

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Renjana Sinergi Indonesia atau dikenal dengan sebutan *brand* Digimoz.id merupakan sebuah perusahaan bidang *digital marketing* yang menyediakan solusi pelayanan pemasaran berbasis teknologi. Digimoz.id memiliki tujuan untuk menjadi mitra strategis untuk mendorong pertumbuhan bisnis melalui media digital. Berikut penjabaran dari profil perusahaan, sejarah perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) memiliki Visi dan Misi yang menjadi pedoman perusahaan yang penulis dapatkan dari pembimbing lapangan dan *founder* dari Digimoz.id. Visi dari Digimoz.id adalah menjadi perusahaan *Digital Marketing* termuka yang membantu bisnis mewujudkan potensinya melalui inovasi dan strategi digital yang efektif. Misi dari Digimoz.id adalah menyediakan solusi pemasaran digital teknologi yang inovatif dan tepat guna, membantu bisnis beradaptasi dan bertransformasi di dunia digital, dan membangun sumber daya manusia yang kompeten dalam industri pemasaran digital.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Digimoz.id  
Sumber : Digimoz.id (2024)

Logo Digimoz.id memiliki makna mewakili semangat inovasi dan transformasi digital. Desain yang modern dan minimalis mencerminkan fokus Perusahaan pada solusi kreatif berbasis teknologi. Setiap elemen dalam logo memiliki makna yang berkaitan dengan visi perusahaan untuk membantu klien beradaptasi dengan dunia digital yang terus berkembang. Pada warna logo berupa warna biru tua memiliki arti kepercayaan, profesionalisme, dan stabilitas yang sesuai dengan komitmen dari perusahaan untuk memberikan layanan yang berkualitas kepada klien. Digimoz memiliki warna primer yaitu warna biru tua dengan kode warna #102145 dan warna oranye dengan kode warna #e29225. Warna biru tua memiliki makna yang serupa yaitu kepercayaan, profesionalisme, dan stabilitas. Sedangkan, warna oranye memiliki makna yang mencerminkan semangat kreativitas dan energi dinamis yang ingin dibawa Digimoz.id ke setiap proyek yang dikerjakan.

PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *digital marketing*, yang berdedikasi untuk menyediakan solusi pemasaran berbasis teknologi kepada klien dari berbagai sektor. Digimoz.id berkomitmen untuk membantu mengembangkan bisnis di era digital dengan menawarkan layanan komprehensif. Dengan pengalaman yang solid dan inovasi yang terus-menerus dari sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas, Digimoz.id berupaya menjadi mitra strategis dalam mendorong pertumbuhan bisnis berbasis digital. Berikut penjabaran dari profil perusahaan, sejarah perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) didirikan pada tahun 2018 oleh Haffid Arrazi. Sebelum Haffid Arrazi mendirikan Digimoz.id, beliau pernah menjalankan bisnis di sektor-sektor yang berbeda dan mendapatkan banyak wawasan mendalam mengenai tantangan efisiensi dalam operasional

bisnis. Beliau menemukan bahwa solusi digital memiliki peran besar dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas Perusahaan. Melalui *insight* tersebut, Haffid Arrazi mendirikan Digimoz dengan visi untuk tidak hanya mengikuti tren digital, tetapi juga membantu bisnis bertransformasi secara efektif dan efisien. Dengan komitmen kuat untuk terus berada di garis depan inovasi, Hafid Arrazi membangun Digimoz sebagai agen digital yang unggul dalam menyediakan solusi digital kreatif dan strategis bagi klien (Arrazi, 2024).

Digimoz.id fokus pada penyediaan pengembangan SDM perusahaan dan pelayanan manajemen media sosial. Namun, dengan terus berkembangnya kebutuhan pasar dan meningkatnya permintaan klien, perusahaan mulai memperluas jangkauannya menjadi penyedia layanan *digital marketing* yang lebih luas. Tahun demi tahun, PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) terus memperkuat posisinya dengan memberikan penawaran pelayanan yang beragam. Melalui website resmi Digimoz.id ([digimoz.id](http://digimoz.id)), kini pelayanan yang ditawarkan oleh Digimoz.id adalah sebagai berikut:

