

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.2 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Mahardika Karya Kreatif atau yang biasa dikenal dengan sebutan MarkMind adalah sebuah agensi *marketing* dan *branding* yang berfokus pada penciptaan strategi komunikasi yang ideal bagi sebuah *brand* untuk tampil dan dikenal oleh masyarakat. Berdasarkan data yang diberikan oleh kepala perusahaan, PT Mahardika Karya Kreatif didirikan pada pertengahan tahun 2021, tepatnya pada tanggal 1 Agustus 2021 di bawah Bapak Raymond Marcel Semaun. MarkMind mulai didirikan dengan tujuan awal untuk membantu pemasaran *brand-brand* yang dibangun oleh keluarga dan orang-orang terdekat. Hingga saat ini, MarkMind telah memperluas koneksinya dengan bekerja sama dengan klien dari berbagai industri.

2.2.1 Profil Perusahaan

MarkMind berlokasi di Jl. Diamond 1 No.102, RW.3, Srengseng, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, 11630. Sebagai sebuah agensi *marketing* dan *branding*, jasa yang ditawarkan oleh MarkMind mencakup jasa *social media management*, *graphic design*, *branding*, pembuatan *website*, dan *apps*. Dalam hal ini, MarkMind bekerja sama dengan klien untuk meningkatkan pemasaran merek melalui perancangan konten media sosial, perancangan *website*, hingga perancangan identitas baru bagi merek.



Gambar 2.1 Logo MarkMind
Sumber: *website* MarkMind (2024)

Dengan adanya komitmen untuk selalu meningkatkan identitas sebuah *brand* melalui pemasaran digital, MarkMind memiliki beberapa visi dan misi. Visi MarkMind adalah menjadi agensi *marketing* dan *branding* yang bertaraf nasional dan internasional dan mampu mengembangkan #MarkMindforgood untuk membantu memberikan kegiatan pemasaran digital kepada organisasi *non-profit* atau LSM. Dalam hal ini, MarkMind seringkali turut serta berpartisipasi meningkatkan pemasaran digital beberapa organisasi *non-profit* atau LSM, juga turut serta dalam mengikuti kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan layanan pusat edukasi, seperti menjadi *buddies* dalam komunitas Pusat Asesmen Psiko Edukasi dan Layanan Intervensi yang ada di Indonesia. Untuk menjalankan visi yang telah ditetapkan, misi yang dijalankan MarkMind adalah memberikan layanan yang terbaik dengan mengedepankan nilai-nilai dari perusahaan, yaitu *C-O-N-N-E-C-T* (*Communicative, Optimist, Nice, Note-worthy, Excellence, Committed, and Teamwork*) dan menjalin kerjasama dengan berbagai mitra baik agensi atau *third party* lainnya yang saling melengkapi jasa untuk mendapatkan klien-klien di bidang yang berbeda.

