>Low Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Footer.....	78
Gambar 3. 118 <i>Typeface Plus Jakarta Sans Family</i> Yup Indonesia.....	78
Gambar 3. 119 <i>Color Palette Homepage</i> Yup Indonesia.....	79
Gambar 3. 120 <i>High Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Awal	79
Gambar 3. 121 <i>High Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Informasi	80
Gambar 3. 122 <i>High Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Fitur	80
Gambar 3. 123 <i>High Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Kartu	80
Gambar 3. 124 <i>High Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Partner.....	81
Gambar 3. 125 <i>High Fidelity Homepage</i> Yup Indonesia Footer	81
Gambar 3. 126 Aset Foto Yup Indonesia	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Presentase Turnitin	xix
Lampiran Form Bimbingan	xxiii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxvi
Lampiran MBKM 01	xxvii
Lampiran MBKM 02	xxviii
Lampiran MBKM 03	xxix
Lampiran MBKM 04	lv
Lampiran Karya	lvi