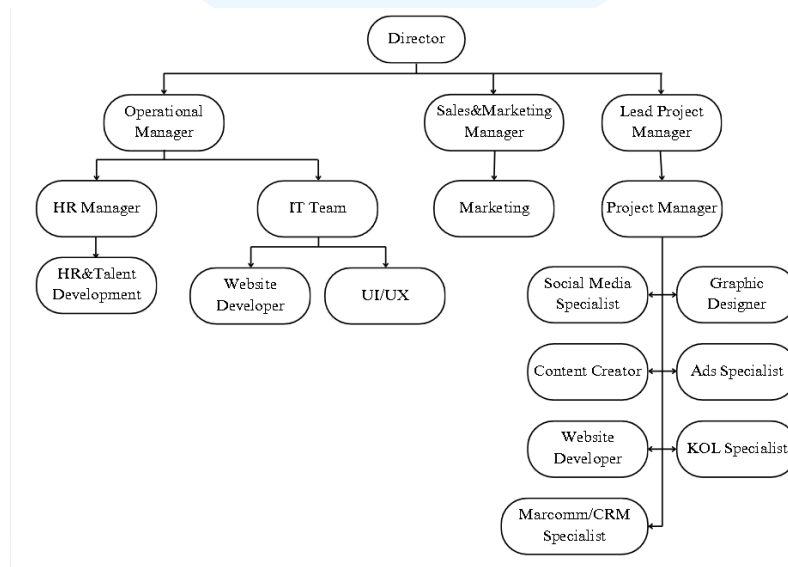
1. Layanan optimasi sosial media dan *platform advertisement* (Ads) dari mulai *Facebook Ads*, *Tiktok Ads*, *Google Ads*.
2. Layanan pengelolaan dan optimasi *marketplace* seperti Shopee, Tiktok Shop, dan Tokopedia.
3. Layanan optimasi dan manajemen harian Google My Business (Google Maps).
4. Layanan pengelolaan manajemen *Customer Relationship*.
5. Layanan *Influencer/KOL*
6. Layanan optimasi dan manajemen konten media sosial untuk membangun branding melalui media sosial.

Pada tahun 2024, PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) memutuskan untuk melakukan *rebranding* sebagai bagian dari strategi perusahaan dalam menyelaraskan identitas dengan tuntutan perkembangan zaman agar dapat terus mengikut tren industri digital. Alasan penting dari *rebranding* Digimoz.id adalah guna meningkatkan daya tarik brand dengan

identitas yang lebih modern, dinamis, dan profesional untuk menarik segmentasi pasar yang lebih luas, adaptasi terhadap inovasi teknologi dan solusi digital yang lebih canggih, memperluas penyediaan pelayanan yang dapat memenuhi kebutuhan klien dengan lebih efektif, dan penguatan posisi di industri sebagai pemimpin dibidang *digital marketing* di Indonesia. *Rebranding* ini juga mencerminkan komitmen PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) untuk tetap menjadi perusahaan yang adaptif akan perkembangan zaman, inovasi, teknologi, dan pemasaran (Bagaskara,2024).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) terdiri dari beberapa bagian yang saling bekerjasama dalam mencapai tujuan perusahaan. Dalam struktur organisasi Perusahaan terdiri atas Direktur, Operational, Sales & Marketing, dan Lead Project. Untuk lebih lengkapnya akan dijabarkan dalam bentuk bagan dibawah ini:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan Digimoz.id

