

DAFTAR PUSTAKA

- Moeljono, P. D. M. (2021). LAPORAN KERJA PRAKTIK PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MERANCANG KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEKARVES INDONESIA.
<https://cdn.repository.uisi.ac.id/196001-1ddm/KERJA%20PRAKTIK%20-%20%28PRISMA%20DEVI%20MADANIA%2C%203031710029%29.pdf>
- Setiamiharja, R. (2016). Penilaian portopolio Dalam Lingkup Pembelajaran Berbasis kompetensi. *EduHumaniora / Jurnal Pendidikan Dasar Kampus Cibiru*, 3(2). <https://doi.org/10.17509/eh.v3i2.2806>
- Sandiva, T. V., & Veri, J. (2024). Analisis Pengaruh media Sosial Terhadap keberhasilan usaha menggunakan metode systematic literature review. *Digital Transformation Technology*, 4(1), 348–354.
<https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.4095>
- Santana, S., Prehanto, A., & Guntara, R. G. (2024). Evaluasi Dan Rekomendasi Konten Instagram sebagai alat pemasaran UMKM kripjungan. *Jurnal Transformasi Bisnis Digital*, 1(5), 67–79.
<https://doi.org/10.61132/jutrabidi.v1i5.319>
- Nugraheni, D., & Wijaya, L. S. (2018). PELAKSANAAN PROGRAM INTERNSHIP DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN (STUDI KASUS: FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI – UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA). *Scriptura*, 7(2), 47-56.
<https://doi.org/10.9744/scriptura.7.2.47-56>
<https://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/21166>
- Putu Eka Rama Deva Yanthi, Ni Kadek Darmara Padma Nirmala, & Ni Putu Sintia Dewi. (2023). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi

Digital Marketing Pada Crème Pastry di Denpasar Barat Tahun 2022.
Arthaniti Studies, 4(1), 16–24. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7776553>

Yanti, T., & Handaningtias, U. R. (2024). #TEMANLEBIHBAIK : Kampanye Digital Kalla Group di instagram. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 3(1), 53–72. <https://doi.org/10.59408/jnk.v3i1.44>

Afrilya, S. R., Sutomo, M., Ponirin, & Wanti, S. (2023, November 1). Strategi promosi Dalam Menumbuhkan brand awareness melalui Instagram pada industri KREATIF out of the box. *Bridging Journal of Islamic Digital Economics and Management*.
<https://journal.alshobar.or.id/index.php/bridging/article/view/169>

RB Pekalongan. Beranda | RB Pekalongan. (n.d.).
<https://rbpekalongan.id/>

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA