

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage) sudah berdiri sejak tahun 2018. Perusahaan ini berfokus pada *Digital Marketing* dan *Brand Strategy* dengan tujuan melayani berbagai perusahaan yang membutuhkan jasa dalam memperbaiki strategi *branding* dan *marketing* mereka. Pada pemaparan kali ini, penulis merangkum profil dan sejarah singkat dari PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage).

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage) memiliki visi dan misi sebagai bagian dari tujuan berdirinya perusahaan. Visi dan misi ini diperoleh penulis dari pembimbing lapangan yang merupakan Art Director dari perusahaan Firstpage. Visi dari Firstpage sendiri dibuat dalam bahasa Inggris yaitu "*To be the number 1 'Digital Architect' to improve people's business to be strong and lasting brands in Indonesia*" yang memiliki arti "Menjadi 'Arsitek Digital' nomor 1 untuk meningkatkan bisnis orang-orang agar menjadi merek yang kuat dan tahan lama di Indonesia."

Firstpage juga memiliki misinya sendiri yang dapat dirangkum sebagai berikut "Firstpage ingin menjadi perusahaan yang dapat membantu *partner*-nya dalam mengembangkan bisnis mereka menggunakan teknologi *digital*, sehingga pemilik perusahaan dapat mempekerjakan lebih banyak orang untuk mengubah kehidupan orang banyak.

Firstpage memiliki logo berwarna hitam untuk *background* terang, dan logo berwarna putih untuk *background* gelap. Kedua logo tersebut dibuat sesuai kebutuhan sehingga warna logo dapat terlihat jelas dan kontras dengan *background* yang digunakan. Pada logonya, Firstpage menggunakan *icon* kertas yang dilipat ujungnya sehingga berbentuk segitiga kecil. Hal tersebut memberikan pesan dimana perusahaan dapat membuka lembaran baru sebagai undangan kepada *brand* untuk memulai bergerak secara inovatif. Di dalam segitiga terdapat garis di tengah, yang

jika dilihat membentuk huruf F kapital yang merupakan inisial perusahaan Firstpage. Selain memberikan inisial, hal tersebut juga memberikan arti komitmen Firstpage untuk membantu *brand* memajukan dan mensukseskan *brand* mereka. Selain itu dalam *wordmark*-nya, Firstpage menggunakan *typeface* berjenis Gotham Bold pada kata First dan Gotham Book pada kata page. *Typeface* tersebut pergerakan maju, yang efisien, tegas, lugas, dan inovatif dalam dunia *digital*.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Firstpage
Sumber: FirstPage

Perusahaan Firstpage sendiri bergerak di bidang *Digital Marketing* dan *Branding Strategy* dengan memanfaatkan teknologi *digital* seperti sosial media dan *website*. *Founder* dari Firstpage sendiri mengatakan bahwa berdirinya Firstpage tidak hanya memiliki tujuan untuk mengembangkan bisnisnya sendiri, tetapi juga ikut serta dalam pengembangan bisnis perusahaan lain menggunakan keahlian dan ilmu yang dimiliki (Firstpage, 2024). Dalam hal ini, Firstpage memberikan jasa untuk membuat berbagai strategi *marketing* seperti pembuatan logo perusahaan, *website* perusahaan, konten *feeds* di Instagram, konten *story* di Instagram dan iklan di berbagai media selama periode tertentu. Tidak hanya sekedar pembuatan saja, tetapi Firstpage juga berperan dalam mengamati *feedback* yang didapatkan, jika *feedback* positif yang diterima tidak terlalu signifikan, maka perusahaan akan melakukan evaluasi kembali terkait bidang-bidang yang masih dapat diperbaiki.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