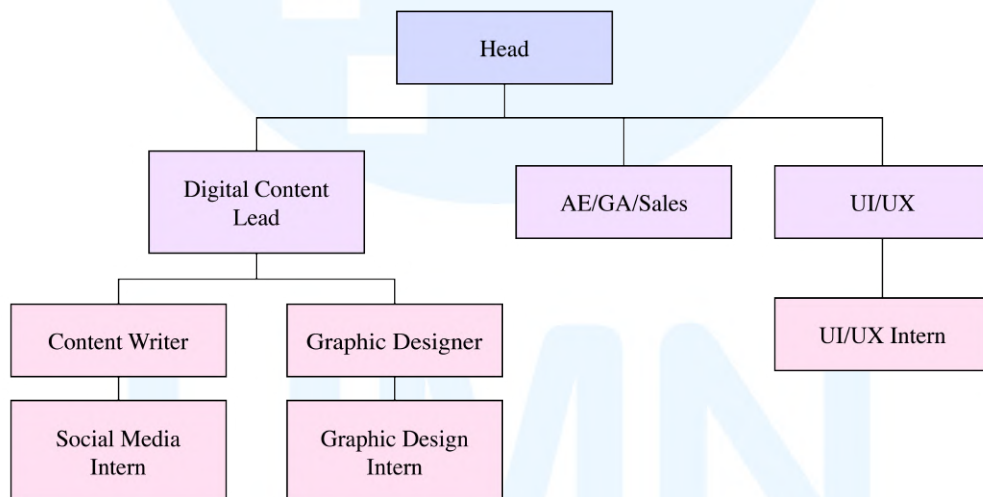
2.2.2 Sejarah Perusahaan

PT Mahardika Karya Kreatif didirikan pada tanggal 1 Agustus 2021. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan penulis bersama dengan kepala perusahaan sekaligus pemilik agensi MarkMind, yang menjadi unsur utama awal mula agensi ini terbentuk adalah karena menurunnya tingkat penjualan yang dialami oleh banyak keluarga dan relasi yang dikenal oleh pemilik perusahaan akibat pandemi Covid-19. Sebagai seseorang yang ingin mempunyai sebuah perusahaan sendiri dan berdasar pada latar pendidikan yang sesuai dan mumpuni, pemilik perusahaan mendapati hal ini sebagai sebuah peluang untuk membangun sebuah agensi yang akan membantu pihak yang membutuhkan jasa strategi media sosial untuk meningkatkan penjualan mereka. Melihat peluang ini, strategi pemasaran seperti iklan dan konten di media sosial mulai perlahan-lahan dilakukan. Dengan berdasar sebagai individu yang memiliki latar belakang dalam bidang *marketing* dan *public relation* dan dengan

bantuan dari pihak investor dan beberapa calon klien pertama, agensi ini perlahan-lahan terbentuk.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam perusahaan berfungsi untuk menjelaskan kedudukan dan tanggung jawab seseorang. Struktur organisasi yang baik akan mendorong pembagian tugas dan koordinasi yang lebih jelas antar karyawan. Dalam perusahaan ini, penulis merupakan seorang *Graphic Design Intern* yang berada langsung di bawah pengawasan *Graphic Designer*. Secara keseluruhan, divisi dalam MarkMind dibagi menjadi 4 (empat) bagian, yaitu divisi *UI dan UX*, *Account Executive*, divisi *digital content*, dan divisi desain grafis. Berikut merupakan bagan struktur organisasi MarkMind.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi MarkMind

Kepala perusahaan memiliki tanggung jawab dalam memimpin, mengelola, dan mengawasi jalannya perusahaan dan kinerja masing-masing divisi dalam perusahaan. Kepala perusahaan yang juga merupakan seorang *Digital Strategist* juga bertanggung jawab dalam menganalisis, menerapkan, dan mengevaluasi segala hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran dan bertugas untuk menjalin kerja sama yang baik dengan klien. *Digital Content Lead* bertanggungjawab dalam mengarahkan *Content Writer* dan *Social Media Intern*

dalam proses perancangan ide konten, melakukan *brainstorm* dan diskusi bersama *Content Writer* dan *Social Media Intern*, mengevaluasi kinerja *Content Writer*, *Social Media Intern*, dan hasil desain yang telah dirancang oleh *Graphic Designer* dan *Graphic Design Intern*.

Content Writer bertanggungjawab dalam merancang ide konten bersama *Digital Content Lead*, berdiskusi dan memperoleh *feedback* dari klien terkait hasil perancangan ide konten, membuat *copywriting*, melakukan *briefing* ide konten kepada *Graphic Designer* dan *Graphic Design Intern*, dan melakukan *follow up* terkait *output* desain yang telah dirancang atau divisualisasikan oleh *Graphic Design* dan *Graphic Design Intern*. *Content Writer Intern* bertanggungjawab dalam membantu tugas dari *Content Writer*, membuat *caption*, melakukan *brainstorm* bersama *Content Writer*, dan memastikan waktu pengunggahan konten sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

Graphic Designer bertanggungjawab dalam merancang ide konten ke dalam bentuk *output* desain (*branding*, konten media sosial hingga publikasi cetak) sesuai arahan dari *Content Writer*, berdiskusi bersama *Digital Content Lead* dan *Content Writer* terkait dengan *feedback* konten, hingga memberikan *briefing* dan mengawasi kinerja dari *Graphic Design Intern*. Penulis dengan kedudukan sebagai *Graphic Design Intern* memiliki tanggungjawab untuk menghasilkan *output* desain sesuai arahan dari *Content Writer* dan *Graphic Designer*, melakukan asistensi kepada *Graphic Designer*, *Content Writer*, dan *Digital Content Lead* terkait hasil desain konten yang telah dirancang.

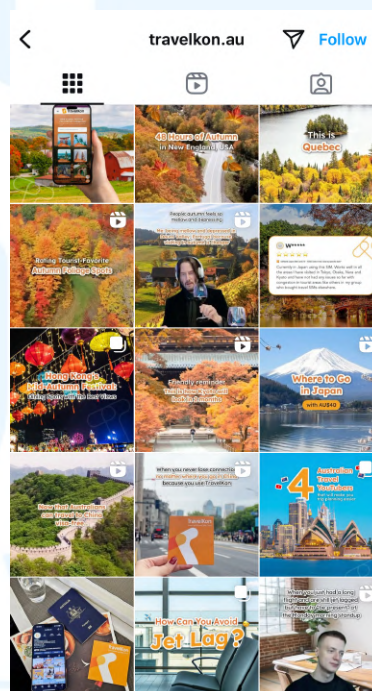
2.4 Portofolio Perusahaan

MarkMind merupakan sebuah agensi yang bergerak dalam bidang jasa pemasaran digital yang erat kaitannya dengan *branding*, pembuatan konten media sosial, hingga pembuatan *website*. Selama masa pendiriannya, MarkMind telah bekerja sama dengan klien dari berbagai bidang yang berbeda, mulai dari bidang *Food and Beverage*, kebutuhan sehari-hari, kebutuhan dan desain kamar mandi,

layanan jaringan, kebutuhan pembangunan, dan sebagainya. Berikut merupakan beberapa klien yang pernah dan masih bekerja sama dengan MarkMind.

2.4.1 Travelkon

Dilansir dari website resmi travelkon.com, Travelkon adalah sebuah perusahaan yang menyediakan produk E-SIM, kartu SIM digital, yang dapat memudahkan peralihan operator atau paket data tanpa memerlukan kartu SIM fisik. E-SIM ini diperuntukkan bagi para *traveler* yang ingin bebas bepergian ke mana pun dengan fungsi utama E-SIM menciptakan layanan jaringan dengan konektivitas yang lebih lancar dan bebas. Bekerja sama dengan Travelkon sebagai salah satu klien, MarkMind berperan untuk menyediakan dan merancang *SMM (Social Media Marketing)*, *website*, *SEO (Search Engine Optimization)*, *SEM (Search Engine Marketing)*, dan *Meta Ads* untuk kepentingan publikasi Travelkon.



Gambar 2.3 Desain Konten Instagram Travelkon
Sumber: [Instagram.com/travelkon.au](https://www.instagram.com/travelkon.au)

Gambar di atas merupakan beberapa contoh *output* desain konten yang telah dirancang oleh MarkMind untuk media sosial Travelkon, khususnya Instagram. Konten yang dihasilkan sebagian besar berupa konten informatif yang berkaitan dengan perjalanan liburan, informasi destinasi wisata, hingga *tips-tips* yang dapat dilakukan selama *traveling*.

2.4.2 Kenmaster

Dilansir dari media sosial Kenmaster, Kenmaster adalah sebuah merek perusahaan penyedia produk perlengkapan rumah tangga, mulai dari produk-produk listrik, aksesoris otomotif, hingga produk DIY yang terjangkau. Bekerja sama dengan Kenmaster sebagai salah satu klien, MarkMind berperan untuk menyediakan dan merancang *SMM (Social Media Marketing)*, konten *Instagram* dan *TikTok*, *KOL*, dan *Meta Ads*.



Gambar 2.4 Desain Konten Instagram Kenmaster
Sumber: [Instagram.com/kenmaster.id](https://www.instagram.com/kenmaster.id)

Gambar di atas merupakan beberapa contoh *output* desain konten yang telah dirancang oleh MarkMind untuk media sosial Kenmaster, khususnya Instagram dan TikTok. Perancangan konten pada Kenmaster dibuat lebih

bersifat menghibur, berpusat pada hal-hal yang lumrah dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam kehidupan berumah tangga.

