

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Chandra (2009:4) program magang atau *internship* adalah kegiatan pembelajaran di lapangan yang bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa ke dalam dunia kerja nyata. Program magang yang diselenggarakan oleh UMN merupakan salah cara untuk memenuhi 20 sks dengan menyelesaikan 640 jam yang sudah ditentukan oleh UMN sebagai salah satu syarat kelulusan. Selain itu, program ini juga mendorong mahasiswa untuk memperluas jaringan, pengetahuan, dan pengalaman mahasiswa, sehingga memberikan dampak positif saat mereka memasuki dunia kerja yang sebenarnya. Penulis memilih Orvyn Marketing Asia sebagai tempat kerja magang karena perkembangan industri yang pesat.

Perkembangan yang pesat ini mendorong perusahaan berlomba-lomba dalam memasarkan produk dan layanan mereka agar dapat terus bersaing dan meningkatkan visibilitas mereka di masyarakat. Menurut *American Marketing Association (AMA)* dalam Kotler dan Keller (2009:5), pemasaran merupakan fungsi organisasi dan serangkaian proses yang bertujuan untuk menciptakan, mengkomunikasikan, dan memberikan nilai kepada pelanggan, serta memperoleh keuntungan bagi organisasi maupun pemangku kepentingan. Dalam hal ini, perusahaan *marketing* memainkan peran penting yang berfokus pada perencanaan, pengembangan, dan pelaksanaan strategi pemasaran untuk membantu klien mencapai tujuan bisnis yang diinginkan, melalui berbagai saluran pemasaran seperti media digital, cetak, dan iklan. Orvyn Marketing Asia merupakan salah satu perusahaan yang sudah cukup lama bergerak di bidang ini dan memiliki reputasi yang baik dalam industri pemasaran digital.

Orvyn Marketing Asia sering kali terlibat dalam berbagai proyek pemasaran termasuk kampanye digital dan *branding* dalam skala besar seperti pada acara GIIAS 2023 dan IIMS 2023. Melalui proyek tersebut, Orvyn Marketing Asia

menunjukkan keahliannya dalam menangani *event-event* besar. Penulis berharap dengan melaksanakan program magang di Orvyn Marketing Asia, dapat memperoleh wawasan tentang bagaimana perusahaan dapat menyukseskan *event-event* besar tersebut. Selain itu, penulis berharap dapat meningkatkan kemampuan desainnya, mulai dari tahap perencanaan hingga eksekusi dengan baik. Fokus utama penulis adalah pengembangan keterampilan dalam menggunakan *software* Adobe Illustrator dan Photoshop, dengan tujuan menghasilkan karya yang estetis dan relevan bagi masyarakat, sehingga karya tersebut dapat diterima dan berfungsi secara efektif di masyarakat.

Melalui program magang di perusahaan ini, penulis juga mendapatkan kesempatan untuk mempelajari lebih dalam mengenai kolaborasi khususnya antar lintas divisi yang dimana sangat diperlukan sebagai seorang yang bergerak di bidang kreatif. Penulis juga dapat meningkatkan kemampuan komunikasi yang efektif dalam lingkungan profesional. Semua pengalaman ini nantinya akan menjadi bekal bagi penulis untuk lebih baik di dunia kerja nantinya setelah lulus. Dengan demikian, penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang signifikan di industri kreatif.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis melaksanakan kerja magang untuk memenuhi syarat kelulusan strata satu (S1) di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, tujuan penulis melakukan praktik kerja magang di Orvyn Marketing Asia adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan studi pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Desain Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan di program studi Desain Komunikasi Visual, termasuk menerapkan prinsip-prinsip dasar desain, seperti tipografi, *layout*, pemilihan warna, *UI* dan *UX*.
3. Menambah pengalaman dan wawasan mengenai dunia kerja.
4. Membangun dan menambah relasi di perusahaan Orvyn Marketing Asia dan perusahaan yang berhubungan.

5. Untuk meningkatkan kemampuan penulis dalam pembuatan media 2D yang interaktif dengan fokus pada berbagai teknik, untuk media cetak maupun digital dan di berbagai *platform*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis menjalani program magang yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan mendaftar di perusahaan Orvyn Marketing Asia, sebuah perusahaan yang berlokasi di Jakarta Selatan. Penulis menjalani magang di perusahaan ini selama 5 bulan, dengan jadwal kerja di hari senin hingga jumat. Sebelum memulai magang, penulis harus melewati serangkaian tahap untuk mengumpulkan data-data perusahaan ke *website* merdeka untuk ditinjau oleh pihak koordinator magang guna memastikan kelayakan perusahaan tersebut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan program magang di Orvyn Marketing Asia yang berlokasi di Jl. Duren Bangka No.25J, Duren Tiga, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Jadwal bekerja di Orvyn Marketing Asia berlangsung dari hari Senin hingga Jumat, dengan empat hari *work from home (WFH)* dan satu hari *work from office (WFO)* pada hari Selasa. Jam kerja di Orvyn Marketing Asia dimulai dari pukul 09.00 hingga 18.00 WIB, dengan waktu istirahat selama satu jam.

Kegiatan magang ini dimulai dari 7 Agustus 2024 sampai 7 Januari 2025. Selama bekerja penulis juga beberapa kali bekerja lembur karena adanya *deadline* mendadak yang diberikan oleh klien Orvyn Marketing Asia. Biasanya, penulis hanya lembur satu kali dalam seminggu, dengan durasi kerja sekitar 4 jam untuk menyelesaikan sebuah projek.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam program magang ini, penulis melalui serangkaian proses sebelum resmi memulai magang di perusahaan yang dituju. Penulis pertama-tama memasukkan daftar perusahaan ke dalam *website* merdeka.umn.ac.id untuk ditinjau oleh koordinator magang pada registrasi *internship* 1, sebelum

mendaftarkan diri di perusahaan-perusahaan tersebut. Setelah mendapatkan persetujuan dari koordinator magang, penulis akan mendapatkan *cover letter* (MBKM-1) sebagai surat pengantar untuk perusahaan-perusahaan yang telah di *approve* oleh UMN, seperti Ciputra Artpreneur, Orvyn Marketing Asia, Vivere, dan beberapa perusahaan lainnya. Surat *cover letter* ini kemudian akan dikirimkan ke perusahaan yang menjadi tempat magang penulis.

Penulis mengirimkan *CV (Curriculum Vitae)*, portofolio, dan *cover letter* ke perusahaan-perusahaan tersebut. Setelah mengajukan diri ke berbagai perusahaan dan melewati tahap seleksi, penulis diterima magang di salah satu perusahaan yang telah disetujui oleh koordinator magang, yaitu di Orvyn Marketing Asia. Penulis mendaftar diri pada 1 Agustus 2024, dengan melakukan sesi *interview* pada tanggal 2 Agustus 2024, dan diterima bekerja pada 7 Agustus 2024, di hari yang sama penulis juga menandatangani kontrak kerja dengan Orvyn Marketing Asia. Setelah resmi diterima, penulis melengkapi data perusahaan di *website* merdeka untuk memperoleh MBKM *Intership Track 1 Card* (MBKM-02).

Selama program magang berlangsung, penulis juga harus selalu mengisi *daily task* 640 jam untuk *supervisor* dan 207 jam untuk *advisor*, serta *counseling meeting* dengan ketentuan 8 kali pertemuan hingga periode magang berakhir, hal ini digunakan sebagai bukti dan laporan harian mengenai tugas yang dilakukan setiap harinya kepada *supervisor* dan *advisor* dan mengawasi perkembangan penulis selama magang. Dalam laporan tersebut, penulis menjelaskan setiap pekerjaan dan tugas yang telah dikerjakan setiap harinya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A