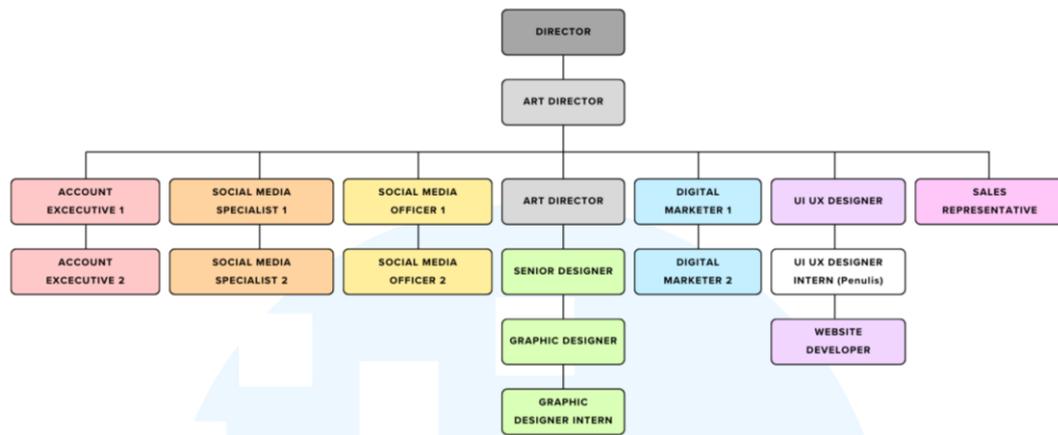
PT. Mitra Kreasi Asia (Firstpage), dibuat oleh Kevin Dwi yang merupakan seorang lulusan dari Universitas Prasetya Mulya. Kevin Dwi sudah memulai karirnya sejak tahun 2013, dimana pada tahun tersebut beliau membuat produk *fashion* pertamanya. Namun setelah beberapa lama menjalankan bisnisnya, beliau menemukan beberapa masalah yang berhubungan dengan konsumen.

Hal tersebut membuatnya sadar bahwa *digital marketing* sangat penting dalam perkembangan bisnis seseorang (Firstpage, 2024). Maka dari itu, untuk mengembangkan bisnis pertamanya, beliau belajar banyak hal yang pada akhirnya membuatnya menjadi seorang yang cukup *expert* dan tertarik lebih dalam pada dunia *digital marketing* dan *digital funnels* (Firstpage, 2024).

Pada tahun 2018, Kevin Dwi mengubah bisnisnya dan membuka agensi Firstpage yang merupakan sebuah agensi yang menawarkan jasa dan berfokus pada *digital architecture* (Cassandra, 2024). Agensi yang sudah ada lebih dari lima tahun ini, berdiri di bawah PT. Mitra Kreasi Asia dan saat ini masih beroperasi untuk memberikan penawaran jasa *digital marketing* dan *digital funnels* untuk berbagai perusahaan yang membutuhkan jasa tersebut sesuai perkembangan zaman.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Mitra Kreasi Asia atau Firstpage memiliki beberapa divisi untuk memenuhi kebutuhan dalam memaksimalkan kinerjanya. Terdapat divisi yang bergerak di bidang *operation* yaitu Account Executive, Social Media Specialist, Social Media Officer, Digital Marketer, dan Designer. Sedangkan Sales Representative tidak terhubung langsung dengan bidang *operation*.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan Firstpage

Sesuai dengan bagan di atas, struktur perusahaan Firstpage diawali dengan adanya posisi Director, kemudian dilanjutkan dengan Art Director. Di bawah kedua posisi tersebut, terdapat tujuh divisi lainnya yaitu divisi Account Executive (merah muda), Social Media Specialist (jingga), Social Media Officer (kuning), Graphic Designer (hijau), Digital Marketer (biru), Website Development (ungu), dan Human Resources Development (magenta).