2.4.3 SinkGard

Dilansir dari website resmi sinkgard.com, SinkGard adalah sebuah merek perusahaan yang menyediakan *food waste disposer* sebagai solusi untuk mengolah sampah dapur sisa makanan. *Food waste disposer* ini merupakan teknologi penghancur sisa makanan yang dapat dipasang pada lubang wastafel untuk dialirkan langsung ke saluran pembuangan rumah. Dalam hal ini, MarkMind berperan untuk menyediakan dan merancang *SMM (Social Media Marketing)* SinkGard sebagai jawaban untuk lebih mengenalkan produk SinkGard kepada masyarakat.



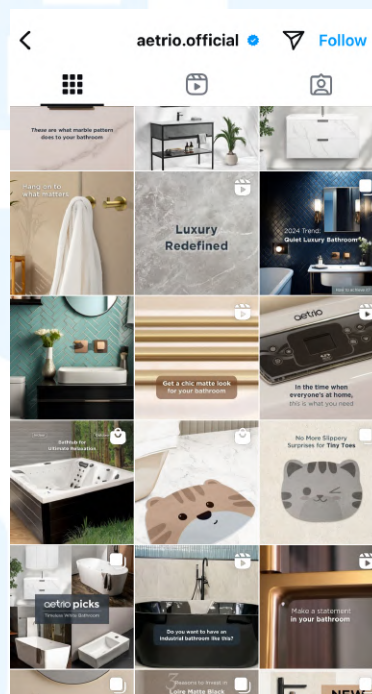
Gambar 2.5 Desain Konten Instagram Travelkon
Sumber: [Instagram.com/Travelkon](https://www.instagram.com/Travelkon)

Gambar di atas merupakan beberapa contoh *output* desain konten yang telah dirancang oleh MarkMind untuk media sosial SinkGard, khususnya Instagram. Pendekatan perancangan konten ini lebih berpusat pada hal-hal yang berkaitan dengan kebersihan dapur, informasi langsung yang berkaitan dengan

produk *food waste disposer*, hingga informasi-informasi ringan yang berkaitan dengan sampah makanan dan lingkungan.

2.4.4 Aetrio

Dilansir dari website resmi aetrio.com, Aetrio adalah sebuah merek perusahaan *sanitary trendy* yang berdiri sejak tahun 2020 untuk memenuhi kebutuhan millennials akan kebutuhan cabinet dan sanitasi kamar mandi. Dalam hal ini, MarkMind diminta untuk menyediakan jasa *SMM (Social Media Marketing)* yang mencakup perancangan ide dan desain konten Instagram.



Gambar 2.6 Desain Konten Instagram Aetrio
Sumber: [Instagram.com/aetrio.official](https://www.instagram.com/aetrio.official)

Gambar di atas merupakan beberapa contoh *output* desain konten yang telah dirancang oleh MarkMind untuk media sosial Aetrio, khususnya Instagram. Pendekatan perancangan pada konten ini dibuat lebih fokus pada peningkatan nilai estetika produk disertai dengan konten informatif yang berisi tentang pengenalan produk Aetrio.

2.4.5 Nusa Jaya Group

Dilihat dari Compay Profile Nusa Jaya Group, Nusa Jaya Group adalah sebuah grup pemegang 6 perusahaan yaitu PT. Tahete Nusa Jaya, PT. Watu Meriba Jaya, PT. Paving Meriba Jaya, PT. Mega Beton Jaya, PT. Berkat Meriba Jaya, dan PT. Meriba Jaya Line yang berbasis di Palu, Sulawesi Tengah. Telah dibangun sejak tahun 1997, Nusa Jaya Group bergerak di industri yang berbeda-beda dengan basis yang sama yaitu pengolahan SDA yang dibutuhkan dalam pembangunan di Sulawesi Tengah. Untuk lebih mengenalkan Nusa Jaya Group kepada masyarakat, khususnya masyarakat di Sulawesi Tengah, Nusa Jaya Group bekerja sama dengan MarkMind sebagai klien untuk meningkatkan pemasaran media sosial (*SMM*) dan memperbarui *website* yang telah ada.

