

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AETRIO
DI PT MAHARDIKA KARYA KREATIF**



LAPORAN MAGANG

Averina Sheryl Phoalino

00000057085

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AETRIO

DI PT MAHARDIKA KARYA KREATIF



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Averina Sheryl Phoalino

00000057085

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Averina Sheryl Phoalino
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057085
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1


menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AETRIO DI PT MAHARDIKA KARYA KREATIF

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Desember 2024



(Averina Sheryl Phoalino)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Averina Sheryl Phoalino
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057085
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Mahardika Karya Kreatif
Alamat Perusahaan : Jl. Diamond 1 No.102, RW.3, Srengseng,
Kembangan, Kota Jakarta Barat, 11630
Email Perusahaan : markmind.id@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Desember 2024

Mengetahui



MARKMIND.

(Brenda Jory Wijaya, S.Ikom)

Menyatakan



(Averina Sheryl Phoalino)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AETRIO DI PT MAHARDIKA KARYA KREATIF

Oleh

Nama Lengkap : Averina Sheryl Phoalino
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057085
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



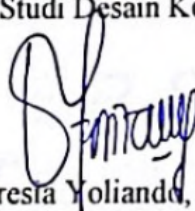
Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899

Penguji



Christina Flora S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yolianda, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Averina Sheryl Phoalino
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057085
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
AETRIO DI PT MAHARDIKA
KARYA KREATIF

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Desember 2024



(Averina Sheryl Phoalino)

KATA PENGANTAR


Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan program Magang MBKM Track 1 ini dengan baik. Program magang ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh penulis dalam Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Melalui program magang ini, penulis memperoleh banyak pengalaman kerja di bidang desain grafis yang dapat berguna bagi penulis di masa depan. Sebagai bukti telah menyelesaikan magang dengan baik, penulis menyusun sebuah laporan program magang yang berisi paparan mengenai keseluruhan kegiatan magang penulis selama 5 (lima) bulan.

Penyusunan laporan program magang MBKM Track 1 ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Mahardika Karya Kreatif, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Brenda Jory Wijaya S.I.Kom, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih memiliki banyak kekurangan baik dari segi bahasa, penyusunan, maupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk memperbaiki laporan penulis menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Semoga laporan magang ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang bermanfaat bagi setiap pembacanya, khususnya bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang sedang mengikuti program Magang MBKM Track 1.

Tangerang, 6 Desember 2024



(Averina Sheryl Phoalino)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AETRIO

DI PT MAHARDIKA KARYA KREATIF

(Averina Sheryl Phoalino)

ABSTRAK

Praktik kerja magang merupakan salah satu program dari Universitas Multimedia Nusantara jurusan Desain Komunikasi Visual yang harus diikuti mahasiswa sebagai salah satu syarat kelulusan. Praktik kerja magang ini bertujuan agar mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja nyata di lapangan dengan mempraktikkan hasil studi mahasiswa yang telah dipelajari selama perkuliahan. Dalam kesempatan ini, penulis memperoleh kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di PT Mahardika Karya Kreatif yang merupakan sebuah agensi kreatif yang berfokus pada pemasaran digital. Dalam melaksanakan praktik kerja magang ini, penulis memperoleh banyak ilmu dan tantangan baru mengenai dunia kerja, khususnya di bidang desain grafis. Dalam agensi ini, penulis berperan sebagai seorang *Graphic Design Intern* yang bertanggungjawab untuk merancang berbagai konten desain media sosial berdasarkan arahan yang telah diberikan. Selama proses magang berlangsung, penulis mengalami beberapa tantangan dan kendala khususnya dalam menghadapi *art block* dan manajemen waktu. Tantangan ini penulis atasi dengan sering berdiskusi dengan tim. Banyak hal yang penulis pelajari melalui program praktik kerja magang ini. Dari segi *hard skills*, penulis mempelajari banyak hal tentang teknik baru dalam desain. Dari segi *soft skills*, penulis mempelajari tentang manajemen waktu dan cara berkomunikasi dengan tim.

Kata kunci: Desain Grafis, Magang, MarkMind

AETRIO PROMOTIONAL MEDIA DESIGN

AT PT MAHARDIKA KARYA KREATIF

(Averina Sheryl Phoalino)

ABSTRACT

Internship is one of the programs from Multimedia Nusantara University majoring in Visual Communication Design that must be followed by students as one of the graduation requirements. This internship aims to enable students to gain real work experience in the field by implementing the results of student studies that have been learned during lectures. On this occasion, the author had the opportunity to do an internship at PT Mahardika Karya Kreatif which is a creative agency that focuses on digital marketing. In carrying out this internship, the author gained a lot of knowledge and new challenges regarding the world of work, especially in the field of graphic design. In this agency, the author acts as a Graphic Design Intern who proposes to design various social media content based on the directions that have been given. During the internship process, the author experienced several challenges, especially in dealing with art block and time management. The author overcame this challenge by frequently discussing with the team. The author learned many things through this internship program. In terms of hard skills, the author learned a lot about new techniques in design. In terms of soft skills, the author learned about time management and how to communicate with the team.

Keywords: *Design Graphic, Internship, MarkMind*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AETRIO.....	1
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Travelkon	10
2.3.2 Kenmaster	11
2.3.3 SinkGard	12
2.3.4 Aetrio	13
2.3.5 Nusa Jaya Group	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	26
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	37
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	48
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	49
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	49
BAB IV PENUTUP	50
4.1 Simpulan	50
4.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 16



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo MarkMind.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi MarkMind.....	8
Gambar 2.3 Desain Konten Instagram Travelkon.....	10
Gambar 2.4 Desain Konten Instagram Kenmaster	11
Gambar 2.5 Desain Konten Instagram Travelkon.....	12
Gambar 2.6 Desain Konten Instagram Aetrio	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	15
Gambar 3.2 <i>Brand guideline</i> Aetrio.....	27
Gambar 3.3 Contoh Pertama <i>Editorial Plan</i> Aetrio.....	28
Gambar 3.4 Contoh Kedua <i>Editorial Plan</i> Aetrio	29
Gambar 3.5 Latar Kamar Mandi Konten <i>EP</i> September <i>Week 2</i>	30
Gambar 3.6 <i>Placement</i> Produk Aetrio pada Latar	30
Gambar 3.7 Proses <i>Digital Imaging</i> Produk Aetrio pada Latar	31
Gambar 3.8 Proses Revisi Desain Konten Aetrio.....	32
Gambar 3.9 <i>Compilation</i> Beberapa Perancangan Konten Aetrio.....	32
Gambar 3.10 Contoh Ketiga <i>Editorial Plan</i> Aetrio	33
Gambar 3.11 Stok Latar Aetrio	34
Gambar 3.12 Proses Peletakan <i>Bathub</i>	35
Gambar 3.13 Manipulasi Warna pada Produk <i>Freestanding Bathub</i>	35
Gambar 3.14 Proses Pembuatan <i>reels</i> Aetrio	36
Gambar 3.15 Hasil <i>Cover Reels</i> Aetrio.....	36
Gambar 3.16 <i>Brand Guideline</i> SinkGard.....	38
Gambar 3.17 <i>Editorial Plan</i> SinkGard	38
Gambar 3.18 Tampilan awal <i>layout</i> SinkGard.....	39
Gambar 3.19 Proses Desain Konten SinkGard	39
Gambar 3.20 Tampilan Akhir Visual Konten SinkGard.....	40
Gambar 3.21 <i>Brand Guideline</i> Kenmaster.....	41
Gambar 3.22 <i>Editorial Plan</i> Konten Kenmaster	41
Gambar 3.23 Aset dan Referensi Visual <i>Brand</i> HerbiKIDS.....	42

Gambar 3.24 Tampilan Latar Konten <i>Giveaway</i> Kolaborasi	43
Gambar 3.25 Tampilan Kedua <i>Progress</i> Konten <i>Giveaway</i> Kolaborasi	43
Gambar 3.26 Tampilan Ketiga <i>Progress</i> Konten <i>Giveaway</i> Kolaborasi	44
Gambar 3.27 Tampilan Akhir Visual Konten Kenmaster	44
Gambar 3.28 <i>Brand Guideline</i> TSLC	45
Gambar 3.29 <i>Editorial Plan</i> Konten TSLC.....	46
Gambar 3.30 Tampilan Pengerjaan <i>Reel</i> pada Capcut.....	46
Gambar 3.31 Tampilan Proses Pengerjaan Konten Travelkon.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1.....	15
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	16
Lampiran MBKM 01 1.....	17
Lampiran MBKM 02 1.....	19
Lampiran MBKM 03 1.....	20
Lampiran MBKM 04 1.....	21
Lampiran Karya 1.....	45