2.2.1 Account Executive

Account Executive pada perusahaan Firstpage bertugas untuk mengamati *timeline* dan memastikan proses pengerjaan berjalan sesuai dengan *timeline*. Selain itu, Account Executive juga bertugas untuk menjembatani klien dengan tim internal, sehingga secara tidak langsung, mereka harus membangun hubungan dengan klien dan tim internal. membangun hubungan yang kuat dengan klien

2.2.2 Social Media Specialist

Social Media Specialist bertugas untuk meningkatkan *audience awareness* dan jumlah *followers* pada sosial media. Sehingga, mereka juga membuat konsep menarik untuk *feeds* maupun *reels* mencapai *target audience* yang tepat. Di akhir bulan, seorang Social Media Specialist akan memberikan *monthly report* perkembangan sosial media yang sedang di *handle* selama sebulan terakhir.

2.2.3 Social Media Officer

Berbeda dengan Social Media Specialist, Social Media Officer bertugas untuk membuat produksi untuk kebutuhan konten pada sosial media klien. Dalam hal ini, mereka bertugas untuk melakukan *editing* dan *posting* konten sesuai dengan *timeline* yang telah disetujui. Selain itu, mereka juga bertugas untuk berinteraksi langsung dengan *audience*, dengan cara membalas *direct message* maupun komentar di sosial media klien yang sedang mereka *handle*. Terakhir, mereka juga bertugas untuk memberikan *monthly report* terkait sosial media klien yang sedang di *handle* selama sebulan terakhir.

2.2.4 Graphic Designer

Pada divisi kreatif, terdapat Graphic Designer yang bertugas untuk mengembangkan ide dan membuat visual untuk desain dalam berbagai *platform* seperti *website*, sosial media, *email marketing*, dan iklan *digital*. Ide tersebut diharuskan sesuai dengan pedoman dan *brand identity* dari klien, sehingga selaras dengan arah dan tujuan klien. Mereka juga bertugas untuk membuat desain untuk visual poster, *flyer*, iklan sosial media, dan *brand identity* dari klien Firstpage. Dalam prosesnya, Graphic Designer akan bekerjasama dengan Social Media Specialist untuk menyesuaikan desain dengan strategi yang diinginkan klien.

2.2.5 Digital Marketer

Tugas dari Digital Marketer adalah mengelola iklan di sosial media sehingga mencapai *target audience* yang sudah ditetapkan. Mereka juga bertugas untuk mengamati dan menganalisa data dari iklan yang kemudian akan dijadikan *weekly report* pada bagian *campaign*.

2.2.6 Web Developer

Pada divisi Website Development, UI/UX Designer akan selalu bekerjasama dengan Website Developer. UI/UX Designer pada agensi Firstpage bertugas untuk membuat *prototype* dan *wireframe website* maupun *landing page* menggunakan Figma. Mereka diharuskan untuk

fokus ke dalam kemudahan navigasi sesuai dengan *target audience* dan *brand identity* dari klien. Selain itu, mereka juga bertugas dalam menyesuaikan *layout, typography, icon*, warna yang sesuai dengan prinsip desain. Dalam pembuatan *prototype*-nya, mereka akan membuat *prototype* desain untuk perangkat *desktop* dan *mobile* sesuai dengan modernisasi pada zaman sekarang.

Selain UI/UX Designer, Website Developer juga berperan penting dalam divisi Website Development. Mereka bertugas untuk membuat dan melakukan *testing website* sesuai dengan desain UI/UX Designer yang sudah final. Selain itu, mereka juga bertugas untuk mengembangkan *website* sesuai dengan kebutuhan klien, baik dalam hal *troubleshooting, bug fixing*, ataupun penambahan elemen/*section*.

2.2.7 Sales Representative

Pada divisi HRD (Human Resources Development), Sales Representative yang menduduki divisi tersebut bertugas untuk membuat dan menyebarkan iklan terkait lowongan pekerjaan. Setelah mendapatkan kandidat, mereka bertugas untuk rekrutmen dalam hal wawancara dan seleksi kandidat. Di dalam perusahaan, mereka bertugas untuk mengelola administrasi untuk tiap absensi, perpanjangan kontrak, dan mengamati KPI (*Key Performance Indicator*) yang sudah diperbarui.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio adalah salah satu hal utama yang menggambarkan pengalaman atau kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau instansi (Pamungkas, Maturbongs, & Oetomo, 2021). Perusahaan Firstpage yang telah berdiri lebih dari lima tahun memiliki beberapa *partner* kerja. Hasil kerja tersebut dilampirkan sebagai portofolio perusahaan. Pada kesempatan ini, penulis akan menjabarkan beberapa portofolio perusahaan Firstpage berupa *website*.

2.3.1 DCrepes Website

Firstpage mendapatkan kesempatan untuk membuat *Website* DCrepes. DCrepes merupakan salah satu *FnB* yang memberikan pilihan *crepes* berbagai rasa dengan harga yang terjangkau. Melalui banyaknya

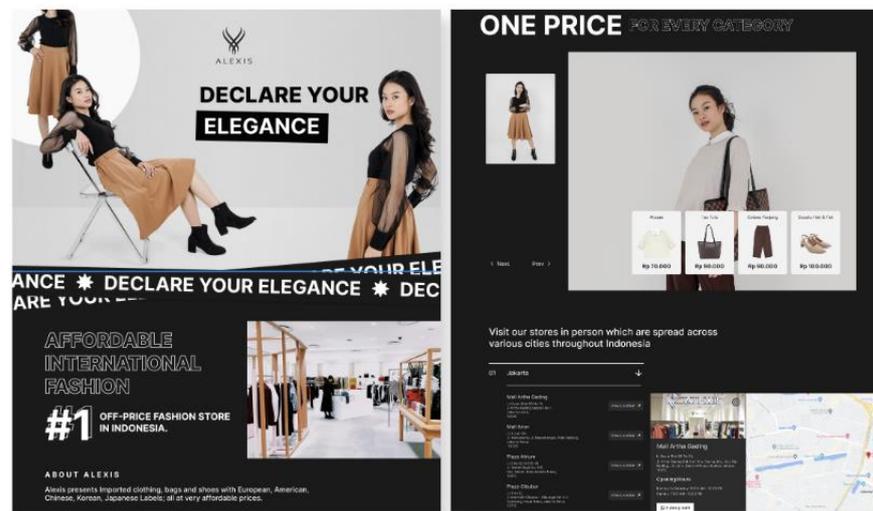
rasa, DCrepes ingin membuat *website* yang dapat menarik targetnya dengan memberikan informasi pada *website* tersebut. Tema desain yang cerah dan ceria dibuat sesuai dengan *brief* dan *company profile* dari perusahaan itu sendiri.



Gambar 2. 3 Desain *Website* DCrepes
Sumber: Firstpage

2.3.2 Alexis Website

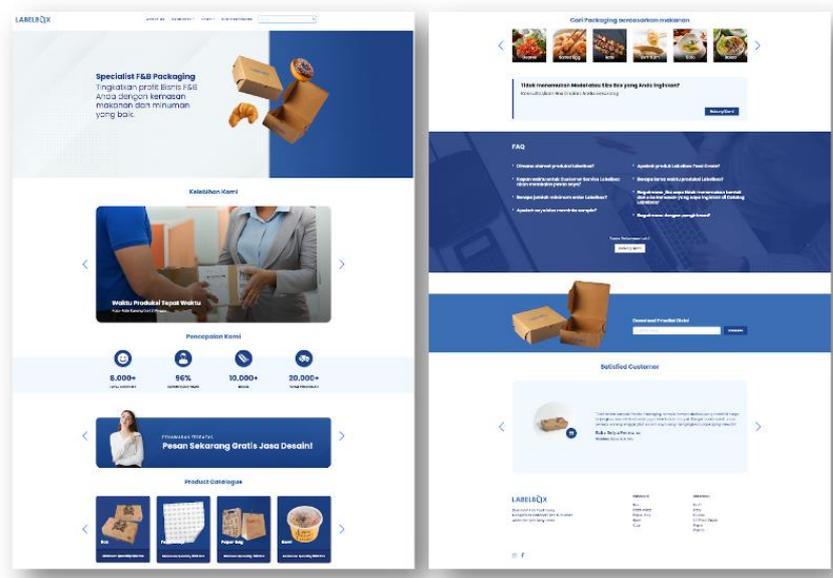
Alexis merupakan salah satu *brand fashion off-price* nomor satu di Indonesia. Perusahaan yang berfokus pada bidang fashion ini sudah berdiri sejak tahun 2017 sampai saat ini. Alexis menyediakan berbagai macam *fashion brand* dari Amerika, Eropa, China, Jepang, dan Korea.



Gambar 2. 4 Desain *Website* Alexis
Sumber: Firstpage

2.3.3 LabelBox Website

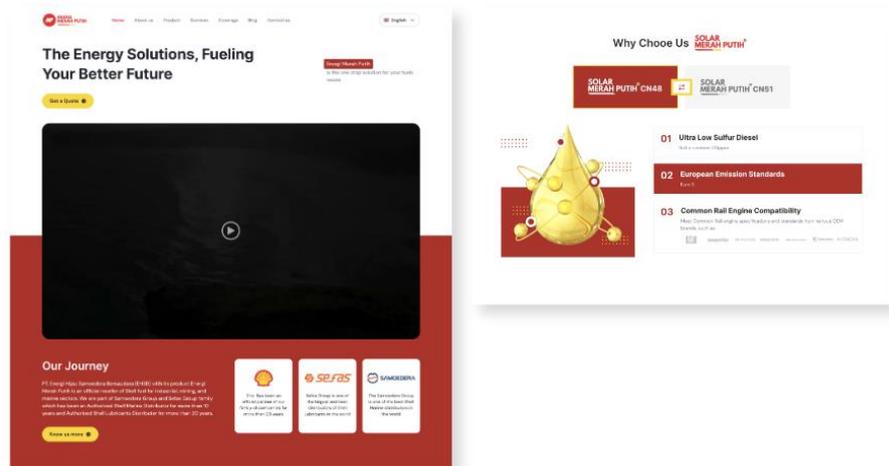
Labelbox merupakan perusahaan yang memproduksi *packaging* untuk FnB. Firstpage membantu desain *website* Labelbox yang *modern* dan profesional sesuai dengan *brand identity* dari Labelbox. Labelbox sendiri menginginkan pemilihan warna biru dengan putih. Berbagai *section* yang memberikan informasi-informasi juga diberikan untuk membantu calon pembeli untuk mempercayakan dan menggunakan Labelbox sebagai partner *packaging* mereka.



Gambar 2. 5 Desain Website LabelBox
Sumber: Firstpage

2.3.4 Energi Merah Putih Website

Perusahaan ini merupakan bagian dari salah satu Sefas Grup yaitu distributor *Shell Marine* terbesar di dunia. Sefas Grup sudah menjadi *Shell Marine* terbesar di dunia sejak 20 tahun yang lalu. FirstPage diberikan kesempatan untuk membantu membuat *website* untuk Energi Merah Putih agar pengguna dapat lebih mempercayakan kredibilitas dari perusahaan ini melalui *platform website* tersebut.



Gambar 2. 6 Desain Website Energi Merah Putih
Sumber: Firstpage

2.3.5 Yupi Got Talent 2021 Website

Yupi menyelenggarakan pencarian bakat untuk anak muda Indonesia. Namun karena pandemi, Yupi memutuskan untuk menyelenggarakan acara secara *online* di tahun 2021, sehingga membutuhkan *website* sebagai *platform online*. FirstPage diberikan kesempatan untuk membuat *website* khusus untuk Yupi Got Talent 2021. *Website* ini sendiri dibuat sesuai dengan tema ceria dan colorful yang bertujuan untuk menarik targetnya yaitu anak-anak.



Gambar 2. 7 Desain Website Yupi Got Talent 2021
Sumber: Firstpage