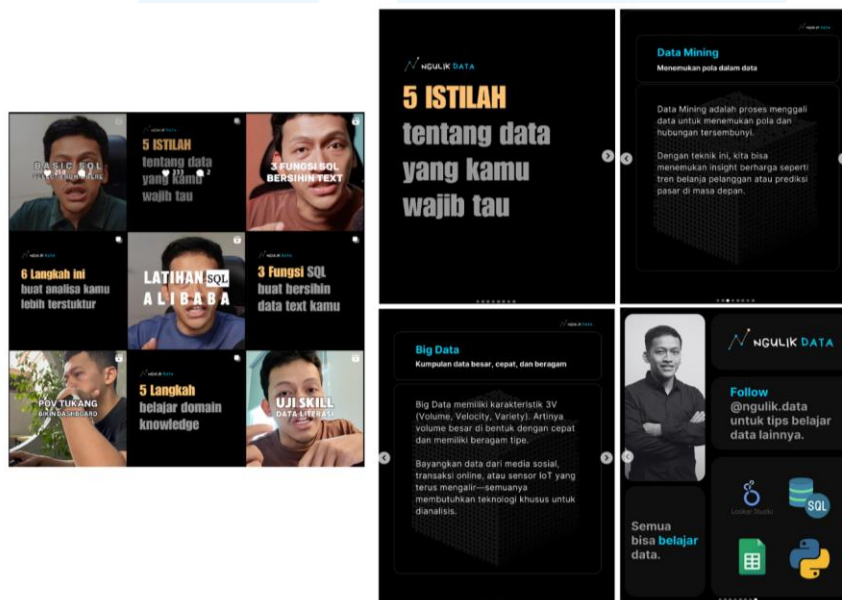
## 2.3 Portofolio Perusahaan

Menurut Setiamihardja (2016), portofolio adalah kumpulan hasil karya seseorang atau perusahaan sebagai hasil, usaha, dan pencapaian dari menyelesaikan tugas karya yang diberikan. PT. Renjana Sinergi Indonesia (Digimoz.id) selama

perjalanannya, telah menyelesaikan banyak tugas karya atau yang disebut dengan proyek digital marketing dari klien-klien. Beberapa hasil proyek meliputi:

### 2.3.1 Ngulik Data

Ngulik data adalah kanal media sosial yang berisi edukasi *data science*, *analytics*, dan *engineering*. Klien bergerak di bidang pendidikan/*edutech*. Digimoz mendapatkan permintaan jasa berupa pengerjaan konten media sosial untuk Instagram @ngulik.data.



Gambar 2.3 Desain Konten Ngulik Data  
Sumber : Instagram @ngulik.data

### 2.3.2 Rumah Scopus Indonesia

Rumah Scopus Foundation merupakan penyedia layanan jasa penyusunan riset artikel ke jurnal terindeks Scopus. Klien bergerak di bidang pendidikan/*edutech*. Digimoz mendapatkan permintaan jasa berupa pengerjaan konten media sosial untuk Instagram @rumah\_scopus.



Gambar 2.4 Desain Konten Rumah Scopus  
Sumber : Instagram @rumah\_scopus

### 2.3.3 Digiclub Indonesia

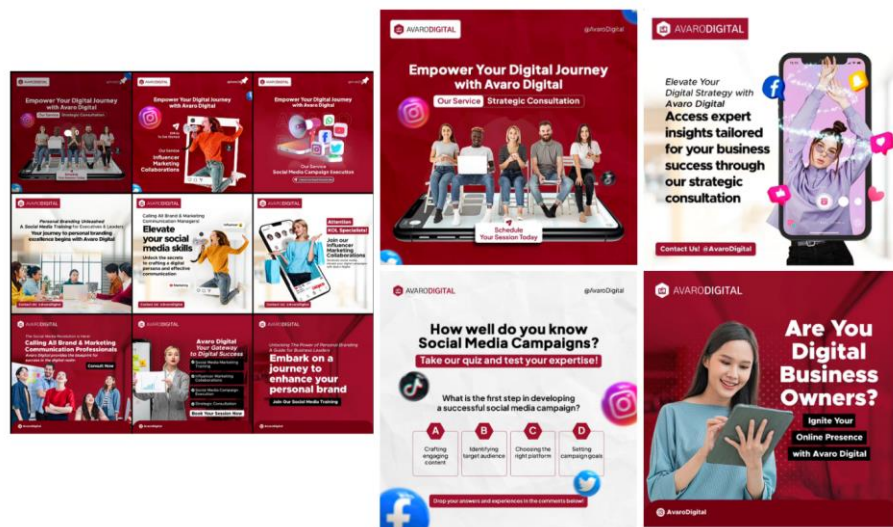
Digi Club Indonesia adalah perusahaan *digital marketing agency* dan *social marketing agency*. Klien bergerak di bidang *Digital Agency*. Digimoz mendapatkan permintaan jasa berupa pengerjaan konten media sosial untuk Instagram @digiclubindonesia.



Gambar 2.5 Desain Konten Digiclub Indonesia  
Sumber : Instagram @digiclubindonesia

### 2.3.4 Avaro Digital

Avaro Digital adalah produk atau layanan yang memberdayakan merek untuk berkembang di era digital. Klien bergerak di bidang *Digital Agency*. Digimoz mendapatkan permintaan jasa berupa pengerjaan konten media sosial untuk Instagram @avarodigital.



