

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digital marketing adalah pendekatan usaha mempromosikan barang atau jasa dalam guna mencapai tujuan pemasaran dengan menggunakan teknologi digital dan memudahkan untuk memahami dan berinteraksi dengan konsumen sehingga lebih efektif (Sandiva, Veri, 2024). *Digital marketing* memudahkan pengusaha bisnis dalam mempromosikan produk ke jangkauan pasar yang tepat atau lebih luas serta memahami apa yang diinginkan oleh konsumen berdasarkan preferensi konsumen. Selain itu, untuk konsumen sendiri memberikan kemudahan kepada konsumen karena lebih mudah untuk mencari informasi produk yang diinginkan dan mendapatkan fasilitas lebih canggih yang memudahkan konsumen dalam proses pembelian. Teknologi digital sebagai media untuk melakukan *digital marketing* ada berbagai macam seperti *website*, media sosial, *search engine*, dan lainnya, dan salah satu yang paling efektif dan populer adalah *platform* media sosial Instagram. Instagram menjadi *platform* yang banyak digunakan oleh para pembisnis di Indonesia sebagai media promosi produk dan jasa. Dengan pengguna Instagram yang tinggi mencapai 88,8 juta orang pengguna aktif yang menjadikan Instagram sebagai salah satu *platform* populer untuk pemasaran (Santasa et al, 2024).

Program magang adalah program kegiatan mahasiswa mendapatkan pengalaman kerja di dunia nyata guna untuk mengembangkan keterampilan yang akan berguna dan dibutuhkan di dunia kerja nanti (Nugraheni, Wijaya, 2017). Program magang juga merupakan syarat kelulusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Penulis melaksanakan program magang dan diterima di perusahaan *digital marketing* PT. Renjana Sinergi Indonesia atau yang dikenal dengan nama *brand* Digimoz.id dengan posisi Graphic Designer Intern dalam departemen Digital Marketing Team. Penulis memilih untuk magang di Digimoz.id

karena penulis berhasil melewati berbagai tahapan seleksi dan diberikan kesempatan untuk mengikuti program magang Digimoz.id. Selain itu, program magang Digimoz.id berbentuk tim kerja sehingga penulis dapat mengembangkan keterampilan dalam bekerjasama dalam tim mendesain dan berkontribusi secara efektif. Dalam posisi ini, penulis mendapatkan tugas berupa pengerjaan proyek desain grafik untuk media sosial Instagram resmi Digimoz.id (@digimoz.official). Program magang Digimoz.id ini diharapkan dapat memberi kontribusi pemasaran yang signifikan dari penulis dan rekan tim dalam merancang konten visual yang menarik. Konten tersebut bertujuan untuk mempromosikan jasa dari bisnis Digimoz kepada publik secara luas dan meningkatkan *brand awareness* melalui Instagram agar tercapai hasil pemasaran digital. Dari pelaksanaan magang ini, penulis berharap bisa mendapatkan pengalaman dan wawasan dalam dunia kerja dan industry kreatif.

Strategi pemasaran digital melalui media sosial salah satunya Instagram telah banyak dilakukan oleh perusahaan bisnis, khususnya untuk perusahaan *digital marketing* yang dikenal erat dengan perkembangan teknologi dan tren terkini. Di era perkembangan teknologi yang kian maju ini, media sosial Instagram menjadi *platform* yang bermanfaat untuk memasarkan produk dan jasa. Dengan fitur-fitur dalam aplikasi Instagram yang beragam seperti fitur berkomunikasi sehingga memudahkan dalam proses komunikasi dengan konsumen. Selain itu, media sosial Instagram juga dapat membagikan konten-konten visual menarik dan kreatif yang perusahaan dapat memanfaatkan untuk mempromosikan produk dan jasa dengan cara yang kreatif dan unik sehingga informasi produk dan jasa dapat dikenal dengan mudah dan dijangkau oleh konsumen secara luas (*brand awareness*) yang memberikan keuntungan (Yanthi et al, 2023).

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari magang di PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) bagi penulis adalah sebagai berikut:

1. Syarat untuk menjadi seorang Sarjana Desain.

2. Mendapatkan pengalaman baru dalam dunia kerja dan bidang desain.
3. Mengasah keterampilan dalam bidang desain grafis

Selain itu, ada juga tujuan magang bagi PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) adalah sebagai berikut:

1. Bekerja untuk perusahaan dalam perancangan konten media sosial Instagram Digimoz Official.
2. Membantu dan mengerjakan tugas yang diberikan oleh Supervisor dan rekan kerja tim.
3. Membantu dalam mengerjakan tugas tambahan lain bila dibutuhkan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang di PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) dilaksanakan dari akhir bulan Juli 2024 dengan masa kontrak 5 bulan dan bekerja dengan posisi Graphic Designer dan dalam departemen Digital Marketing Team. Penulis akan menjabarkan waktu pelaksanaan dan prosedur pelaksanaan magang di Digimoz Official.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan kegiatan magang di PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) dari tanggal 23 Juli 2024 sampai dengan 23 Desember 2024. Kegiatan magang dilakukan dari hari Senin sampai dengan Jumat dengan total jam kerja per hari adalah 8 jam dari pukul 08.00 - 17.00 WIB. Kegiatan magang dilakukan secara WFH (*work from home*) atau bekerja dari rumah.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis dimulai dari pengajuan tempat magang, melamar, penerimaan panggilan, sesi wawancara, dan mulai kerja magang secara resmi. Pada tahap awal yaitu pengajuan tempat magang, penulis membuat daftar perusahaan yang dituju untuk lamar magang. Daftar perusahaan tersebut penulis memasukkan kedalam *website* Merdeka yang kemudian akan diperiksa lebih lanjut oleh koordinator magang. Setelah

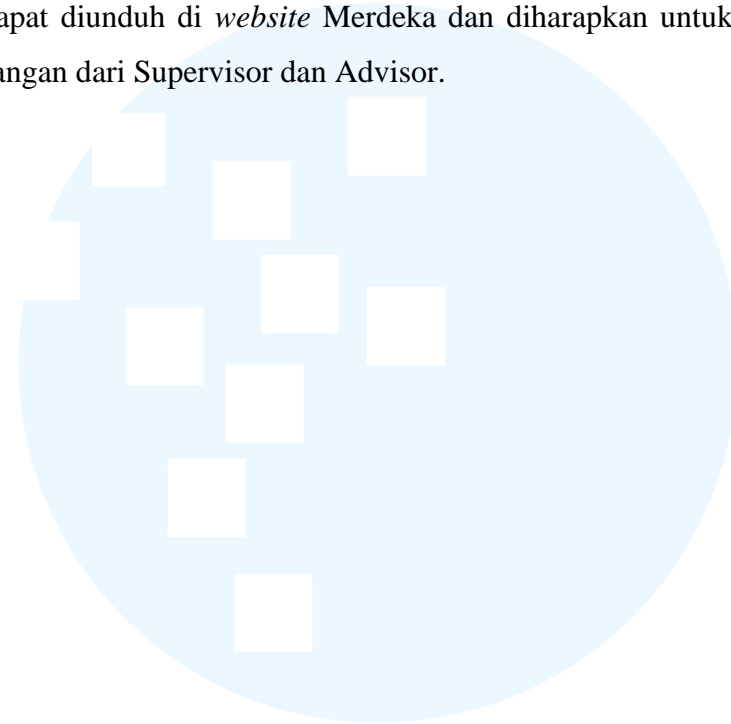
mendapatkan persetujuan koordinator magang, maka penulis mendapatkan *cover letter* (MBKM-01) sebagai surat pengantar magang dari Universitas Multimedia Nusantara kepada perusahaan. Selanjutnya, penulis menyiapkan berkas yang diperlukan untuk mengajukan magang. Berkas yang disiapkan berupa surat lamaran magang penulis, *cover letter* (MBKM 01), *curriculum vitae* (CV) dan *portfolio*.

Setelah menyiapkan berkas-berkas yang dibutuhkan, selanjutnya adalah tahapan melamar ke perusahaan. Salah satu perusahaan yang penulis lamar adalah PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) yang penulis dapatkan informasi buka lowongan melalui media sosial. Tahap melamar ini dilakukan dari akhir bulan Juni 2024 hingga pertengahan bulan Juli 2024. Dan pada tanggal 17 Juli 2024, penulis mendapatkan panggilan untuk mengikuti sesi wawancara oleh PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id).

Tahap selanjutnya yaitu menerima panggilan dari perusahaan. Penulis mendapatkan panggilan melalui via Whatsapp yang berisi konfirmasi sesi wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 19 Juli 2024 melalui Google Meet. Pada hari sesi wawancara, penulis melaksanakan tahap wawancara yang diadakan pukul 10.15 WIB. Sesi wawancara didampingi oleh Human Resources (HR) Manager dan Human Resources and Talent Development dan berlangsung selama kurang lebih 20 menit. Pada tanggal 20 Juli 2024, penulis dinyatakan lolos seleksi magang di PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) dengan posisi Graphic Designer. Setelah secara resmi bergabung dalam program magang Digimoz.id, penulis melengkapi *complete registration form* yang ada di *website* Merdeka untuk mendapatkan MBKM *Internship Track 1 Card* (MBKM-02).

Kegiatan magang di Digimoz.id dimulai dari tanggal 23 Juli sampai dengan 23 Desember 2024. Selama kegiatan magang, penulis wajib mengisi *daily task* setiap jam kerja magang hingga mencapai 640 jam yang akan diterima oleh Supervisor, serta mengisi *daily task* setiap mengerjakan laporan magang hingga mencapai 207 jam yang akan diterima oleh Advisor atau Dosen

Pembimbing. Pengisian *daily task* ini guna untuk mendapatkan *Daily Task – Internship Track 1* (MBKM-03). Penulis juga diharus untuk mendapatkan *Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1* (MBKM-04) yang dapat diunduh di *website* Merdeka dan diharapkan untuk mendapatkan tanda tangan dari Supervisor dan Advisor.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA