

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Maji Branding Agency merupakan sebuah agensi swasta yang bergerak di industry kreatif, dengan fokus utamanya pada branding dan media sosial. Maji berlokasi di Jakarta Barat, Indonesia. Maji merupakan agensi swasta yang menyediakan layanan untuk para kliennya.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
Sumber: LinkedIn (2022)

Maji berkomitmen untuk meningkatkan citra brand melalui penggunaan visual yang kuat dan bermanfaat. Maji juga menerapkan strategi khusus yang telah disesuaikan dengan kebutuhan dari setiap klien, serta tetap berinovasi untuk mengikuti perkembangan tren terbaru yang ada di masyarakat khususnya di media sosial.

### **2.1.1 Profil Perusahaan**

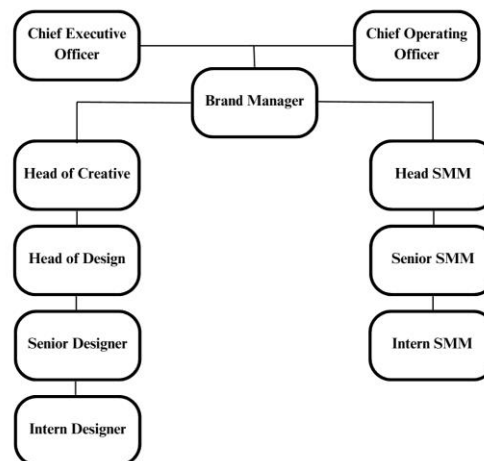
Dalam memberikan layanan kepada klien, Maji Branding Agency memiliki visi dan misi yang tidak hanya berfokus pada branding dan kreativitas saja, tetapi juga berkomitmen untuk menjadi wadah yang ideal bagi para profesional kreatif dengan menekankan pentingnya keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi (*Work Life Balance*). Selain itu, Maji secara konsisten mendorong para pekerja kreatif untuk melampaui Batasan-batasan konvensional dalam menghasilkan karya-karya yang inovatif dan inspiratif. Dalam menyalurkan visi dan misi yang dimiliki, Maji menyediakan berbagai layanan untuk bekerja sama dengan berbagai bisnis untuk membantu lebih dekat dengan pasar serta menciptakan kesadaran merek yang berkelanjutan. Layanan yang disediakan oleh Maji yaitu Branding, Manajemen Strategis Media Sosial, Pembuatan Konten, Desain Grafis, hingga Fotografi dan Videografi. Dengan adanya layanan tersebut, saat ini terdapat lebih dari 20 *brand* yang telah bekerja sama dengan Maji.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

Pada awalnya Maji didirikan oleh Aaron C. Gunawan dengan nama “Mono Kreatif” yang mencerminkan keadaan agensi pada masa-masa awal masih dikelola secara mandiri oleh sang pendiri. Namun, seiring perkembangan waktu, pada tanggal 1 Desember 2020, Mono Kreatif berganti nama menjadi *Maji Branding Agency* setelah Aaron C. Gunawan memutuskan untuk berkolaborasi dengan Handry Cen. Perubahan nama ini diambil dari kata “Maji” yang berasal dari Bahasa Jepang dan mempengaruhi visi dan misi agensi secara keseluruhan. Harapan dari Aaron C. Gunawan dan Handry Cen adalah membuat *Maji Branding Agency* menjadi tempat untuk para pekerja kreatif berkarya dan terus berusaha melampaui batasnya sebagai desainer (Aaron, 2024).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Komunikasi dan alur kerja yang baik sangat penting untuk mencapai hasil proyek yang optimal dalam Maji. Para pekerja melakukan koordinasi satu sama lain dengan baik sehingga *output* yang dihasilkan juga berkualitas. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan Maji Branding Agency.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Deristo (2024)

Struktur dari Maji Branding Agency seperti gambar diatas terdiri dari *founder* dan *co-founder* yang berperan sebagai *Chief Executive Officer* yang bertanggung jawab sebagai pemimpin utama mengambil keputusan untuk perusahaan, memastikan perusahaan berjalan dengan baik dan mewakili perusahaan. Terdapat juga *Chief Operating Officer* yang bertanggung jawab dan memastikan semua aktivitas berjalan efisien sesuai strategi yang ditetapkan. Tugasnya yaitu mengelola proses bisnis, memastikan target tercapai, memantau kinerja tim, menangani masalah operasional serta menjalin hubungan baik dengan brand atau klien. Dalam divisi media sosial dipimpin oleh *Head of Social Media* bertugas untuk mengatur konten sosial media untuk para klien serta mengepalai anggotanya yaitu *Senior Social Media Manager* dan *Social Media Manager Intern*. Mereka membuat social media guidelines dan social media plan sesuai dengan masing-masing brand yang dipegang.