Gambar 2.6 Desain Konten Avaro Digital  
Sumber : Instagram @avarodigital

### 2.3.5 Biopac.id

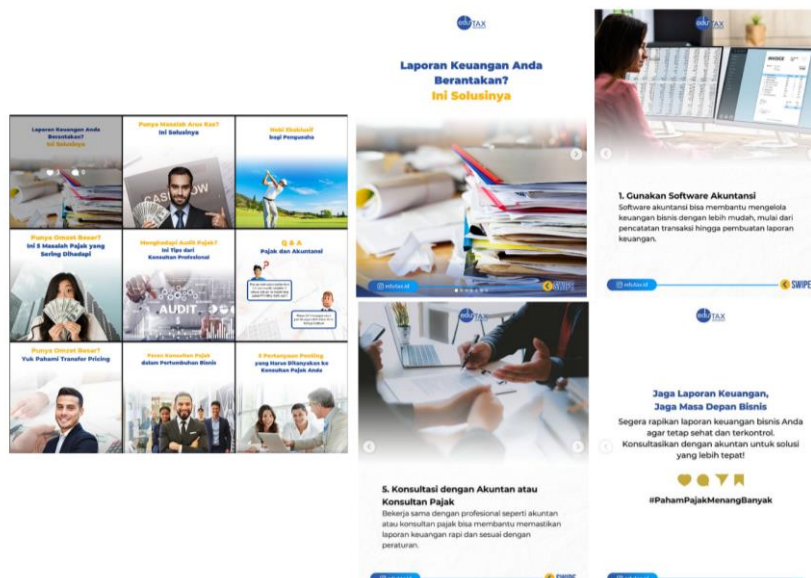
Biopac adalah startup bisnis *sustainable* dengan membuat *packaging* dari rumput laut. Klien bergerak di bidang *startup*. Digimoz mendapatkan permintaan jasa berupa pengerjaan konten media sosial untuk Instagram @biopac.id.



Gambar 2.7 Desain Konten Biopac.id  
 Sumber : Instagram @biopac.id

### 2.3.6 Edutax.id

Edutax Indonesia adalah agensi konsultan akuntan yang membantu dalam mengedukasi dan penyedia layanan di bidang akuntansi dan pajak. Klien bergerak di bidang *startup*. Digimoz mendapatkan permintaan jasa berupa pengerjaan konten media sosial untuk Instagram @edutax.id.

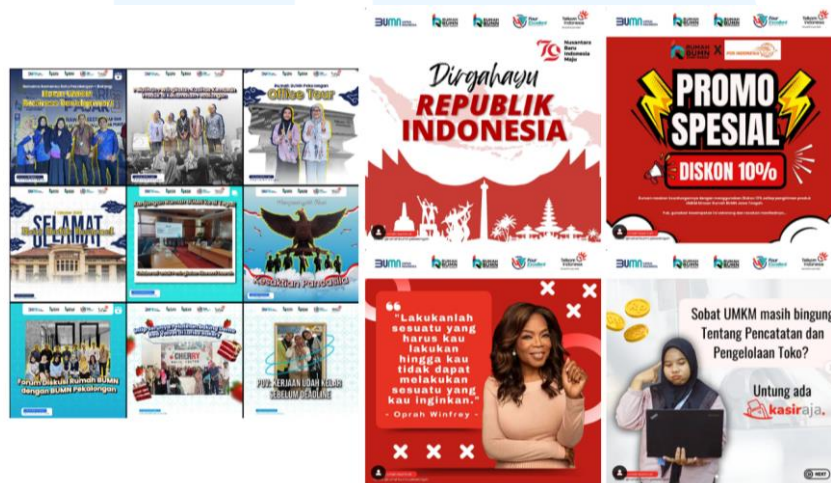


Gambar 2.8 Desain Konten Edutax.id  
 Sumber : Instagram @edutax.id



### 2.3.7 Rumah BUMN Pekalongan

Dari situs resmi BUMN, Rumah BUMN Pekalongan adalah wadah untuk memfasilitasikan Kerjasama antara BUMN dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) khusus wilayah Pekalongan. Klien dari BUMN (Badan Usaha Milik Negara) daerah Pekalongan. Digimoz mendapatkan permintaan jasa berupa pengerjaan konten media sosial untuk Instagram @rumahbumn.pekalongan.



Gambar 2.9 Desain Konten Rumah BUMN Pekalongan  
Sumber : Instagram @rumahbumn.pekalongan

### 2.3.8 Puri Tenjo Official

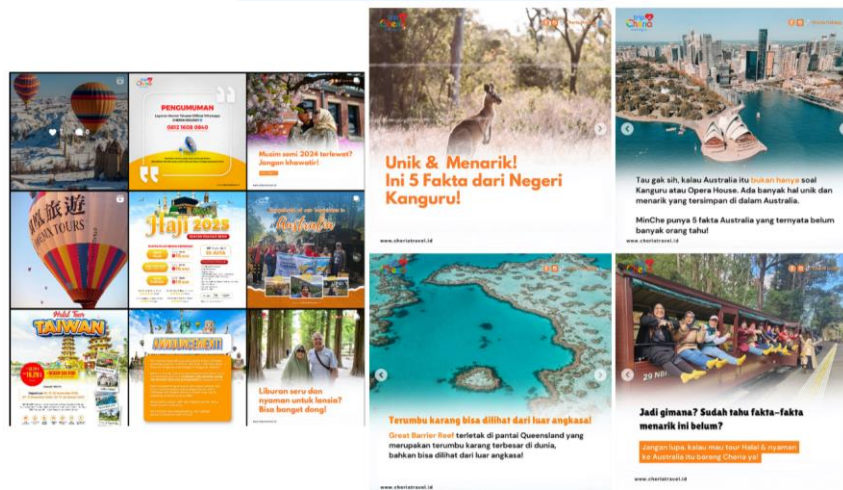
Puri Tenjo Official adalah perusahaan konsultan property dengan rumah subsidi di wilayah Bogor. Klien bergerak di bidang properti. Digimoz mendapatkan permintaan jasa berupa pengerjaan konten media sosial untuk Instagram @puri.tenjoofficial.



Gambar 2.10 Desain Konten Puri Tenjo Official  
 Sumber : Instagram @puri.tenjoofficial

### 2.3.9 Cheria Holiday

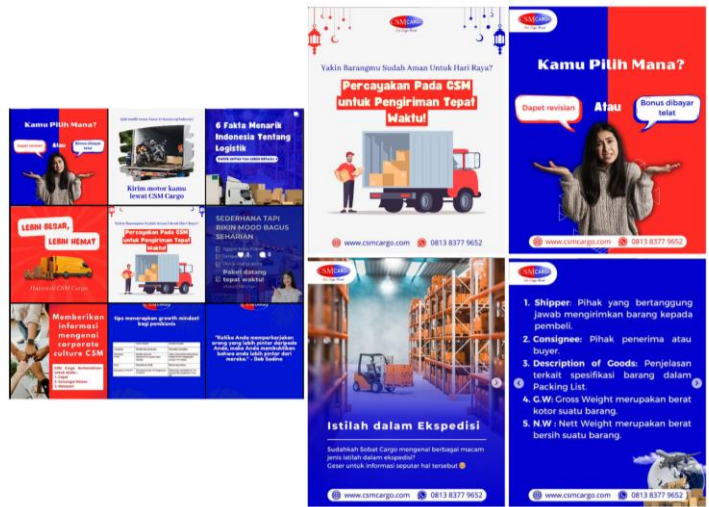
Cheria Holiday adalah perusahaan *travel trip* yang sudah berdiri sejak 2012. Klien bergerak di bidang *travel*. Digimoz mendapatkan permintaan jasa berupa pengerjaan konten media sosial untuk Instagram @cheriaholiday.



Gambar 2.11 Desain Konten Cheria Holiday  
 Sumber : Instagram @cheriaholiday

### 2.3.10 CSM Cargo

CSM Cargo adalah perusahaan yang menyediakan jasa cargo dari PT. Courierindo Sukses Makmur. Klien dari bidang *cargo*. Digimoz mendapatkan permintaan jasa berupa pengerjaan konten media sosial untuk @csm\_cargo.



Gambar 2.12 Desain Konten CSM Cargo  
 Sumber : Instagram @csm\_cargo

UMN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA