

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada semester ganjil di tahun 2024 ini, penulis memutuskan untuk mengambil salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara yaitu mengikuti kegiatan magang (*Magang Track 1*). Kegiatan magang ini bermanfaat untuk mengimplementasikan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan melakukan praktik secara langsung di dunia pekerjaan. Selain itu, penulis juga mendapatkan manfaat dalam hal melatih *soft skill* yang dimiliki, sehingga di kemudian hari penulis dapat terjun langsung ke dunia kerja yang lebih profesional.

Sebagai mahasiswi Desain Komunikasi Visual yang tertarik dalam *interaction design*, penulis memutuskan untuk melamar di beberapa perusahaan maupun agensi yang membutuhkan UI/UX Designer. Hal ini bertujuan untuk melatih *soft skill* dalam *problem solving*, beradaptasi, dan bekerjasama dengan rekan satu tim secara profesional. *Soft skill* sangat penting bagi anak muda karena sudah banyak inovasi-inovasi yang dapat menggantikan *hard skill* mereka di era sekarang (Ismail, Nugroho, & Rohayati, 2023). Selain itu, penulis juga ingin mengembangkan *hard skill*-nya dalam membuat desain baik pada *website* maupun aplikasi.

Saat ini, penulis mendapatkan kesempatan bekerja di sebuah agensi yang berdiri di bawah naungan PT. Mitra Kreasi Asia. Agensi ini berfokus pada *Digital Marketing* dan *Brand Strategy*. Penulis yang saat ini berperan sebagai UI/UX Designer Internship mendapatkan salah satu proyek dari klien PT. Mitra Kreasi Asia, yaitu Plie. Plie sendiri merupakan salah satu perusahaan *luxury body shaper* yang berasal dari Brazil. Pada proyek tersebut, penulis mendapatkan kesempatan untuk membuat *landing page website* untuk produk Plie dari cabang Singapura.

Dalam proyek utama tersebut, penulis mendapatkan tantangan baru karena proyek tersebut berhubungan dengan produk internasional yang memiliki kriteria target market berbeda dengan produk lokal. Kebutuhan dalam *rebranding website* yang interaktif dan efisien juga menjadi tantangan bagi penulis khususnya dalam

menyesuaikan informasi yang harus dicantumkan dengan efisiensi pengalaman pengguna dalam menggunakan *website*. Dalam proyek ini, penulis mendapatkan ilmu baru dan mengembangkan *hard skill* dalam pembuatan *UI/UX Design* untuk sebuah *landing page website* yang bertujuan untuk mempromosikan produk berskala internasional. Penulis juga dapat mempelajari *soft skill* dalam penyelesaian masalah, mengatur dan berkoordinasi dalam dunia kerja profesional dengan bantuan pembimbing lapangan.

## **1.2 Tujuan Magang**

Pelaksanaan magang dengan PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage) ini memiliki beberapa maksud dan tujuan. Berikut beberapa tujuan magang bagi penulis:

1. Mendapatkan pengalaman untuk praktik langsung di dunia kerja.
2. Menambah ilmu khususnya dalam bidang perancangan *UI/UX* pada *website*.
3. Mendapatkan relasi dengan rekan kerja di PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage).

Adapun tujuan magang bagi PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage) adalah sebagai berikut:

1. Membantu perusahaan dalam pembuatan desain *UI/UX* pada *website* untuk meningkatkan *marketing* maupun *branding* klien Firstpage.
2. Mempercepat pembuatan desain *UI/UX* karena mendapatkan tenaga kerja tambahan.
3. Membantu rekan kerja lain yang membutuhkan bantuan dalam bidang desain grafis dan *UI/UX* desain.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Kegiatan magang di PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage) diawali pada bulan Juli 2024. Penulis memiliki kontrak kerja dan proses untuk bergabung sebagai *UI/UX Designer Internship*. Pada kesempatan kali ini, penulis akan menjabarkan waktu dan prosedur pelaksanaan magang di PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage).

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Kegiatan magang yang dilakukan di PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage) dilakukan selama lima bulan yang diawali pada tanggal 15 Juli sampai dengan 15 Desember. Kegiatan magang ini dilakukan dari hari Senin sampai Jumat dengan total jam kerja tujuh jam dalam sehari. Penulis diharuskan untuk hadir mulai dari 09.00-17.00 WIB setiap harinya. Penulis biasanya melakukan istirahat kerja selama satu jam yang dimulai dari jam 12.00-13.00 WIB. Kegiatan magang ini dilakukan secara jarak jauh yaitu dengan sistem WFH (*Work From Home*), namun penulis diharuskan untuk selalu *standby* secara *online* di Aplikasi Slack atau Gather sesuai jam kerja yang sudah ditentukan.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Kegiatan magang diawali dengan pembekalan magang yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pembekalan magang dilaksanakan pada tanggal 26 April 2024. Selama pembekalan, dijelaskan kembali bahwa syarat mengikuti magang adalah 90 SKS dengan minimal IPS tidak kurang dari 2,5. Setelah memastikan persyaratan tersebut terpenuhi, penulis mulai mencari perusahaan dan agensi yang membutuhkan mahasiswa magang dalam bidang UI/UX Designer maupun Graphic Designer.

Setelah menemukan sekitar 10 perusahaan, penulis mulai melakukan *registrasi* data perusahaan ke *website* merdeka.umn.ac.id yang kemudian akan diseleksi oleh universitas. Penulis juga mulai melamar ke perusahaan yang sudah diajukan penulis ke dalam *website* merdeka.umn.ac.id. Pada proses pelamaran penulis mencantumkan CV dan Portofolio penulis ke dalam surat lamaran.

Pada tanggal 4 Juli 2024, penulis melamar di PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage) melalui *email* ke perusahaan Firstpage dengan melampirkan CV dan portofolio penulis. Pada tanggal 5 Juli 2024, penulis mendapatkan panggilan untuk wawancara di tanggal 8 Juli 2024. Wawancara dilakukan secara *online* menggunakan *platform* Google Meet. Penulis melakukan wawancara dengan Ibu Cassandra selaku Art Director dari perusahaan Firstpage. Pada proses wawancara, penulis dijelaskan mengenai sejarah singkat perusahaan serta beberapa pertanyaan yang diberikan berdasarkan

CV penulis. Penulis kemudian menyertakan *Form MBKM 01 (Cover Letter)* dari universitas kepada Ibu Cassandra di akhir wawancara untuk kemudian ditinjau dan didiskusikan bersama dengan tim FirstPage.

Pada tanggal 9 Juli 2024, penulis mendapatkan *email* yang merupakan surat penerimaan kerja/*acceptance letter* dari perusahaan bahwa penulis dapat mulai bekerja dari tanggal 15 Juli 2024. Setelah mendapatkan *acceptance letter*, penulis segera melampirkan surat tersebut beserta dengan kelengkapan data *supervisor* ke dalam *website* untuk mendapatkan *Form MBKM 02*.

Setelah resmi bekerja sebagai UI/UX Designer Internship di PT. Mitra Kreasi Asia, penulis mengirimkan panduan kepada *supervisor* untuk membantu *supervisor* dalam melakukan *approval daillytask*. Penulis bekerja selama lima bulan dari 15 Juli 2024 sampai dengan 15 Desember 2024. Penulis bekerja dengan sistem *WFH (Work From Home)* dengan bantuan *platform online* untuk berkomunikasi seperti Gather, Slack, dan Google Meet.

Selama bekerja di PT. Mitra Kreasi Asia, penulis juga membuat *daillytask* dengan jangka waktu 7 jam dalam sehari. *Supervisor* dari penulis memutuskan untuk melakukan *approval* terhadap *daillytask* sekali dalam seminggu. Di tengah pekerjaan magang, penulis melakukan perizinan untuk mengambil KRS Magang *Track 1* di tanggal 12 Agustus 2024. Setelah itu, penulis kembali melakukan pekerjaan sesuai dengan jam kerja yang berlaku.