Kemudian dalam divisi desain dipimpin oleh *Head of Creative* yang bertugas untuk membuat desain branding dan posisinya diatas *Head of Design* yang bertugas untuk membuat beberapa desain untuk branding dan sosial media serta mengawasi pekerjaan anggotanya yaitu dan juga anggota desainer yaitu *Senior Graphic Designer* dan *Intern Graphic Designer*. Mereka membuat desain konten media sosial dan juga branding dari brand yang telah ditugaskan oleh *Head of Creative* dan *Head of Design*. Struktur dari maji ini menunjukkan bahwa kolaborasi dalam produksi desain melibatkan *Social Media Manager* dan desainer untuk berbagai proyek. Kinerja desainer diawasi langsung oleh *Head of Design* dan *Head of Creative* agar menghasilkan desain yang berkualitas melalui arahan dan bantuan mereka.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Maji Branding Agency telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 20 klien yang telah memanfaatkan layanan yang ditawarkan oleh Maji. Klien tersebut merupakan *brand* yang bergerak di bidang kuliner, konstruksi, interior serta Kesehatan. Berikut ini adalah penjelasan singkat mengenai *brand* yang telah berkolaborasi dengan Maji Branding Agency.

#### 2.3.1 Sol by PDM

Sol by PDM merupakan salah satu brand yang bergerak di sector retailer interior. Sol mengadirkan koleksi *furniture* mewah yang akan meningkatkan kualitas ruangan. Sol bekerja sama dengan Maji sejak tahun 2020 hingga saat ini.

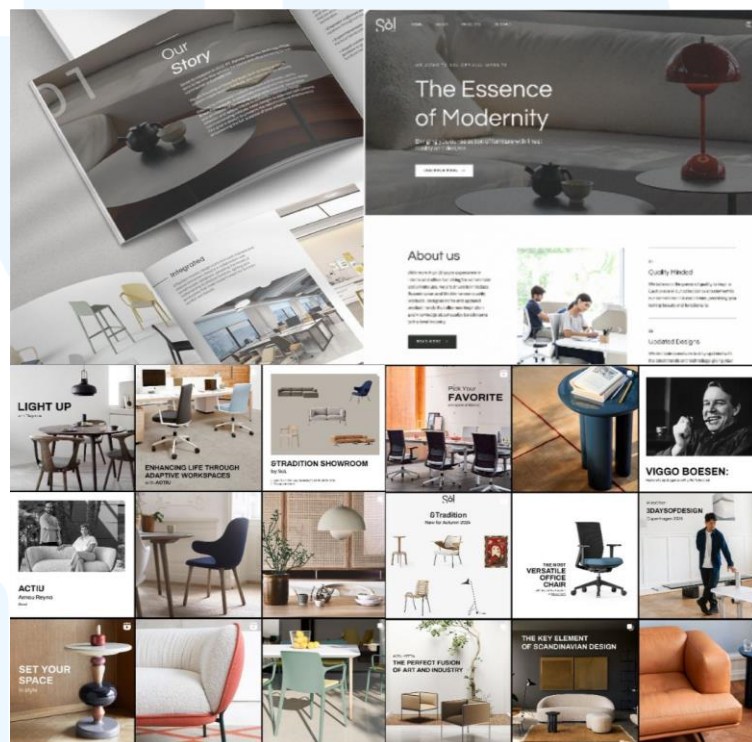


Gambar 2.3 Logo Sol by PDM  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Sol by PDM dibawah naungan PT. Perintis Dinamika Multiniaga, yang bertujuan menyediakan interior dan furnitur untuk kantor, pribadi, hingga keperluan komersil. Memiliki *Brand Image* minimalis dan simple.

Desain Sol mendefinisikan keanggunan yang berkelas dan kualitas yang tahan lama. Furnitur dan interior yang disediakan juga mengikuti tren dengan desain yang modern.

Sol telah menggunakan layanan *Social Media Management*, *Company Profile*, dan *Website Development*. Sol memiliki dua kategori koleksi produk yaitu ACTIU, dan &TRADITION. Berikut merupakan dokumentasi terbaru dari konten media sosial Sol yang telah dikerjakan oleh Maji Branding Agency.



Gambar 2.4 Portfolio Sol by PDM  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Gambar diatas merupakan bentuk feed pada media sosial Instagram Sol dengan nama akun @solbypdm. Konten media sosial Sol didesain dengan simple namun berkelas, dan modern dengan warna yang warm menggunakan coklat, putih, dan hitam. Menunjukkan bahwa interior dan *furniture* milik Sol berkualitas dan tampak berkelas.

### 2.3.2 Gurē Gelato

Gurē Gelato merupakan brand yang bergerak di sektor kuliner. Gurē menjual produk berupa gelato yang mengkombinasikan cita rasa itali dan jepang dalam produk gelatonya. Gurē menggunakan layanan fotografi, *Social Media Management*, *Mascot Design*, dan *Branding*. Telah bekerja sama dengan Maji sejak tahun 2021 hingga saat ini.



Gambar 2.5 Logo Gurē Gelato  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Gurē memiliki *brand image* yang elegan dan fun dengan kehadiran mascot yaitu “Gurē Bear”. Gurē memiliki keunikan di setiap menunya karena kombinasi rasa yang beragam seperti *Uji Matcha*, *Kurogoma*, *Pistachio*, *Honey Lavender*, dan sebagainya. Berikut merupakan dokumentasi terbaru dari konten media sosial Gurē.



Gambar 2.6 Portfolio Gurē Gelato  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Gambar diatas merupakan bentuk feed pada media sosial instagram milik Gurē dengan nama akun @gure.official tahun 2024. Konten yang diunggah menggunakan fotografi yang dipotret oleh pihak Maji dengan menunjukkan kualitas dengan cita rasa yang autentik.

Desain yang digunakan juga simple namun tetap fun. Gure sampai saat ini masih bekerja sama dengan Maji dan mempercayai pembuatan konten media sosial, Desain, dan fotografi produknya dengan Maji. Untuk memotret produknya, terkadang Maji mengunjungi lokasinya di Pantai Indah Kapuk (PIK) ataupun memotret di studio kantor yang berlokasi di Jakarta Barat.

### 2.3.3 Alkagra Seniglass

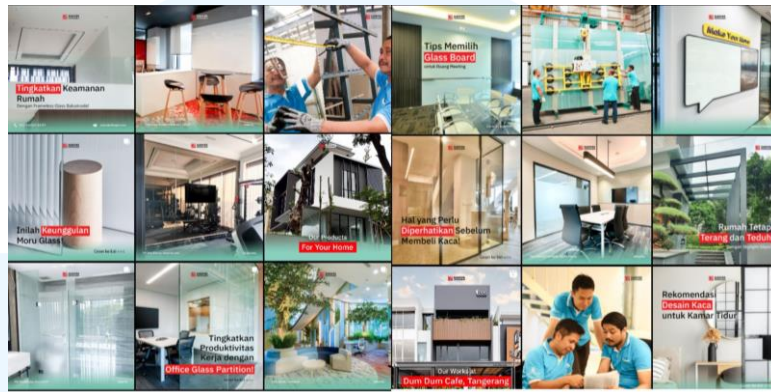
Alkagra Seniglass merupakan brand yang bergerak di bidang konstruksi yaitu mengolah produk berupa dekoratif kaca, aluminium dan sebagainya. Umumnya alkagra membuat kaca untuk rumah *residential*, retail, dan gedung untuk kantor dan lainnya.



Gambar 2.7 Logo Alkagra Seniglass  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Alkagra menggunakan layanan *Social Media Management*, *Company Profile*, dan *Website*. Telah bekerja sama dengan Maji sejak tahun 2021 hingga saat ini. Alkagra memiliki *brand image* yang minimalis dan professional. Karena perusahaan ini menjual produk kaca maka desain yang digunakan juga kaku dan simetris. Menggunakan warna-warna yang netral seperti hitam, dan putih, serta ditambahkan warna hijau khas Alkagra di beberapa desainnya untuk elemen yang lebih *fresh* di setiap desainnya.

Sampai saat ini Alkagra Seniglass konsisten menggunakan jasa Media Sosial yang disediakan oleh Maji. Berikut ini merupakan hasil dari dokumentasi *company profile*, *website*, dan juga Instagram milik Alkagra Seniglass yang telah dirancang oleh Maji.



Gambar 2.8 Portfolio Alkagra Seniglass  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Gambar diatas merupakan hasil kerja dari Maji Branding Agency dalam merancang *company profile*, *website*, dan instagram milik Alkagra. Dalam pengerjaan desain ini, menonjolkan kesederhanaan dengan layout simetris. Pendekatan desain ini tidak hanya memberi kesan estetis yang menarik tetapi juga memperkuat citra perusahaan yang professional dan terpercaya khususnya dalam bidang kaca.

Tampilan visual ini juga menjelaskan filosofi kerja serta portfolio kerja yang telah dilakukan oleh Alkagra. Pemilihan elemen yang minimalis memungkinkan untuk lebih menjelaskan informasi utama dari perusahaan. Maka tidak hanya visualnya yang menarik, tetapi informasi yang diberikan juga dapat tersampaikan dan diserap dengan mudah oleh *audience*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA